PERÍODO 25/26

BALANCE SOCIAL

Nº4

Federada
Cobertura Médica

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

Balance Social Mutual N° 4

de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., correspondiente al Ejercicio N° 63, comprendido entre el 1° de julio de 2025 y el 30 de junio de 2026.

Notas:

i) Todos los importes publicados en este informe se encuentran expresados en valores históricos, sin ajuste por inflación.

ii) La vigencia de los servicios, condiciones y beneficios detallados en este documento corresponde directa y exclusivamente al período en análisis (01/07/2025 al 30/06/2026), no siendo vinculantes ni obligatorios en períodos futuros.

iii) No obstante la preferencia por sustantivos y pronombres neutros, en el presente documento se utiliza el masculino como genérico, a los efectos de evitar la sobrecarga gráfica de indicar el femenino y el masculino en cada nominación. Más allá de esta simplificación gráfica que agiliza el proceso de escritura y también la lectura, la equidad de género en todas sus manifestaciones forma parte del espíritu y contenido de las páginas que siguen a continuación.

Sumario

Introducción pág. 6

Sobre este informe. 08
Alcances y consideraciones generales. 09
Equipo de Balance Social. 10
Revisiones. 11

Presentación institucional pág. 12

Datos identificatorios. 14
Palabras de la Presidencia. 15
Palabras de la Dirección General. 16
Plan estratégico. 17
Una identidad que fortalece la experiencia de los asociados. 18
Mucho más que estar presentes 26

Estructura y modelo de gestión pág. 20

Nómina de Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora. 20
Un modelo de gestión al servicio de las personas. 23
Regionalización: una estrategia para fortalecer la cercanía. 25

Grupos de interés pág. 30

Grupos de interés. 32
Una red de relaciones que genera valor. 33
El diálogo como herramienta de mejora. 33
Comunicación con los grupos de interés. 34
Actualización integral de la identidad visual. 36
Construir confianza desde la identidad. 37

Principios

pág. 38

Principio de adhesión voluntaria. 38
- Apertura institucional. 40
- Salida voluntaria. 42
- No discriminación. 43

Principio de organización democrática. 46
- Gobernanza. 48
- Democracia en el trabajo. 52

Principio de neutralidad institucional. 54
- Cumplimiento normativo. 56
- Seguridad de datos. 57
- Transparencia y gobierno corporativo. 57
- Independencia financiera. 59

Principio de contribución acorde a los servicios a recibir. 60
- Utilización de los servicios. 62
- Satisfacción de los asociados. 78

Principio de capitalización social de los excedentes. 80
- Capitalización de excedentes. 82

Principio de educación y capacitación social y mutual. 86
- Inversión en educación. 88
- Promoción y Cuidado de la Salud. 92
- Alianzas para la educación. 94
- Cultura de la sostenibilidad. 95
- Cultura Mutual. 98

Principio de integración para el desarrollo. 100
- Desarrollo local. 102
- Integración mutual cooperativa. 105
- Compromiso social. 106
- Integración. 109

Valor Agregado Mutual

pág. 116

Valor Agregado Mutual (VAM). 118

Consideraciones finales

pág. 120

Palabras de cierre. 122

Introducción

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.


Balance Social. Nº 4. Período 25/26.
PERÍODO 25/26
BALANCE
SOCIAL
Nº4
Federa
Cobertura Médica
Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

Sobre este informe

Para dimensionar el verdadero valor de una entidad de la Economía Social, junto con los indicadores económicos también debe observarse la capacidad de generar confianza, fortalecer vínculos, ampliar oportunidades y responder a las necesidades reales de las personas. Ese es precisamente el propósito de este 4° Balance Social de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., correspondiente a su Ejercicio N° 63. Su publicación forma parte de una política institucional orientada a promover la mejora continua y consolidar una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el bienestar de las personas y comunidades donde Federada está presente.

En un contexto donde el acceso oportuno y la calidad de los servicios de salud adquieren una importancia cada vez mayor, la Mutual reafirma una forma particular de concebir la cobertura médica: cercana, accesible y profundamente centrada en las personas. Un enfoque que implica estar presente no sólo cuando surge una enfermedad, sino también en la prevención, la promoción de hábitos saludables y el acompañamiento permanente.

Los datos, indicadores y experiencias reunidos en estas páginas permiten comprender cómo esa filosofía y manera de hacer se traduce en decisiones concretas, inversiones, nuevos servicios, innovación y desarrollo territorial e institucional. Porque detrás de cada cifra existe una historia, una necesidad resuelta y una comunidad que encuentra en la Mutual una organización que la respalda. El Balance Social es, por ello, una herramienta que combina medición, transparencia y visión estratégica: permite evaluar el cumplimiento de los principios mutualistas, identificar oportunidades de mejora y consolidar una gestión orientada a generar valor social sostenible en el tiempo.

Alcances y consideraciones generales

El presente Balance Social incorpora la información correspondiente al Ejercicio N° 63 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., comprendido entre el 1° de julio de 2025 y el 30 de junio de 2026, incluyendo la totalidad de las actividades desarrolladas por la entidad en su área de actuación.

La elaboración del informe mantiene la metodología adoptada desde la primera edición, basada en los lineamientos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), con las adecuaciones propias del ámbito mutual. Esta continuidad metodológica garantiza la comparabilidad de los indicadores, fortalece la trazabilidad de la información y consolida un sistema de evaluación que permite observar la evolución institucional a lo largo del tiempo.

La estructura del documento organiza el análisis en torno a los siete principios mutualistas, incorporando indicadores cuantitativos, información cualitativa y la determinación del Valor Agregado Mutual (VAM), herramienta que permite dimensionar cómo los recursos administrados por la entidad retornan a los asociados y a la comunidad en forma de beneficios, servicios, inversiones y desarrollo.

Asimismo, el análisis continúa articulándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando una perspectiva que vincula el desempeño institucional con los principales desafíos sociales, ambientales y económicos de nuestro tiempo.

Más allá del rigor metodológico, este documento busca ofrecer una lectura sencilla y cercana de una realidad compleja: cómo una organización mutual transforma diariamente sus principios en acciones concretas y cómo esas acciones generan bienestar allí donde las personas viven, trabajan y desarrollan sus proyectos de vida.

Equipo de Balance Social

El Balance Social es el resultado de un proceso transversal que involucra a toda la organización. Su construcción requiere información confiable, análisis permanente y la participación coordinada de numerosas áreas que contribuyen diariamente a la gestión institucional.

La planificación, coordinación general, elaboración y edición de este cuarto reporte estuvo a cargo del equipo de Fundación Federada 25 de Junio, con el acompañamiento de las Direcciones, Gerencias, referentes técnicos y colaboradores de la Mutual, quienes aportaron información, indicadores, experiencias y conocimientos indispensables para reflejar de manera integral el desempeño de la organización durante el Ejercicio. Todos comparten el mismo propósito de contribuir a que la Mutual continúe fortaleciendo una gestión transparente, participativa y orientada a la mejora continua.

Este documento es, por lo tanto, el resultado de un esfuerzo conjunto que trasciende a quienes participaron directamente en su redacción y representa el trabajo cotidiano de todas las personas que, desde distintos lugares de la organización, hacen posible cumplir con la misión institucional.

Revisiones

La información presentada en este Balance Social fue obtenida a partir de registros contables, sistemas de gestión, reportes operativos, indicadores institucionales e información suministrada por las distintas áreas de Mutual Federada durante el Ejercicio N° 63.

Los contenidos fueron sometidos a procesos internos de revisión y validación por parte de las Direcciones, Gerencias y responsables de cada área involucrada, con el propósito de asegurar la consistencia y trazabilidad de la información publicada.

De esta manera, la Mutual reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición responsable de cuentas frente a sus asociados, colaboradores, prestadores, proveedores, organismos públicos y demás grupos de interés.



Con el fin de contribuir al cuidado de los recursos naturales y promover prácticas responsables, la versión impresa de este documento fue realizada en papel certificado por el Forest Stewardship Council (FSC), asegurando el cumplimiento de estándares internacionales en la gestión sostenible de los bosques.

Presentación institucional




Federada
Cobertura Médica
EDIFICIO
ILDEFONSO OLEGO
Nuevo
sanatorio
virtual
dr.Federada
Disponible

Datos identificatorios

Denominación
Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

Actividad Principal
Servicios médico asistenciales.

Inscripción en el INAES
2 de octubre de 1963.
Matrícula N° 281
Resolución N° 78 Dirección General de Mutualidades, 24 de abril de 1964.

Modificaciones del Estatuto
22 de mayo de 1980.
24 de noviembre de 1980.
6 de julio de 1982.
2 de septiembre de 1992.
5 de abril de 2011.
19 de junio de 2025.

Sede Central
Moreno 1222/28.
(2000) Rosario, Santa Fe.

Sitio web
federada.com



Palabras de la Presidencia

Nacimos impulsados por los valores de la ayuda mutua y la solidaridad como herramientas capaces de generar mejores oportunidades para las personas y contribuir al desarrollo de comunidades más justas e inclusivas. Más de sesenta años después, esos mismos principios continúan orientando cada una de nuestras decisiones.

Somos conscientes de que el contexto en el que desarrollamos nuestra actividad presenta desafíos crecientes. La transformación permanente del sistema de salud, el avance tecnológico, los cambios demográficos y las nuevas demandas sociales nos exigen fortalecer continuamente nuestra capacidad de evolución, preservando al mismo tiempo la sostenibilidad institucional y el compromiso con nuestros asociados.

Frente a esa realidad, reafirmamos una convicción que guía nuestra dirección: cuidar la salud implica mucho más que financiar prestaciones. Significa construir vínculos duraderos basados en la confianza, garantizar el acceso oportuno a servicios de calidad y acompañar a las personas durante todo el recorrido de su vida, promoviendo también la prevención y el bienestar.

Por eso nos apoyamos en tres pilares fundamentales que orientan el accionar cotidiano de toda la organización. La cercanía, porque creemos que una mutual debe estar presente allí donde viven sus asociados, conocer las realidades de cada comunidad y ofrecer respuestas próximas, humanas y accesibles. La confianza, porque administrar recursos solidarios exige actuar con responsabilidad, transparencia y una visión de largo plazo que preserve el patrimonio colectivo y fortalezca la credibilidad construida durante décadas. Y el acompañamiento, porque entendemos que el cuidado de la salud comienza mucho antes de una consulta médica y continúa incluso después de una prestación.

Las páginas que siguen reflejan el trabajo de muchas personas que, desde distintos lugares de la organización, hacen posible que Mutual continúe creciendo sin perder su identidad mutualista. En el año que presentamos la historia de la Mutual Federada 25 de Junio a través del libro "Federada, el legado", seguimos construyendo el patrimonio inmaterial manifiesto en el mandato institucional cimentado a lo largo de más de seis décadas de historia.

Porque el legado es una construcción colectiva, a todos ellos, y especialmente a nuestros asociados, les expresamos nuestro más sincero agradecimiento por la confianza depositada en esta institución y por seguir construyendo, junto a nosotros, una organización cada vez más cercana, sólida y comprometida con el bienestar colectivo.



Juan A. Pivetta
Presidente

Palabras de la Dirección General

Una organización se define por aquello que hace y por la forma en que elige hacerlo. En Mutual Federada entendemos que gestionar implica mucho más que administrar recursos o coordinar procesos. Es trabajar todos los días para transformar nuestro compromiso en acciones concretas que mejoren la experiencia de cada asociado y reflejen los valores que dieron origen a nuestra institución.

Durante este ejercicio continuamos impulsando una gestión orientada a ampliar el acceso a la salud, fortalecer la calidad de los servicios, incorporar herramientas tecnológicas que mejoren la experiencia de los asociados y consolidar una organización preparada para responder a los desafíos presentes y futuros del sistema sanitario.

Cada proyecto desarrollado respondió a un objetivo común: acercar la Mutual a las personas. Ese propósito se expresa en el fortalecimiento de nuestra presencia territorial, en la consolidación de la red prestacional, en la incorporación de nuevos canales y soluciones digitales, en la capacitación permanente de nuestros colaboradores y en la búsqueda constante de mayor eficiencia para ofrecer respuestas cada vez más eficientes.

Gestionar una mutual supone mantener un equilibrio permanente entre dos responsabilidades fundamentales: responder a las necesidades actuales de los asociados y preservar las condiciones que permitan seguir haciéndolo en el futuro. Ese compromiso exige decisiones, planificación estratégica, innovación y una administración prudente de los recursos.

En este camino, el Balance Social constituye una herramienta de enorme valor. No sólo porque permite medir resultados, sino porque facilita comprender el impacto de las decisiones adoptadas y orientar la planificación institucional sobre bases objetivas. Los indicadores aquí presentados reflejan avances concretos, pero también representan nuevos desafíos. Constituyen una oportunidad para seguir aprendiendo y construir una organización cada vez más preparada para acompañar a nuestros asociados en todas las etapas de la vida.



CP Pablo Sánchez
Director General

Plan Estratégico

La salud ocupa un lugar central en la vida de las personas y representa una condición indispensable para el desarrollo individual y colectivo. Desde hace más de seis décadas, Mutual Federada 25 de Junio desarrolla su actividad con la convicción de que el acceso a la salud debe sustentarse en principios de solidaridad, equidad y compromiso social. Esa mirada ha guiado el crecimiento de la institución, fortaleciendo un modelo que combina cercanía territorial, calidad prestacional y una gestión responsable de los recursos administrados en beneficio de los asociados.

Propósito

Contribuir al bienestar de las personas.

Visión

Ser la empresa de la economía social líder en el país y la región, que impulse nuevos paradigmas de bienestar y sostenibilidad, apostando a la constante búsqueda de nuevos y mejores servicios.

Propuesta de valor

La propuesta de valor de Mutual Federada se basa en brindar servicios de salud accesibles, oportunos y pertinentes, garantizando presencia territorial, respuestas de calidad y una atención centrada en las necesidades de cada asociado.



Accesibilidad



Oportunidad



Pertinencia

Principios mutualistas

El artículo 2 de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321, establece que las mutuales son empresas sociales de servicios sin fines de lucro, constituidas libremente por personas inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca.

1. **Adhesión voluntaria.**
2. **Organización democrática.**
3. **Neutralidad institucional.**
4. **Contribución acorde a los servicios a recibir.**
4. **Capitalización de los excedentes.**
5. **Educación y capacitación social y mutual.**
6. **Integración para el desarrollo.**

Una identidad que fortalece la experiencia de los asociados

Federada Cobertura Médica

Federada Turismo

Federada Farmacia

Federada Vacunatorio

Federada Servicios Financieros

Federada Seguros

Federada Fundación

A lo largo del período 2025-2026, Federada continuó avanzando en el proceso de consolidación de su nueva identidad institucional, extendiendo la implementación del sistema marcario presentado el año anterior en todos los ámbitos de la organización. Este trabajo, en el marco del cual ya se renovó en todo el país el 100% de la cartelería correspondiente a oficinas, implica además la adecuación progresiva de agencias, espacios de atención, piezas de comunicación, soportes institucionales y canales digitales, fortaleciendo una identidad visual y comunicacional coherente, reconocible y alineada con la evolución estratégica de la Mutual.

Más allá de la actualización estética, este proceso tuvo como propósito consolidar una experiencia institucional más consistente para los asociados y los diferentes públicos de interés, facilitando el reconocimiento de la organización en cada punto de contacto y fortaleciendo la percepción de cercanía, confianza y profesionalismo que caracteriza a la Mutual.

La implementación de un sistema de identidad unificado también permitió optimizar los criterios de comunicación entre las distintas unidades de servicio, promoviendo una mayor coherencia en la construcción de la marca y reforzando el posicionamiento institucional en todos los territorios donde Federada desarrolla sus actividades.



Oficina Funes, Santa Fe.



Oficina Córdoba, Córdoba.



Oficina San Nicolás, Buenos Aires.



Oficina General Roca, Río Negro.

Estructura y modelo de gestión



Ejercicio N°63 (2025-2026)

Nómina de Consejo Directivo



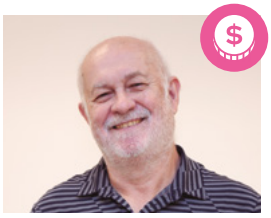
Juan Antonio Pivetta
Presidente



Luciano Damián Malpassi
Vicepresidente



Leonardo Giacomozzi
Secretario



David Andrés Castellano
Tesorero



Liliana Beatriz Valvesón
Pro Secretario



Juan Manuel Rossi
Pro Tesorero



Román Tarré
Vocal Titular



Vanesa Silvana Cerisola
Vocal Titular



Mario Juan González
Vocal Titular



Martín René Bonetto
Vocal Suplente



Gustavo José Barletta
Vocal Suplente



Germán Elbio Coacci
Vocal Suplente



Mario Hernán González
Vocal Suplente



Juan Francisco Motta
Junta Fiscalizadora



Ariel Darío Torti
Junta Fiscalizadora



Juan Carlos Masiero
Junta Fiscalizadora



Víctor Horacio Yunis
Suplente Junta Fiscalizadora



Cecilia Menna Galassi
Suplente Junta Fiscalizadora



Natalia Valeri
Suplente Junta Fiscalizadora

Un modelo de gestión al servicio de las personas

La capacidad de una organización para cumplir con su propósito depende, en gran medida, de la forma en que organiza su gestión. En Mutual Federada, la estructura institucional no constituye únicamente un esquema de responsabilidades y funciones, representa la manera en que la organización transforma sus principios en respuestas concretas para los asociados.

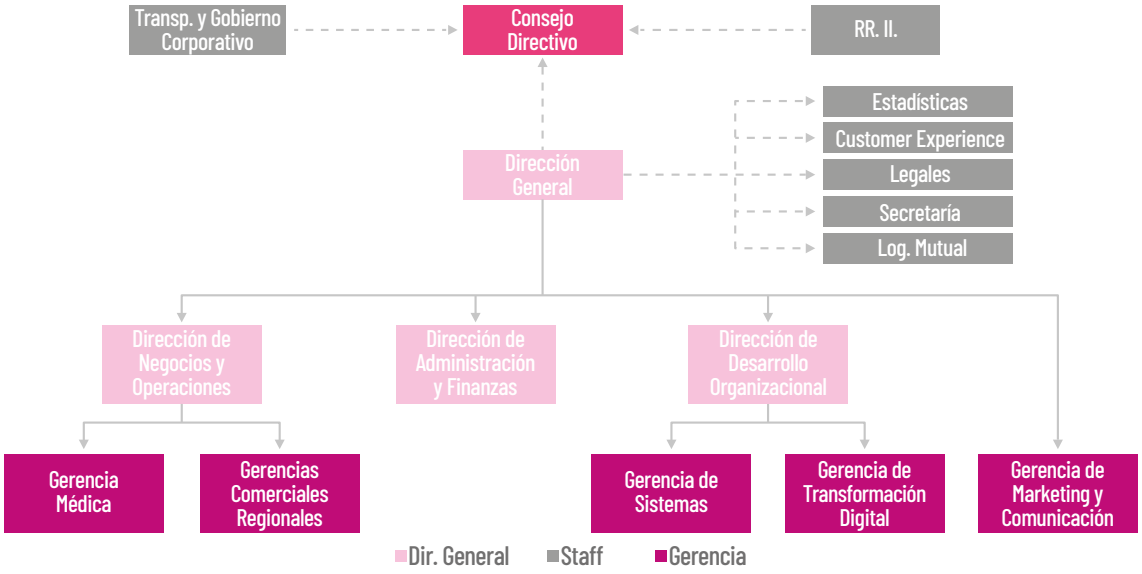
Este modelo combina la conducción democrática propia del mutualismo con una gestión profesional orientada a la mejora continua, la innovación y la sostenibilidad institucional. La articulación entre ambos niveles permite preservar los valores fundacionales de la entidad, al mismo tiempo que incorpora herramientas modernas de planificación, evaluación y gestión que fortalecen la capacidad de respuesta frente a un entorno en permanente transformación.

La organización de la Mutual busca favorecer la coordinación entre las distintas áreas, promover decisiones ágiles y asegurar que cada proceso contribuya a brindar una mejor experiencia a los asociados. De esta manera, la estructura institucional deja de ser un fin en sí mismo para convertirse en un instrumento que hace posible una gestión eficiente y centrada en las personas.

Así, el Consejo Directivo tiene la responsabilidad de conducir a la organización, estableciendo las políticas generales y velando por el cumplimiento de la misión institucional, mientras que la Junta Fiscalizadora ejerce las funciones de control previstas estatutariamente, contribuyendo a fortalecer la transparencia y la correcta administración de los recursos.

La gestión ejecutiva, por su parte, se encuentra a cargo de un equipo profesional que planifica, coordina y supervisa la implementación del plan estratégico, promoviendo la mejora continua de los procesos y asegurando la adecuada prestación de los servicios.

La estructura organizacional de Mutual Federada responde a un modelo de gestión diseñado para acompañar el crecimiento institucional sin perder cercanía con las personas. Las distintas Direcciones, Gerencias y áreas especializadas articulan sus funciones de manera transversal, favoreciendo el trabajo colaborativo, la integración de conocimientos y la toma de decisiones basada en información confiable.





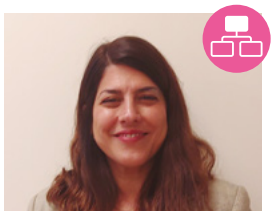
Pablo A. Sánchez
Dirección General



Sergio H. Montanari
Dirección de Negocios y Operaciones



Esteban D. Bartolucci
Dirección de Administración y Finanzas



María Gabriela Chitarroni
Dirección de Desarrollo Organizacional

Nueva gerencia de Transformación Digital

La Dirección dispuso la creación de un área de Transformación Digital con el propósito de impulsar una evolución organizacional que permita a la Mutual responder de manera más ágil a las necesidades de los asociados en el contexto actual, promoviendo con ello una cultura de mejora continua e innovación. En el marco de esta nueva gerencia comenzó la implementación del Modelo de trabajo por Dominios, una forma de organización interna que busca alinear el conocimiento del negocio, la gestión de procesos, la tecnología y los datos para acelerar los procesos de transformación de la organización.

La implementación de los dominios, que se está ejecutando de manera gradual, apunta a reemplazar una lógica tradicional basada en procesos fragmentados por una gestión con mirada integral de procesos de negocio, facilitando una mayor coordinación entre equipos y fortaleciendo la alineación entre estrategia, procesos, tecnología y datos. En efecto, este modelo fomenta el trabajo en equipos multidisciplinarios que revisan los procesos de punta a punta, con un objetivo común: brindar mejores experiencias a los asociados, colaboradores, prestadores y agencias.

Dominio Salud.

Dominio Farmacia, Prestaciones farmaceúticas y Perfumería.

Dominio Comercial, Marketing y CX.

Dominio Administración, Finanzas y Servicios.

Regionalización: una estrategia para fortalecer la cercanía

La presencia territorial constituye uno de los principales atributos diferenciales de Mutual Federada y una expresión concreta de su compromiso con los asociados. La regionalización responde a una decisión estratégica destinada a acercar la gestión a cada comunidad, favoreciendo el conocimiento de las realidades locales y permitiendo ofrecer respuestas acordes con las necesidades particulares de cada territorio.

Este modelo descentralizado fortalece la capacidad de planificación, mejora la articulación entre las distintas unidades de la organización y facilita una atención más ágil, personalizada y eficiente. Cada región desarrolla su actividad integrada a una estrategia institucional común, compartiendo objetivos, criterios de gestión y estándares de calidad, pero conservando la flexibilidad necesaria para atender las características propias de cada localidad.

De esta manera, la regionalización no sólo optimiza el funcionamiento de la organización, sino que también fortalece uno de los pilares centrales de su propuesta de valor: la cercanía. Porque estar cerca significa mucho más que disponer de una oficina. Significa conocer a las personas, comprender las particularidades de cada comunidad y construir relaciones duraderas basadas en la confianza.

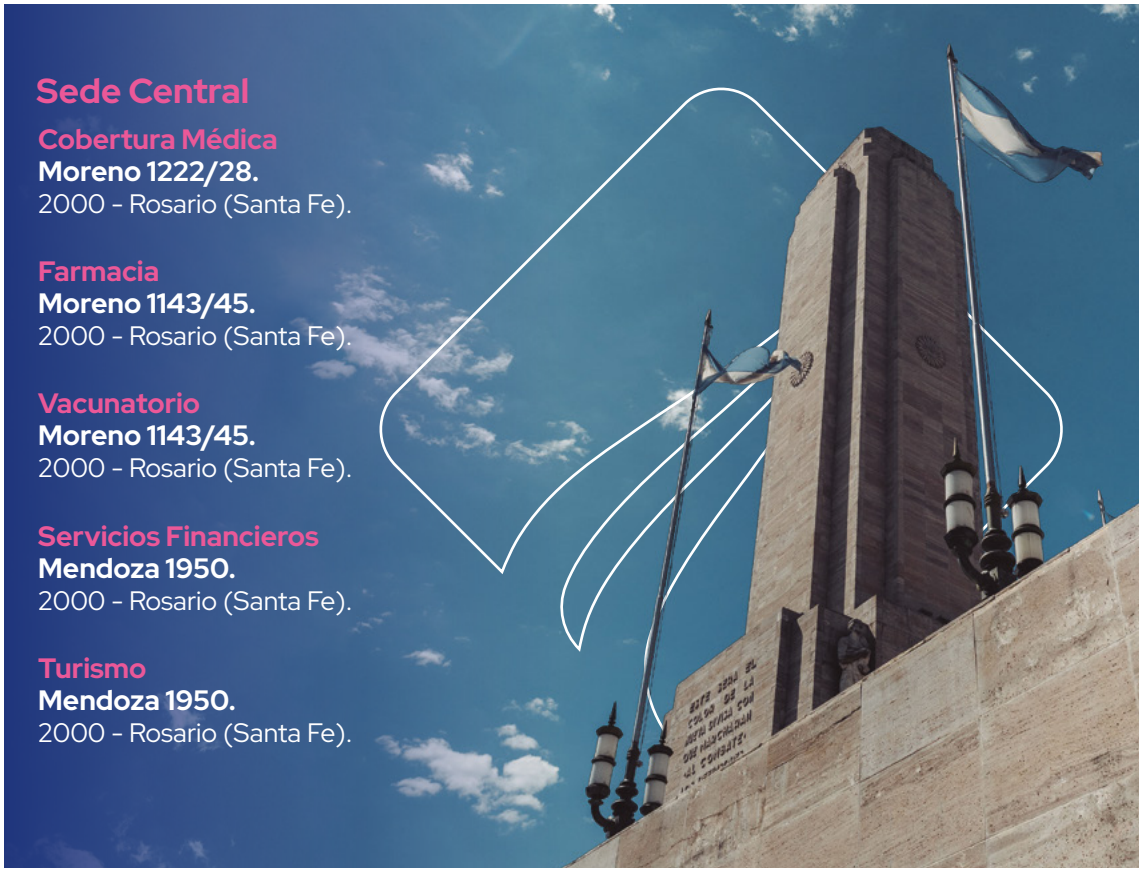


Mucho más que estar presentes

Desde sus orígenes, Mutual Federada ha concebido el crecimiento institucional como una oportunidad para ampliar el acceso a servicios de salud de calidad y acercar la organización a un número cada vez mayor de personas. A lo largo de los años, esa visión dio lugar al desarrollo de una extensa red de oficinas, agencias y espacios de atención distribuidos en distintos puntos del país, permitiendo acompañar a los asociados allí donde viven, trabajan y desarrollan sus proyectos de vida.

La red institucional se complementa con múltiples canales de atención presenciales y digitales que amplían las posibilidades de contacto, favorecen la accesibilidad y permiten ofrecer soluciones oportunas en un contexto caracterizado por la creciente transformación tecnológica de los servicios de salud.

Gracias a esta combinación de presencia territorial, herramientas digitales y equipos comprometidos, Mutual Federada continúa fortaleciendo una modalidad de atención que integra eficiencia, innovación y calidez humana, procurando que cada asociado encuentre una organización disponible cuando la necesita. Porque la cercanía no se mide únicamente por la cantidad de oficinas o kilómetros recorridos. Se construye a partir de la capacidad de responder, acompañar y generar confianza en cada interacción.



Buenos Aires

Oficinas
Bahía Blanca, Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinamar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil, Tres Arroyos y Zárate.

Agencias
9 de Julio, Arrecifes, Ascensión, Ayacucho, Balcarce, Colón, Coronel Charlone, El Socorro, Ferre, General Arenales, General Conesa, General Pinto, General Villegas, Lincoln, Lobería, Mones Cazón, Necochea, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millan, Pergamino, Ramallo, Rivadavia, Rojas, San Carlos de Bolívar, Trenque Lauquen, Tres Arroyos y Villa Ramallo.

Servicios Financieros
Bahía Blanca.

Farmacia
Bahía Blanca, Mar del Plata y Pergamino.

Turismo
Bahía Blanca.

Vacunatorio
Bahía Blanca y Pergamino.

C.A.B.A

Oficina
Ciudad de Buenos Aires.

Chaco

Agencias
Charata y Resistencia.

Córdoba

Oficinas
Córdoba, Río Cuarto, La Falda, Villa Carlos Paz y Villa María.

Agencias
Alta Gracia, Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Camilo Aldao, Capilla Del Monte, Carrilobo, Corral De Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, General Baldissera, General Deheza, General Roca, Gigena, Guatimozin, Hernando, Huinca Renanco, Inriville, Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, Laborde, Laboulaye, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, San Francisco y Serrano.

Farmacia
Ciudad de Córdoba y Villa María.

Turismo
Ciudad de Córdoba y Villa María.

Servicios Financieros
Ciudad de Córdoba y Villa María.

Vacunatorio
Ciudad de Córdoba y Villa María.

Entre Ríos

Oficinas
Paraná y Concepción del Uruguay.

Agencias
Chajarí, Crespo, Gualeguay, Nogoyá, Viale, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

La Pampa

Oficina
Santa Rosa.

Agencias
Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Intendente Alvear y Realicó.

Farmacia
Santa Rosa.

La Rioja

Oficinas
La Rioja.

Agencia
Chilecito.

Mendoza

Oficinas
Mendoza y San Rafael.

Agencia
Tupungato.

Neuquén

Oficina
Neuquén.

Turismo
Neuquén.

Servicios Financieros
Neuquén.

Río Negro

Oficinas
Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

Agencias
Allen, Cinco Saltos, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

Farmacia
Cipolletti.

San Luis

Oficina
San Luis.

Agencias
La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

San Juan

Oficina
San Juan.

Santa Fe

Oficinas
Casilda, Funes, Rafaela, Rosario, Santa Fe y Venado Tuerto.

Agencias
Alcorta, Alvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cafferata, Cañada de Gomez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cañada Rosquin, Capitán Bermúdez, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Casilda, Ceres, Chabas, Chañar Ladeado, Chovet, Coronel Bogado, Correa, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Firmat, Fuentes, Galvez, General Lagos, Granadero Baigorria, Godeken, Humboldt, Ibarlucea, Las Parejas, Las Rosas, Llambi Campbell, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, Maria Juana, Maria Susana, Maria Teresa, Melincué, Montes de Oca, Murphy, Perez, Piamonte, Puerto General San Martín, Pujato, Reconquista, Roldan, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jerónimo Sud, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martin de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloisa, Villa Gobernador Gálvez, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

Farmacia
Casilda, Funes, Las Rosas, Santa Fe y Venado Tuerto.

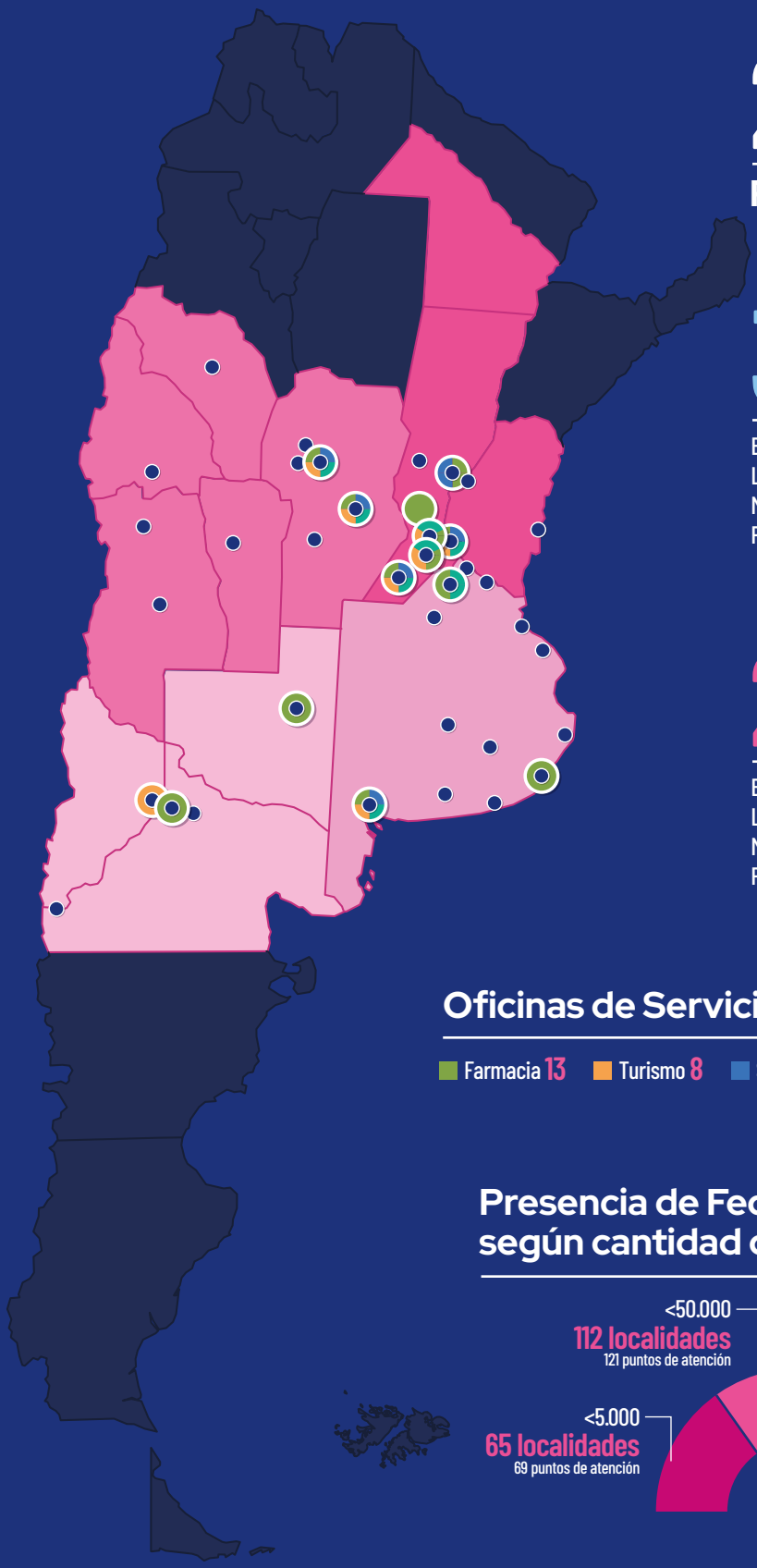
Turismo
Casilda, Funes y Venado Tuerto.

Servicios Financieros
Casilda, Santa Fe y Venado Tuerto.

Vacunatorio
Casilda, Funes y Venado Tuerto.



Oficina Bariloche, Río Negro.



238
Puntos de atención

37 Oficinas (18%)

Buenos Aires	15 oficinas (41%)
Litoral	8 oficinas (22%)
Mediterránea-Cuyo	9 oficinas (24%)
Patagonia	5 oficinas (13%)

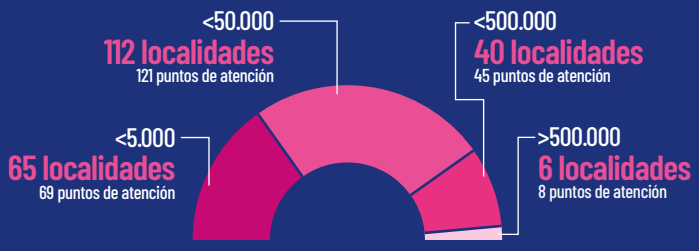
201 Agencias (82%)

Buenos Aires	32 agencias (16%)
Litoral	102 agencias (51%)
Mediterránea-Cuyo	53 agencias (26%)
Patagonia	14 agencias (7%)

Oficinas de Servicios Complementarios

Farmacia 13 | Turismo 8 | Servicios Financieros 6 | Vacunatorio 8

Presencia de Federada en localidades según cantidad de habitantes



Referencias

○ Oficina de Federada ■ Agencias de Federada en la provincia Oficina de Serv. Complementarios de acuerdo a su color

Grupos de interés





Grupos de interés

Información al 30 de junio de 2026.

Asociados

Total de asociados: 149.323.

Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora

9 miembros titulares del Consejo Directivo.
4 miembros suplentes del Consejo Directivo.
3 miembros titulares de la Junta Fiscalizadora.
3 miembros suplentes de la Junta Fiscalizadora.

Agencias

Total de Agencias: 201.
Cartera total (cápitas): 64.847.

Prestadores

Cartilla: 87.343 prestadores.
Prestadores con facturación directa
Profesionales médicos: 3.940.
Círculos, Colegios y Asociaciones: 325.
Clínicas, Sanatorios y otras instituciones: 1.083.

Colaboradores

Total de colaboradores: 710.

Comunidad

Localidades con presencia directa de Mutual Federada: 223.
Población total comprendida: 15.787.304.
Proveedores: 1.566.



Una red de relaciones que genera valor

Toda organización se construye sobre la base de los vínculos que establece. Los asociados, agentes, colaboradores, prestadores, proveedores, organizaciones del sector, organismos públicos y comunidades locales forman parte de un entramado de relaciones que hace posible el funcionamiento de la Mutual y constituye el principal activo en el desarrollo de su misión institucional y propuesta de valor.

Comprender las expectativas, necesidades e intereses de cada uno de estos grupos representa un elemento esencial para la planificación estratégica. Del mismo modo, mantener canales permanentes de diálogo, promover la participación y construir vínculos basados en la confianza permite fortalecer la calidad de los servicios y consolidar una gestión cada vez más cercana a las personas.

La identificación y el análisis de estos grupos permiten comprender sus expectativas, establecer mecanismos de comunicación adecuados y orientar la toma de decisiones hacia una gestión cada vez más participativa, transparente y sostenible.

El diálogo como herramienta de mejora

Construir relaciones sólidas requiere escuchar de manera permanente a quienes interactúan con la organización. Por ello, Federada dispone de diversos canales de comunicación y participación para estrechar el contacto con sus grupos de interés, incorporando esa información como un insumo fundamental para la toma de decisiones y la mejora continua.

Escuchar es también una forma de gestionar. Permite comprender mejor las transformaciones del entorno, anticipar nuevas demandas y construir respuestas más pertinentes para cada realidad. Esta cultura del diálogo permite la evolución constante de la Mutual y consolida la gestión participativa, coherente con los principios que la inspiran desde sus orígenes.

Comunicación con los grupos de interés

Información al 30 de junio de 2026.

federada.com

Acceso a Servicios.
Acceso a Canales.
Fede (asistente virtual).

Canal Asociados

(Acceso unificado con App y Carrito de compras)
38.800 usuarios.

Canal Agentes

305 usuarios.

Canal Financiero

840 cuentas.

Canal Proveedores y Prestadores

5.719 usuarios.

Portal Asegurados

75 usuarios.

Instagram

@federadasaludoficial.
26.659 seguidores (+17%).
@federadaturismo.
6.372 seguidores.
@federadaserviciosfinancieros.
366 seguidores.
@federadasegurosoficial.
212 seguidores.
@fundacionfederada.
4.554 seguidores.

Facebook

13328 seguidores (+0,54%)

LinkedIn

31.310 seguidores

App Federada Asociados

Disponible en GET IT ON Google Play Download on the App Store
110.000 usuarios.

Whatsapp

+54 9 341 6960340

Contact Center

0800 888 7624
53.531 llamadas atendidas.
105.924 consultas ingresadas por otros canales (mail, chat bot, redes sociales y Canal Asociados).

Credencial digital

Turnos virtuales.
Dr Federada (video consultas).
Cartilla.
Informar cobro de plus.
+ gestiones y trámites.

Mailing

500 campañas.
(incluye asociados, colaboradores y agencias).

Flash en vivo

Informativo vía Zoom para el personal.
3 emisiones.

Comunicación interna

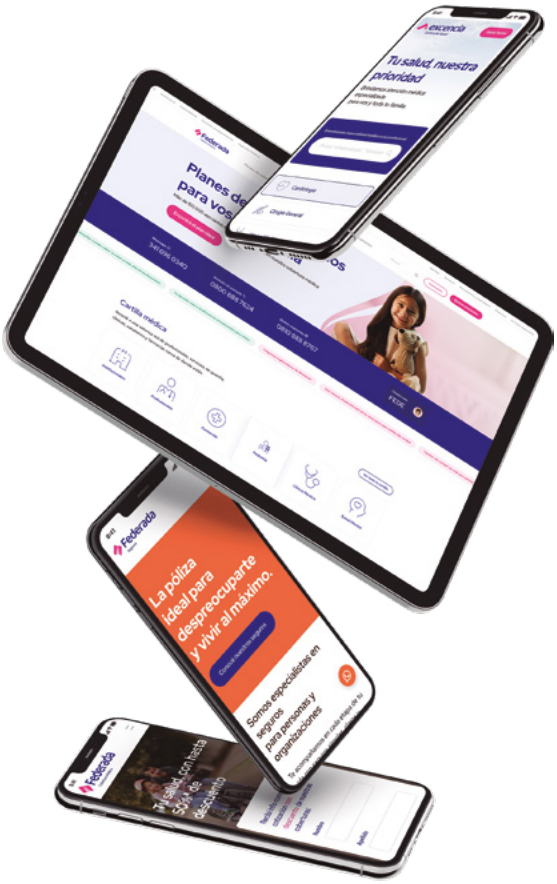
(para agentes y colaboradores)
30 circulares.
21 notificaciones de Servicios al Asociado.



Actualización integral de la identidad visual

En el marco del proceso de renovación de la identidad institucional que inició en el ejercicio anterior, se rediseñaron los sistemas gráficos, tipografía y colores institucionales; así como la redefinición de la voz de marca y criterios de comunicación unificados para toda la organización.

En esta línea, se realizó el lanzamiento del nuevo sitio web de Federada Cobertura Médica. Esta actualización integra la nueva imagen corporativa y responde a un rediseño integral enfocado en optimizar la experiencia de usuario mediante una navegación más intuitiva, ágil y accesible. Las mejoras implementadas priorizan la transparencia y facilidad en el acceso a la información sobre los servicios: se simplificó la visualización y comparación de los planes de salud, y se incorporó un Centro de Ayuda especializado, diseñado para agilizar la gestión de consultas frecuentes sobre coberturas, beneficios y trámites administrativos. La renovación también alcanzó a las plataformas de Federada Seguros, Excencia y Fundación Federada.



Campañas de mailing por público

Ejercicio Nº63

Público	Cantidad
Agencias	117
Empleados	241
Asociados	128
Prestadores	2
Otros	21

Campañas de mailing por servicio

Ejercicio Nº63

Servicio	Cantidad
Salud	18
Farmacia	22
Turismo	15
Servicios Financieros	14
Agente institorio	2
Vacunatorio	3
Fundación	2

Construir confianza desde la identidad

Sobre la base que sentó el proceso integral de rebranding, en este Ejercicio Federada Cobertura Médica lanzó "Confiar de Verdad", una plataforma institucional destinada a dar coherencia a la comunicación de la organización y a humanizar el vínculo con las personas a partir de hechos concretos.

Bajo el concepto "Confiar de verdad no es lo mismo que confiar", la campaña de alcance nacional puso en valor la empatía, el compromiso cotidiano, la experiencia, el acompañamiento y la cercanía como dimensiones que forman parte de la identidad de la Mutual. Junto a una agencia rosarina se desarrolló una producción audiovisual que dio origen a 57 piezas de comunicación, difundidas a través de televisión, radio, cine, plataformas digitales, medios gráficos y redes sociales. La propuesta se complementó con presencia en vía pública en Rosario, Córdoba, Río Cuarto, Villa María, Mar del Plata y Bahía Blanca, adaptando los formatos a las características de cada ciudad.

La actualización se extendió también a los espacios físicos y a los distintos puntos de contacto con los asociados, renovándose la totalidad de la cartelería externa de oficinas propia e integrando la identidad visual con la experiencia cotidiana de quienes se vinculan con Federada.

La gestión de marca se entiende así como un proceso continuo que trasciende las campañas y se construye en cada interacción. El desafío es consolidar una identidad coherente con la experiencia real de los asociados, donde la confianza no sea solamente una idea comunicada, sino el resultado de una organización que cumple su palabra, escucha y está presente cuando las personas la necesitan.



Escaneá el QR y mirá la campaña Confiar de Verdad.

Adhesión voluntaria

El principio de Adhesión Voluntaria es un pilar fundamental basado en la apertura, la diversidad y el fortalecimiento institucional. Este compromiso que asume la Mutual garantiza que cualquier persona que comparta los mismos valores y propósito pueda acceder, extendiendo a su vez el alcance de los servicios y beneficios a un sector cada vez más amplio de la comunidad.



Dimensión

Apertura institucional

149.323

Total de asociados al 30/06/2026
▼1,06% de variación con respecto al Ejercicio Nº 62

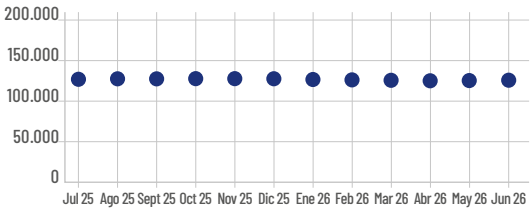
86.202

Total de grupos al 30/06/2026

26.000

Altas totales en el Ejercicio Nº 63
▼-31% de variación con respecto al Ejercicio Nº 62

Cantidad total de asociados (evolución mensual) Ejercicio Nº 63



Grupos por composición (cantidad de integrantes) Ejercicio Nº 63

Comp. Grupal	Grupos	%
1	51.007	59%
2	17.653	20%
3	8.916	11%
4	7.115	8%
5 o más	1.511	2%

Asociados por región, edad y antigüedad promedio Ejercicio Nº 63

Región	Asociados	Edad Prom.	Antigüedad Prom.
Buenos Aires	44.177	38,1	8,6
Litoral	64.540	41,5	12,0
Mediterránea-Cuyo	24.656	33,4	7,3
Patagonia	15.950	34,4	6,8

Alta Digital

A partir de este Ejercicio N° 63, y de forma escalonada, se modificó el proceso de nuevas altas para asociados ingresantes, a partir de la modernización del trámite al formato digital. De esta forma, se eliminan barreras administrativas de acceso simplificando la experiencia mediante la validación de identidad automática de la persona aspirante y la firma electrónica de la solicitud de ingreso.

Durante el Ejercicio se implementaron nuevas políticas de reingreso para facilitar la recontratación de los servicios brindados por Mutual a personas cuya permanencia en la cobertura de Federada se vió afectada por motivos económicos. Como resultado, se reincorporaron un total de 509 grupos familiares, se condonaron alrededor de $65.000.000 de deudas y se financiaron deudas por un monto aproximado de $54.000.000, mediante 364 financiaciones realizadas en un solo pago y 145 financiaciones otorgadas en tres cuotas sin interés. Estas medidas permitieron recuperar saldos pendientes mediante mecanismos de acompañamiento y accesibilidad, ofreciendo soluciones flexibles adaptadas al contexto económico actual.

A través del equipo de Cuentas Corrientes, la Mutual reafirmó su compromiso con el principio de la inclusividad, optimizando procesos, incorporando nuevas herramientas y priorizando la continuidad del acceso a la salud. Cada mejora estuvo orientada al bienestar de las personas, fortaleciendo la cercanía, el acompañamiento y los valores mutualistas. Frente a la aplicación de la Ley, donde la baja reglamentaria es automática, Federada Cobertura Médica elige actuar con flexibilidad, reforzando el compromiso de estar siempre cerca, brindando soluciones concretas y respondiendo con la calidez humana con la que se define. Asimismo se implementó un plan personalizado para prevenir la pérdida de cobertura de salud ante situaciones de mora, a través del contacto 1:1, donde se ofrecieron alternativas de financiación a través de tarjetas de crédito, para que los asociados puedan regularizar su situación y continuar formando parte de Federada.

Principales motivos de elección de nuevos asociados Ejercicio Nº63

Motivo	%	Variación Ejercicio Nº 62
Recomendación de un amigo o conocido	40	+5%
Calidad de la cobertura médica	23	-7%
Precio	23	=
Otro motivo	11	+2
Servicios propios de Farmacia, Vacunatorio, Turismo y Ayuda Económica	3	=

1.859

Total de nacimientos en el Ejercicio Nº 63

$55.045.606

Vouchers para embarazadas

Obsequios PMI (inversión anual en $) Ejercicio Nº 63

$63.249.848

Vouchers para recién nacidos

Obsequios PMI (inversión anual en $) Ejercicio Nº 63

Dimensión

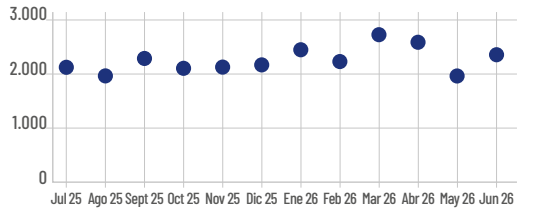
Salida voluntaria

27.599

Bajas totales en el ejercicio

▼+6,8% de variación con respecto al Ejercicio Nº 62

Bajas totales mensualizadas Ejercicio Nº 63



Motivo de bajas Ejercicio Nº 63

Motivo	Cantidad	%
Económicos	6.031	21,9
Servicios	5.127	18,6
Fuerza Mayor	16.043	58,1
Reglamentarias	398	1,4

(1) Económico: incapacidad de pago, baja por deuda, etc.
(2) Servicio: aspectos de la cobertura, acceso a los servicios, atención, etc.
(3) Fuerza mayor: cambio de empleador, jubilación, fallecimiento, etc.
(4) Reglamentaria: expulsiones, finalización de coberturas legales, etc.

Prevención del fraude

En cumplimiento del artículo 9 de la Ley 26.682, Mutual Federada verifica integralmente las declaraciones juradas de salud de los postulantes. Del mismo modo, durante el Ejercicio se redefinieron procedimientos orientados a la detección de irregularidades en la facturación de prestaciones. Esta medida garantiza transparencia en la admisión y protege la equidad de los recursos comunes al detectar posibles omisiones o falsedades.

165

Grupos expulsados Ejercicio Nº 63

154

Grupos sancionados Ejercicio Nº 63

48

PMO grupos Ejercicio Nº 63

Dimensión

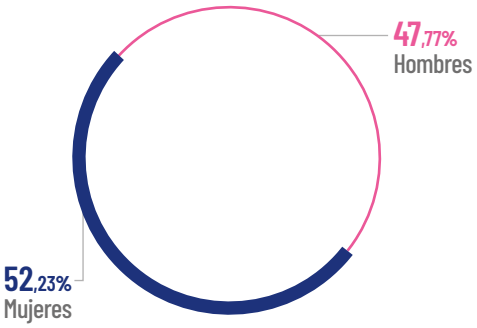
No discriminación

No discriminación en asociados

Composición de asociados por rango etario y sexo* Ejercicio Nº 63

Edad	Femenino	Masculina
0 a17	15.327	15.716
18 a 25	6.972	6.365
26 a 30	8.042	6.475
31 a 35	8.546	6.888
36 a 40	8.115	7.098
41 a 45	6.274	6.149
46 a 50	5.037	4.899
51 a 55	3.902	3.825
56 a 60	3.346	3.149
61 a 65	3.483	3.386
66 a 70	2.845	2.544
71 a 75	2.434	2.117
76 ≥	3.673	2.716
Total	77.996	71.327

Segmentación según lista de precios del servicio de salud.



1.129

Asoc. de origen extranjero**

▲ +224,43% de variación con respecto al Ejercicio Nº 62

***Asociados con nro de dni ≥ 90.000.000*

Discapacidad

Durante el Ejercicio 2025-2026, Federada priorizó la sustentabilidad y eficiencia en la atención a personas con Certificado Único de Discapacidad mediante una reingeniería de procesos en la que se optimizó la renovación anual de prestaciones, simplificando la experiencia del asociado y reduciendo los tiempos de gestión sin afectar la calidad asistencial. Este enfoque estratégico, complementado con la profesionalización de la gestión operativa a través de nuevas figuras de soporte y la tercerización del procesamiento de legajos, consolidó un modelo de gestión centrado en el bienestar del asociado y la eficiencia operativa. Como parte de garantizar la pertinencia y la calidad de los tratamientos médicos y el acompañamiento profesional a los asociados, el Equipo Interdisciplinario -compuesto por profesionales de terapia ocupacional, trabajo social, educación especial, psicología, fonoaudiología, kinesiología y fisiatría- cumple un rol clave en la evaluación de las necesidades de cada persona.

Asimismo, se trabajó para la optimización del vínculo con prestadores a partir de la apertura de canales exclusivos de consulta directa, como así también se fortalecieron las vías de contacto directo e inmediato con los asociados, a través de la integración de especialistas de cada región al sistema de Gestión de relaciones con el asociado (CRM).

Del total de asociados con CUD, 1.781 personas recibieron por parte de Federada la cobertura por equipamientos para facilitar el desarrollo de las actividades de la vida diaria, mejorar la autonomía personal y la calidad de vida.

Equipamientos otorgados en Discapacidad Ejercicio Nº 63

Detalle	Cantidad
Oxigenoterapia	2.510
Ortopedia	1.313
Audífonos	126
Procesador de habla	4
Implante coclear	2

2.047

Asociados con Certificado Único de Discapacidad (CUD)

-1,64% variación con respecto al Ejercicio Nº 62

Cantidad de asociados con CUD

Buenos Aires	767
Litoral	811
Mediterráneo-Cuyo	311
Patagonia	158
Total	2.047

Asociados con CUD con Prestaciones de Apoyo Ejercicio Nº 63

Buenos Aires	336
Litoral	477
Mediterráneo-Cuyo	220
Patagonia	71

70% de los asociados con CUD reciben prestaciones de Apoyo.

No discriminación en el acceso a cargos y participación

4

Mujeres miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora

21%

Participación femenina en el Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora

604 (14,4%)

Mujeres asociadas activas

Sin variación con respecto al Ejercicio Nº 62

No discriminación en el trabajo

Distribución del personal por rangos jerárquicos y sexo al 30/06/2026 - Ejercicio Nº 63

Distribución por rangos jerárquicos	Mujeres	Hombres
Analista Especializado	2	3
Analista Junior	5	3
Analista Senior	5	3
Analista Ss	6	2
Asesores	46	59
Profesionales	53	25
Auxiliar Administrativo	276	87
Coordinador	5	6
Director	1	3
Encargado	17	11
Especialista	5	5
Gerentes	3	4
Jefe	15	16
Lider	15	8
Pasante	5	3
Sub Encargado	9	3
Subjefe	0	1
Total	**468**	**242**



2

Colaboradores con CUD

Cumplimiento de ODS en este principio



Metas: 4.3, 4.5, 5.1, 5.4, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6, 10.2, 10.3, 16.6 y 16.7.

Organización democrática



El principio de organización democrática asegura una gestión ética, transparente y participativa que fortalece la legitimidad y sostenibilidad de la entidad, a partir de la participación activa de los asociados en la toma de decisiones. Este modelo garantiza que los órganos de gobierno y control respondan a los intereses comunes, y refleja la igualdad y el compromiso individual con el bien común.



Dimensión

Gobernanza

Asociados por categoría Ejercicio Nº 63

Categoría	Ejercicio Nº62			Ejercicio Nº63		
	Asociados	% s/total	Edad promedio	Asociados	% s/total	Edad promedio
Activo	4.242	2,8%	61,3	4.200	2,8%	61,6
Adherente	76.724	50,8%	42,6	82.547	55,3%	43
Participante	69.956	46,4%	28,1	62.576	41,9%	26,9

Asamblea Anual Ordinaria

En cumplimiento con el Estatuto de Mutual Federada 25 de Junio, el 2 de octubre se llevó a cabo la Asamblea Anual Ordinaria en la Sede Central de Rosario. La instancia democrática, que coincidió con el aniversario de la institución, permitió la participación federal de los asociados gracias a su modalidad mixta. Durante el encuentro, se procedió a la renovación parcial de las autoridades del Consejo Directivo y de la Junta Fiscalizadora, órganos fundamentales para asegurar la transparencia y la gestión equitativa en beneficio de todos los miembros.

86
Asistentes

76
Asociados activos

35
Localidades representadas

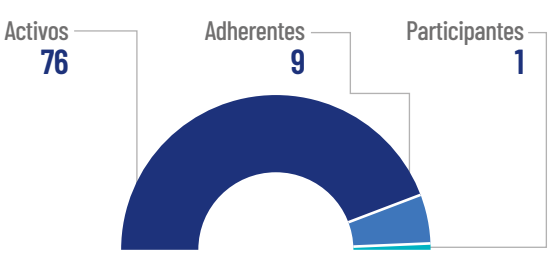
1,8%
Asistencia de asociados activos sobre padrón



Comparativa de asistencia de asociados activos a Asamblea Anual Ordinaria

	Asamblea Nº 61	Asamblea Nº 62	Variación
Total de asociados activos	70	76	+8,6%
Hombres	36	49	+36,1%
Mujeres	34	27	-20,6%

Asistencia de asociados (todas las categorías) Asamblea Anual Ordinaria Nº 62



Representatividad geográfica por asistentes (asociados activos)

Asamblea Anual Ordinaria Nº 62

Provincia	Total	%
Buenos Aires	4	5%
Córdoba	15	20%
Entre Ríos	1	1%
La Rioja	2	3%
Santa Fe	54	71%

Acceso a cargos directivos

Reuniones de Junta Fiscalizadora

Ejercicio Nº 63

Nº de acta	Fecha	Asistentes	Asistencia %
505	08/07/2025	5	83,3%
506	14/11/2025	5	83,3%
507	14/01/2026	5	83,3%
508	08/04/2026	4	66,7%

Reuniones de Consejo Directivo

Ejercicio Nº 63

Nº de acta	Fecha	Asistentes	Asistencia %
790	31/07/2025	15	79%
791	27/08/2025	17	89,5%
792	11/09/2025	16	84,2%
793	02/10/2025	15	79%
794	02/10/2025	15	79%
795	29/10/2025	19	100%
796	27/11/2025	13	68,4%
797	11/12/2025	17	89,5%
798	11/12/2025	17	89,5%
799	18/12/2025	16	84,2%
800	27/01/2026	18	94,7%
801	25/02/2026	13	68,4%
802	26/03/2026	16	84,2%
803	30/04/2026	15	79%
804	30/04/2026	15	79%
805	28/05/2026	17	89,5%
806	25/06/2026	18	94,7%

84,2% Asistencia promedio*

19
Integrantes

15
Hombres

4
Mujeres

54,8 años
Edad promedio

12,1 años
Antigüedad promedio en los cargos

Representatividad geográfica del Consejo Directivo al 30/06/2026 - Ejercicio Nº 63

Provincia	Cantidad
Santa Fe	10
Córdoba	5
Buenos Aires	2
La Rioja	2

**Nota: para el cálculo de asistencia en las reuniones de Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora se contempló a la totalidad de los miembros, titulares y suplentes.*

Participación y compromiso en la gestión institucional

Durante el Ejercicio N° 63, consejeros y consejeras participaron en equipos y espacios de trabajo destinados al seguimiento, análisis y acompañamiento de temas relevantes para el funcionamiento y desarrollo de la organización, fortaleciendo la articulación entre la conducción institucional y las distintas áreas de la Mutual.

En este marco, los miembros del Consejo Directivo tuvieron participación activa en distintas áreas, como el análisis de los aspirantes con preexistencias junto al equipo médico y legal, el análisis de reconversión de activos, el seguimiento normativo de Ayuda Económica y la gestión de la compañía de seguros. Asimismo, también hubo consejeros involucrados en el seguimiento de las políticas de sostenibilidad y los lineamientos estratégicos de las campañas de promoción de la salud llevadas a cabo por Fundación Federada. Por otra parte, el Consejo Directivo tuvo participación directa en el grupo de análisis de nuevas tecnologías médicas y desarrollo del proyecto prestacional, como así también en el Fideicomiso del Sanatorio Aliare; el Directorio de Solidez S.A. y en el Consejo Directivo y Comisión Fiscalizadora de OSPEDEAA.

Esta participación constituye una expresión concreta del compromiso de los órganos de gobierno con la gestión de la Mutual y de una concepción de la organización democrática que combina representación, involucramiento y responsabilidad sobre los asuntos que hacen al presente y al futuro de la institución.



Dimensión

Democracia en el trabajo

Transformación cultural y desarrollo de las personas

A lo largo del Ejercicio, Mutual Federada siguió avanzando en iniciativas orientadas a acompañar el crecimiento de la organización, fortalecer sus capacidades operativas y consolidar una cultura alineada con los desafíos estratégicos de la institución.

En un contexto caracterizado por la transformación permanente, la evolución de las expectativas de quienes la integran y la necesidad de promover formas de trabajo más ágiles, colaborativas e innovadoras, se impulsaron acciones vinculadas al desarrollo de talento, la transformación cultural, la mejora de la experiencia del colaborador y la modernización de sus procesos de gestión. Las iniciativas desarrolladas durante el período estuvieron orientadas a afianzar el liderazgo, promover la innovación, potenciar el trabajo transversal entre áreas y generar condiciones que favorezcan el aprendizaje continuo, la adaptación al cambio y la sostenibilidad organizacional.



Con el fin de consolidar una cultura centrada en las personas, las acciones estuvieron orientadas a promover la participación y la construcción de confianza. Para ello, se articularon espacios de diálogo y escucha organizacional destinados a comprender percepciones e identificar oportunidades de mejora. Asimismo, se dispuso de instancias de trabajo transversal entre áreas para favorecer la colaboración y la construcción de acuerdos. Se reforzaron también las instancias de feedback entre líderes y colaboradores, incorporando herramientas y metodologías que favorecen el acompañamiento y el desarrollo profesional. Como complemento de la gestión del desempeño, los procesos de identificación de potencial y análisis de talento se llevaron a cabo con el objeto de diseñar acciones de formación, desarrollo y sucesión, contribuyendo a una gestión más integral de las personas.

Por otra parte, se reordenaron esquemas de trabajo híbrido (remoto/presencial) en diferentes sectores, garantizando la equidad para todos los colaboradores con la incorporación de nuevas políticas sobre beneficios para las asistencias presenciales y días de licencia.

Cumplimiento de ODS en este principio



Metas: 5.5, 8.8, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7 y 16.10.

Neutralidad institucional

La neutralidad institucional es clave para mantener la unidad y el propósito de la entidad. Más allá de evitar posturas partidarias, religiosas o ideológicas, este principio busca consolidar una organización transparente e independiente. De esta forma, se garantiza la seguridad de las operaciones, la independencia política y financiera, además del bienestar de los asociados, siempre bajo un estricto cumplimiento del marco normativo.



Dimensión

Cumplimiento normativo

Durante el Ejercicio 2025-2026, Mutual Federada 25 de Junio se ocupó de adecuar sus procesos al nuevo marco regulatorio aplicable a las entidades de cobertura de salud, revisando la implementación de importantes cambios normativos emitidos por la Superintendencia de Servicios de Salud y contribuyendo a fortalecer la seguridad jurídica de los procesos comerciales, contractuales y operativos de la entidad. Las acciones desarrolladas por el equipo legal y normativo permitieron adecuar documentación contractual, procedimientos internos y circuitos de gestión a las nuevas exigencias regulatorias, mejorando la experiencia de asociados, colaboradores y canales comerciales.

Entre las adecuaciones realizadas se destacan:

Revisión y actualización del Contrato de Adhesión de Cobertura de Salud
Actualización de contratos comerciales con empresas
Implementación de Solicitudes de Ingreso Digitales
Nuevo Contrato de Agencia
Modificación del Reglamento de Servicios Médico Asistenciales
Adecuación al Régimen Sancionatorio de la Superintendencia de Servicios de Salud
Adopción al Programa PROMESA (Procedimiento de Mediación en Salud)
Adecuación al modelo de factura de Cuota transparente (Resolución SSS 1725/2025)

Con la adaptación temprana al nuevo marco regulatorio planteado en la Resolución 1725/2025, la nueva metodología permitió acreditar los aportes de manera directa e individual en la cuenta corriente de cada asociado, mejorando la transparencia, trazabilidad y experiencia del usuario.



Marco normativo general

20.321
Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales

23.661
Ley del Sistema Nacional del Seguro de Salud

23.660
Ley de Obras Sociales

26.682
Ley de Medicina Prepaga

24.901
Ley de discapacidad

24.240
Ley de Defensa del Consumidor

Dimensión

Seguridad de datos

Mutual Federada reafirma continuamente el compromiso institucional con la confidencialidad, integridad y uso responsable de los datos como pilares de la relación de confianza con cada uno de sus miembros, a través del fortalecimiento de las políticas para la protección de datos y de los sistemas de gestión de la información. En este sentido, se realizaron capacitaciones internas para la prevención de fraude por phishing y para el resguardo de datos. Además, con el fin de garantizar la mayor protección de los datos personales de cada asociado, se desarrolló una integración en la App para la autenticación biométrica mediante el reconocimiento facial y lector de huella digital de acuerdo al dispositivo.

25.326

Ley de Protección de los Datos Personales

24.240

Ley de Defensa del Consumidor

Dimensión

Transparencia y gobierno corporativo

En un contexto donde la confianza resulta clave, Federada mantiene un sólido compromiso con la ética y la transparencia como pilares de su identidad. Durante el Ejercicio N° 63, el Programa de Integridad -implementado de forma estratégica y voluntaria desde 2023- alcanzó una etapa de madurez institucional, enfocándose en la formalización de procesos clave y en el fortalecimiento de la cultura de integridad en todos los niveles de la organización.

Bajo la premisa de **"hacer lo correcto por sobre lo conveniente"**, las principales acciones de este período se centraron en:

Gestión integral de conflictos de interés: se formalizó el proceso de declaración de conflicto de interés, logrando que tanto colaboradores como miembros del Consejo Directivo y la Junta Fiscalizadora informen proactivamente sus vínculos con terceros, familiares o personas expuestas políticamente. Este mecanismo no buscó prohibir o limitar relaciones, sino gestionarlas con transparencia mediante acciones mitigantes que aseguren la objetividad en cada decisión institucional.

Capacitación y concientización: se desarrolló una campaña de formación global, enfocada en reforzar el conocimiento del Programa a través de capacitaciones, materiales audiovisuales y dinámicas interactivas en la red de comunicación interna. Asimismo, se realizaron sesiones de inducción para nuevos ingresos, garantizando así que el Código de Ética sea la brújula desde el primer día.

Fortalecimiento normativo interno: se actualizaron políticas críticas, como la de Regalos, Hospitalidades y Eventos, estableciendo límites claros para prevenir influencias indebidas.

Consolidación de la Línea Ética: el canal de denuncias, gestionado externamente por la firma Resguarda para garantizar imparcialidad y confidencialidad, continuó operando como una herramienta esencial de detección temprana. Durante el ejercicio se reforzó el conocimiento de este canal, asegurando un entorno libre de represalias para quienes reportaron irregularidades.

Asesoría y acompañamiento: a través del la figura de Responsable de Transparencia y Gobierno Corporativo, se trabajó en la resolución de dudas técnicas, en el soporte integral en procesos críticos y en las investigaciones de la Línea Ética, brindando a cada colaborador la orientación necesaria para actuar según los valores de la Mutual.

Proyección externa: la organización mantuvo una participación activa en espacios de intercambio profesional, destacándose su representación en eventos de relevancia regional como los talleres de Compliance para empresas organizados por la Bolsa de Comercio de Rosario. Estas intervenciones, junto con ponencias en foros como el encuentro "Mujeres que Inspiran y Construyen" de AFA y la participación en el Programa de Ética Mutual, dictado por la CAM, reafirman el compromiso de Federada con la transparencia y el liderazgo ético hacia toda la comunidad.

En definitiva, este Ejercicio refleja que la integridad en Federada no es un concepto estático, sino un esfuerzo colectivo y en constante evolución. Al integrar estos estándares en el núcleo de su gestión, la Mutual no solo protege su reputación, honra también la confianza de sus asociados, cimentando un legado de ética y transparencia hacia el futuro.



Dimensión

Independencia financiera

La solidez financiera constituye una condición indispensable para que Mutual Federada pueda cumplir de manera sostenida con su misión institucional. Administrar con responsabilidad los recursos aportados por los asociados no sólo implica garantizar el equilibrio económico de la organización, sino también preservar su capacidad para responder a las necesidades presentes y futuras de quienes depositan su confianza en la Mutual.

Durante el Ejercicio N° 63, la gestión financiera se orientó por criterios de transparencia y sostenibilidad, procurando mantener un adecuado equilibrio entre la calidad de las prestaciones, las inversiones necesarias para el desarrollo institucional y el fortalecimiento del patrimonio mutual. De este modo, se logró afrontar los compromisos asumidos, sostener la continuidad de los servicios y consolidar las bases para el crecimiento de la organización en un contexto de alta complejidad para el sistema de salud.

La evolución de los indicadores patrimoniales, de solvencia y liquidez refleja la capacidad de la Mutual para gestionar sus recursos con autonomía, preservando la estabilidad económica de la institución y fortaleciendo la confianza de los asociados. En una organización de la Economía Social, la independencia financiera trasciende el equilibrio de los estados contables. Constituye una herramienta para garantizar la continuidad del servicio, respaldar la toma de decisiones estratégicas y asegurar que la Mutual pueda seguir acompañando a sus asociados con la misma cercanía, confianza y compromiso que la han caracterizado a lo largo de su historia.

0,89

Ratio de liquidez

1,23

Ratio de solvencia

Cumplimiento de ODS en este principio







Metas: 8.8, 10.3, 10.4, 10.5, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6 y 16.10.

Contribución acorde a los servicios a recibir



El principio de contribución acorde a los servicios a recibir es un pilar que refleja la esencia solidaria de la organización. Este principio asegura la correspondencia justa entre el aporte de los asociados y los servicios prestados, además de servir como fundamento para la sostenibilidad financiera. Este aporte constituye un esfuerzo colectivo necesario para mantener la calidad y la accesibilidad, permitiendo que la Mutual continúe siendo una entidad confiable y oportuna frente a las demandas de sus asociados.



Dimensión

Utilización de Servicios

Federada
Cobertura Médica

Planes de cobertura médico asistencial

Plan 1000	Plan 2000
Plan 3000	Plan 4000
Plan Joven	Plan Familia

Habitación Privada · Reintegros · Beneficios · Sin copagos · Con copagos · Cobertura Nacional · Con coseguros



Accesibilidad a los servicios

La oferta de planes de Federada Cobertura Médica se completa con una serie de propuestas adaptadas a distintos requerimientos específicos de sus asociados, para garantizar un mejor acceso a los servicios de salud. En la actualidad, se encuentran disponibles los planes Rosario, Rosario Plus, Córdoba y Córdoba Plus y las opciones de cobertura parcial con los planes Interna 1000+ e Interna 3000+ que brindan cobertura exclusiva en internación.

A su vez, se actualizó el rango etario del Plan Joven, extendiendo el límite superior de los 30 a los 35 años. Esta decisión reconoce y se adapta a las nuevas realidades sociales, donde el proceso de transición hacia la autonomía plena se ha extendido, permitiendo acompañar a los asociados en esta etapa con mayor flexibilidad.

Cantidad de asociados por grupo de planes

Grupo	Ejercicio Nº62	Ejercicio Nº63
Planes Grupo 1	44.400	43.262
Planes Grupo 2	94.174	94.069
Planes Grupo 3	12.348	11.992

8.349.590

Prestaciones médico asistenciales liquidadas en el período 2025-26 Ejercicio Nº 63

▲+5,2% variación con respecto al período anterior

$276.370.332.574

Gasto prestacional total Ejercicio Nº 63

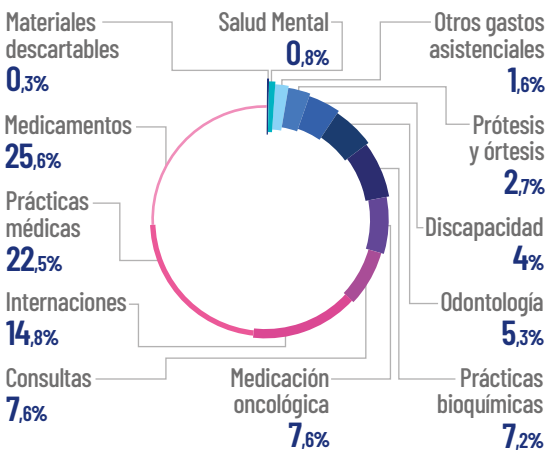
▲+38% variación con respecto al período anterior

Accesibilidad: Validador online y Cartilla médica

Con el objeto de seguir mejorando la accesibilidad a la atención médica, se amplió el alcance de los sistemas de validación online de prestaciones (plataformas que conectan a los prestadores médicos con el sistema de Federada), logrando una adhesión de casi el 90% sobre el total de la cartilla médica. Cabe destacar que el uso del Validador Online genera beneficios tanto para los asociados como para toda la red de atención médica que incluye profesionales e instituciones, ya que permite obtener una respuesta inmediata sobre la cobertura y autorización de las prácticas médicas, disminuyendo el nivel de incertidumbre al momento del uso del servicio. En este Ejercicio, el 96% de las prestaciones fueron gestionadas a través de la validación online, alcanzando un nivel de autorización superior al 93%. Estos datos reflejan una mejor accesibilidad para los asociados y una importante optimización de los procesos de autorizaciones. Entre las prácticas más frecuentes, se destacan las consultas médicas en consultorio y las sesiones de kinesiología, que en conjunto representan aproximadamente el 25% del total de prestaciones realizadas.

Por otra parte, se trabajó de forma consistente en el acceso a la información sobre prestadores a través de la Cartilla Médica. En un proceso de actualización de datos, se diseñaron e implementaron mejoras clave para garantizar

Distribución del gasto prestacional por tipo Ejercicio Nº 63



una información precisa y clara sobre profesionales e instituciones contemplados de cada uno de los planes de salud. Entre estas, se encuentran la incorporación de la opción de búsqueda de prestadores por geolocalización, la categorización de subespecialidades, y la actualización y verificación de los datos de domicilios y teléfonos de los lugares de atención de los mismos.

Desde el mes de septiembre, tanto en la app para dispositivos móviles de Federada Cobertura Médica, así como el Canal Asociados, vías de autogestión, se incorporó la sección de Autorizaciones, permitiendo gestionar o consultar la cobertura de distintas prácticas sin necesidad de acercarse a las oficinas. Con esta integración, las personas pueden hacer el seguimiento de una gestión y recibir respuesta por la misma vía. Esta mejora se suma a las funcionalidades ya existentes: gestión de reintegros, botón de pago, acceso a Sanatorio Virtual a la cartilla médicos y a formularios, entre otras.

Participación en la facturación total del gasto prestacional

Región	Profesionales médicos	Círculos, colegios y federaciones	Clínicas, Sanatorios y otras instituciones	Otros (redes de farmacias, urgencias, prótesis, etc.)
Buenos Aires	5,8%	16,9%	40,4%	36,9%
Litoral	4,6%	22,9%	40,1%	32,4%
Mediterránea-Cuyo	5,6%	17,3%	45%	32,1%
Patagonia	3,1%	51,1%	18,9%	26,9%

Reintegros totales por tipo de prestación Ejercicio Nº 63

Tipo de prestación	Cantidad
Consultas	7.956
Discapacidad	9.694
Internaciones	2.828
Materiales descartables	1.011
Medicación oncológica	5
Medicación	2.629
Odontología	7.898
Otros gastos asistenciales	16.695
Prácticas bioquímicas	833
Prácticas médicas	10.872
Prótesis y órtesis	82
Salud mental	40.348
Total	100.851

$5.549.176.886

Importe total reintegrado a asociados

▲77,2% variación con respecto al Ejercicio N° 62

Federada
Turismo

Más posibilidades para disfrutar

El Ejercicio N° 63 se inscribe en un período de consolidación y transformación para el Servicio de Turismo. Entendiendo el bienestar de manera integral, el servicio acerca a los asociados una variada oferta turística con opciones de financiación superadoras con respecto a las disponibles en el mercado. En un contexto económico complejo y muchas veces restrictivo para el consumo familiar, por vía de la financiación exclusiva la Mutual operó como facilitador clave, brindando la posibilidad concreta de viajar y vacacionar a más del 85% de los asociados que confiaron en este servicio. De este modo, el crédito social de fomento se consolida como la herramienta solidaria por excelencia, transformando los proyectos de viaje en una realidad accesible, equitativa y federal. Los resultados cuantitativos del período consolidan el profundo sentido mutual de Federada Turismo y validan el éxito de su modelo de gestión social.

6.577

Servicios de viajes y asistencias al viajero

▼ -14% con respecto al Ejercicio N° 62

460

Gestiones de serv. para viajes laborales de colaboradores

▲207% con respecto al Ejercicio N° 62

▲17%

De facturación con respecto al Ejercicio Nº62

Durante este Ejercicio, Federada Turismo consolidó su impacto alcanzando una facturación de $5.029.443.715, un crecimiento superior al 17% respecto al año anterior. Este logro fue posible gracias a la confianza de más de 6.577 pasajeros que eligieron los servicios de la entidad, resultando clave la estrategia de acompañamiento financiero. En este sentido, en el segmento de viajes internacionales se implementó una financiación en dólares que resultó altamente positiva, permitiendo a los asociados acceder a 8 cuotas sin interés, beneficio que incluso se extendió hasta 12 cuotas en fechas promocionales. En paralelo, se reforzó el compromiso en el mercado local manteniendo opciones de financiación en pesos con 6 cuotas fijas para paquetes turísticos. Asimismo, se priorizó la protección de los pasajeros asegurando que todas las asistencias al viajero pudieran contratarse con la facilidad de hasta 6 cuotas sin interés.

Importe de servicios financiados

Ejercicio Nº63

Tipo de servicio	Importe
Viajes	$3.652.830.816
Asistencias	$659.310.528
Total	$4.312.141.344

$122.653.451

en subsidios de asistencia al viajero otorgados durante el Ejercicio Nº 63

1.058

asociados hicieron uso del beneficio

Servicios grupales

Cantidad pasajeros	Facturación
90	$410.173.583

Destinos

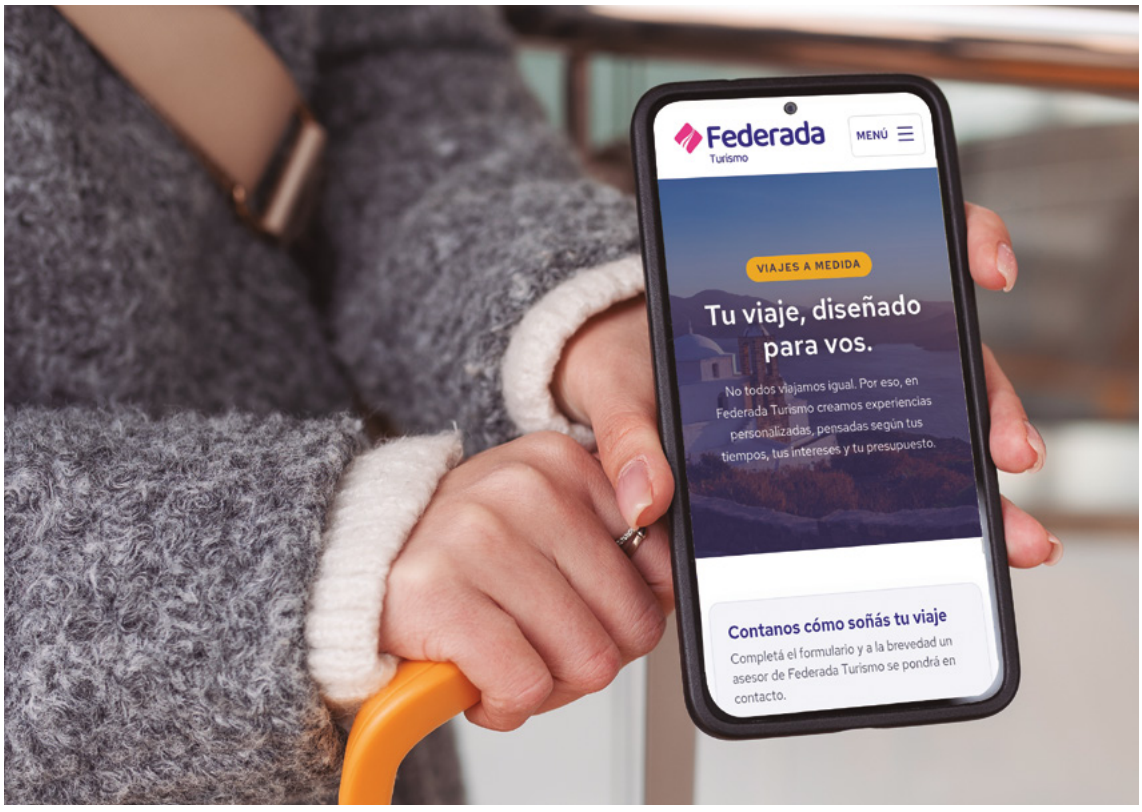
Destino	Cantidad de pasajeros
Nacional	383
Internacional	1.862

Federalización del servicio

En línea con el propósito de descentralizar los servicios y maximizar la cercanía, en el mes de noviembre de 2025 se concretó la inauguración oficial de una nueva oficina de atención al público del Servicio de Turismo en la localidad de Neuquén. Esta nueva sede se acopla de manera sinérgica a la red existente de oficinas propias de la Mutual distribuidas en distintas localidades del país.

Transformación digital y optimización de la plataforma web

Se realizó una reingeniería integral de su plataforma web orientada a la accesibilidad e innovación digital. En las mejoras técnicas se destacan la adecuación estética al sistema visual de Federada, la optimización de los menús en versiones móviles y de escritorio para una navegación más amigable. Se creó también una sección exclusiva para "Viajes a Medida" que permite diseñar una propuesta personalizada en función del presupuesto y los requerimientos de cada pasajero. Además, se incorporaron resúmenes de itinerarios para salidas grupales y la visualización automatizada del valor financiado en cada paquete, exponiendo de forma inmediata el mayor beneficio mutual del servicio brindando mayor autonomía y previsibilidad financiera a los asociados en sus decisiones familiares, así como también una atención personalizada más eficiente y de alta calidad.



Federada
Farmacia

Innovación y crecimiento al servicio de los asociados

El Ejercicio N° 63 marcó un período de grandes avances en el servicio de Federada Farmacia, tanto en lo que respecta a la apertura de nuevos puntos de atención como a la optimización de procesos mediante tecnología de vanguardia. La apertura de la sucursal de Farmacia en la ciudad de Santa Fe amplió la presencia institucional y fortaleció notoriamente la capacidad de atención en la región.

Por otra parte, en el mes de agosto del 2025 se recibió en la sucursal de Rosario el sistema robotizado de gestión de medicamentos Rowa, operativo desde el mes de octubre y gracias al cual se cuenta con una capacidad de almacenamiento promedio de 13.800 medicamentos. La incorporación de esta tecnología representa un avance significativo en la modernización de los procesos operativos, contribuyendo a optimizar la gestión del stock y el control de vencimientos, optimizar el guardado y la dispensación de medicamentos, reducir los tiempos de espera en la atención y fortalecer la calidad del servicio brindado.

Línea Amarilla

La gestión responsable de los medicamentos no termina en el momento de la dispensación. Para Federada Farmacia, el compromiso con la salud y la seguridad de los asociados abarca también el final del ciclo de vida del producto, promoviendo prácticas seguras de almacenamiento, uso y disposición de medicamentos vencidos o en desuso de tenencia domiciliaria. Esta acción contribuye a minimizar riesgos asociados al descarte inadecuado de productos farmacéuticos, evitando potenciales impactos sobre la salud de las personas, la contaminación de cursos de agua y la incorporación de sustancias químicas al sistema de residuos urbanos.

Durante el período 2025-2026, el programa amplió su alcance territorial mediante la incorporación de nuevos puntos de recepción en las localidades de Bahía Blanca y Pergamino, sumándose a la red de farmacias propias que ya participaban de la iniciativa.

112kg

Medicamentos vencidos derivados a tratamiento y disposición final segura Ejercicio Nº63



Escaneá el QR y mirá la campaña Línea Amarilla.

Implementación del nuevo modelo de atención

En el marco del proceso de modernización de la sucursal Rosario, en noviembre de 2025 se implementó un nuevo modelo de atención orientado a optimizar los circuitos de atención y reducir significativamente los tiempos de espera. Los resultados obtenidos evidencian una mejora sostenida en los indicadores de atención. Mientras que durante el período previo, comprendido entre agosto y octubre de 2025, el tiempo promedio de espera para la atención en farmacia fue de 20,3 minutos para un promedio mensual de 5.555 turnos atendidos, entre noviembre de 2025 y mayo de 2026 dicho indicador se redujo a 12,3 minutos, con un promedio mensual de 5.046 turnos. Estos resultados reflejan el impacto positivo de la reorganización de los procesos de trabajo y de la incorporación del robot Rowa, contribuyendo a incrementar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia de los asociados y fortalecer la calidad del servicio brindado.

40%

Reducción en el tiempo promedio de espera en sucursal Rosario Ejercicio Nº63





Farmacia Rosario, Santa Fe.

1.399.064

Unidades dispensadas

en el Ejercicio Nº 63

▼ -14% con respecto al Ejercicio N° 62

71.500

Total de asociados y clientes de convenio atendidos

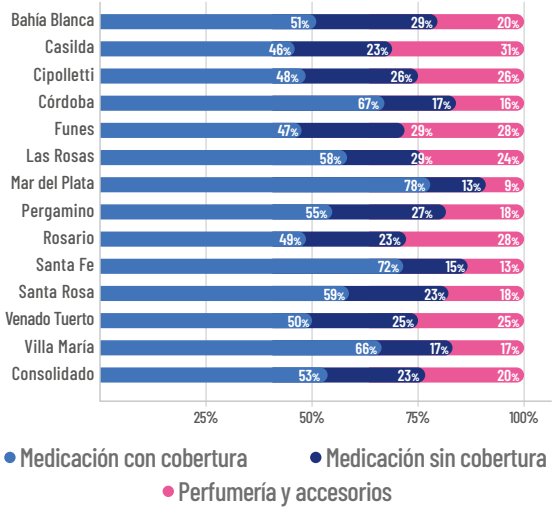
▲ 0,2% con respecto al período anterior

$3.004.587.546

Total de descuentos adicionales otorgados

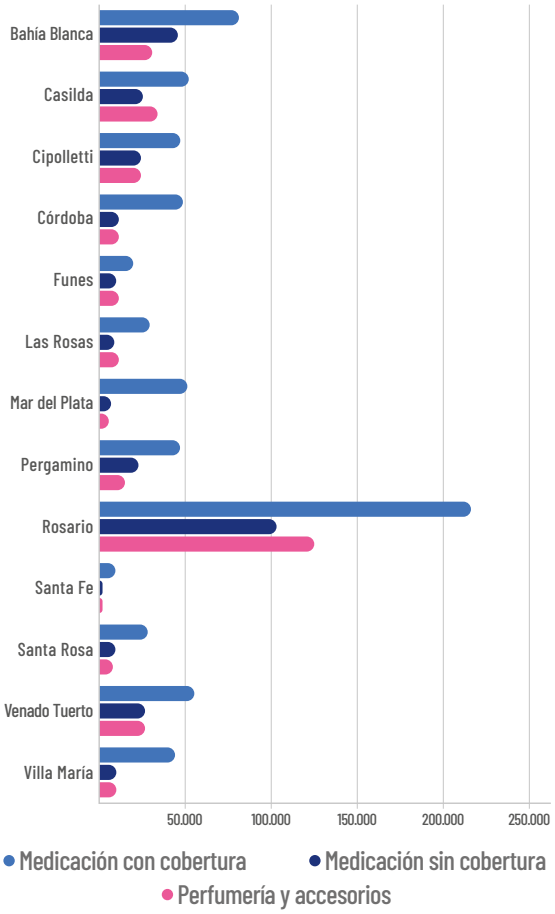
▲ 14,9% con respecto al período anterior

Mix de ventas por sucursal (unidades)
Ticket totales por sucursal Ejercicio Nº63



Unidades dispensadas de medicación con cobertura, sin cobertura y artículos de perfumería y accesorios

Ejercicio Nº63



Federada
Vacunatorio

Desde la apertura en 2015 del primer centro de vacunación de Federada en la ciudad de Rosario, se consolidó un proceso de crecimiento sostenido que permitió habilitar siete puntos de atención adicionales en distintas regiones del país. En la actualidad, la Mutual cuenta con 4 vacunatorios en la provincia de Santa Fe, 2 en la provincia de Córdoba y 2 en la provincia de Buenos Aires. El más reciente fue inaugurado en la localidad de Pergamino.

A lo largo del Ejercicio N° 63 se desarrollaron distintas acciones de vacunación dirigidas a grupos específicos de la población, en concordancia con las recomendaciones ministeriales vigentes y atendiendo a las particularidades de la situación epidemiológica local. Entre ellas, se llevaron adelante campañas de inmunización contra la Fiebre Hemorrágica Argentina (FHA) en la provincia de Santa Fe y acciones destinadas al personal de salud de un sanatorio privado de la ciudad de Venado Tuerto. Asimismo, en el marco de la "Jornada de Concientización para el Cuidado de la Salud", realizada en la ciudad de Córdoba, se efectuaron lecturas de carnets de vacunación y se brindó asesoramiento personalizado.

De manera permanente, en todos los vacunatorios se implementó la campaña antigripal anual y brindó asesoramiento al viajero sobre requisitos de prevención de cada destino, junto con el control sistemático de carnets de vacunación. Como parte del compromiso con la calidad del servicio y la adherencia a los esquemas de vacunación, en este ejercicio se incorporó el sistema de "Aviso de próximas dosis por WhatsApp", facilitando el seguimiento oportuno de cada paciente.

37.732

Unidades dispensadas
en el Ejercicio Nº 63
▲ 8,9% con respecto al período anterior

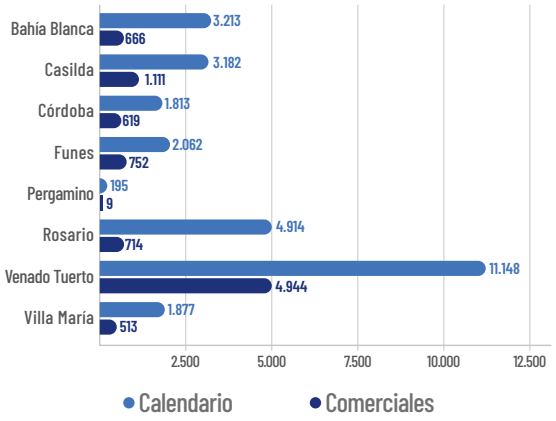
21.493

Total de asociados y clientes de convenio atendidos en el Ejercicio Nº 63
▲ 7,5% con respecto al período anterior

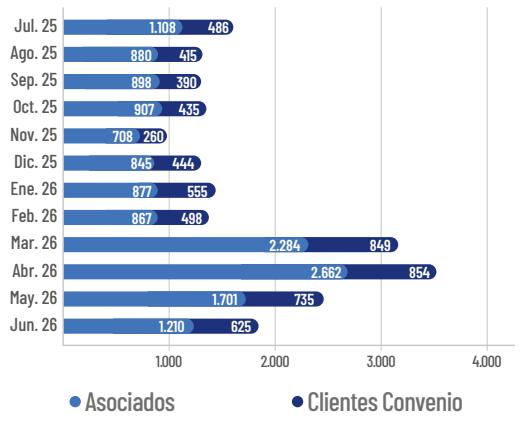


Vacunatorio Pergamino, Buenos Aires.

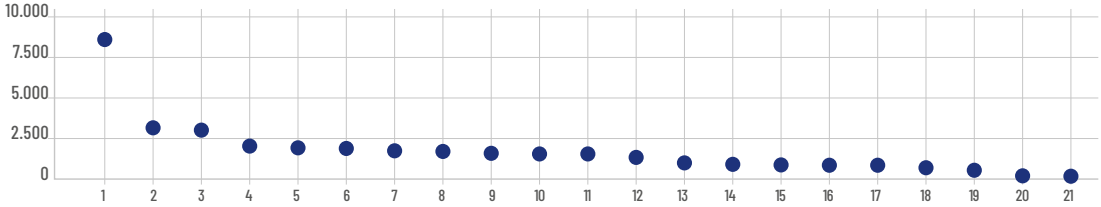
Total vacunas dispensadas por categoría, por sucursal Ejercicio Nº 63



Total mensual de asociados y clientes de convenio atendidos Ejercicio Nº 63



Total de unidades dispensadas por tipo de vacuna Ejercicio Nº63



(1) Antigripal
(2) Antineumococo
(3) Meningococo ACYW
(4) Triple Viral
(5) Meningococo B
(6) Varicela
(7) Séxtuple
(8) DT
(9) IPV
(10) Rotavirus
(11) Hepatitis B
(12) Quíntuple Acelular
(13) DTP
(14) Fiebre Amarilla
(15) HPV
(16) Dengue
(17) Hepatitis A
(18) FHA
(19) VSR
(20) Anti Herpes Zóster
(21) Otras

Federada
Servicios Financieros

Consolidación de una propuesta financiera centrada en las personas

Durante el Ejercicio N° 63, el departamento de Servicios Financieros de la Mutual desarrolló su actividad en un contexto económico caracterizado por una marcada volatilidad financiera, cambios en las condiciones de mercado y una creciente necesidad de las personas y empresas de acceder a herramientas de financiamiento y ahorro que brinden previsibilidad y protección del capital. Frente a este escenario, el principal desafío consistió en acompañar a asociados y clientes mediante soluciones financieras competitivas, accesibles y adaptadas a las distintas realidades económicas, fortaleciendo al mismo tiempo la sustentabilidad de la cartera y la calidad de los servicios brindados.

Digitalización y automatización de procesos

En el transcurso del período 2025-2026, se profundizó el proceso de transformación digital de los servicios financieros de Federada mediante la incorporación y adecuación de herramientas tecnológicas orientadas a optimizar la gestión comercial, mejorar la experiencia de asociados y clientes y avanzar hacia una operatoria cada vez más ágil, segura y eficiente. Todas las acciones desarrolladas durante el ejercicio tuvieron como eje principal acompañar las necesidades financieras de asociados, clientes y sectores productivos mediante soluciones accesibles, competitivas y sustentables.

Entre las principales iniciativas se destacan la automatización de procesos operativos y administrativos, la digitalización de documentación, implementación de firma electrónica en los formularios de apertura de Cuenta+, permitiendo una gestión más simple para los usuarios. De igual manera, se avanzó en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas destinadas a incorporar próximamente la firma electrónica en los procesos de originación y formalización de préstamos, sentando las bases para una operatoria 100% digital.



Acceso al crédito en un contexto desafiante

La política de tasas competitivas respecto del sistema bancario tradicional y productos adaptados a los distintos tipos de necesidades permitió continuar acompañando a personas y empresas durante un período de alta incertidumbre económica. De esta manera, Mutual Federada sigue contribuyendo tanto al desarrollo de proyectos personales, como al fortalecimiento de actividades productivas, el sostenimiento del consumo y la inversión en nuestra economía regional.

$10.234.753.718

Importe total de préstamos otorgados en el Ejercicio Nº 63

▲ 124,7% con respecto al período anterior

3.069

Préstamos otorgados

en el Ejercicio Nº 63

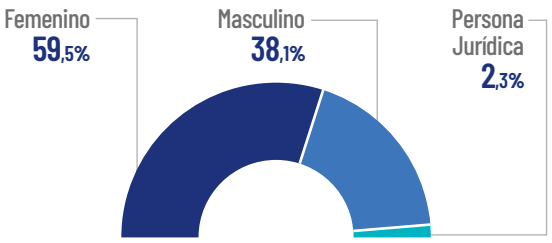
▲ 123,5% con respecto al Ejercicio N° 62

Importe total de préstamos otorgados por tipo Ejercicio Nº 63

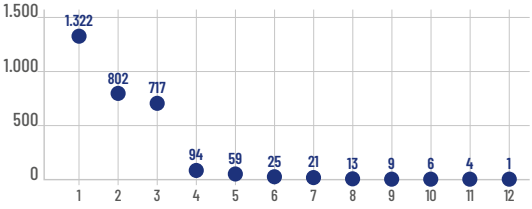
Destino de préstamos en $	Ejercicio Nº 62	Ejercicio Nº 63
Adquisición de bienes	$511.523.175	$2.294.519.542
Inversiones	$2.473.521.541	$3.079.740.159
Reformas vivienda	$318.055.950	$334.379.087
Gastos personales	$277.331.441	$561.129.343
Compra auto	$314.654.580	$472.831.394
Cancelar deuda	$180.000.556	$278.860.202
Vacaciones	$109.415.330	$141.521.755
Construcción de vivienda	$83.600.610	$318.275.360
Reparación vehículo	$23.342.632	$58.541.164
Mudanza	$10.812.546	$39.326.368
Otros	$10.115.655	$2.655.629.341

En virtud del incremento de cantidad de beneficiarios de préstamos, la participación femenina también vio reflejado un mayor porcentaje en el total de préstamos otorgados. En este ejercicio, el beneficio alcanzó a 1.827 mujeres, 1.170 hombres y 72 personas jurídicas.

Préstamos otorgados por sexo del beneficiario Ejercicio Nº 63



Distribución geográfica de los préstamos otorgados Ejercicio Nº 63



(1) Santa Fe
(2) Capital Federal
(3) Buenos Aires
(4) Córdoba
(5) Rio Negro
(6) La Pampa
(7) Entre Ríos
(8) Neuquén
(9) La Rioja
(10) Mendoza
(11) San Luis
(12) San Juan

Recuperación de deudas

Con el objetivo de acompañar a los asociados y clientes que atravesaban situaciones de dificultad para el cumplimiento de sus obligaciones, se implementaron propuestas de regularización que contemplaron la reducción parcial de intereses punitorios y compensatorios. Durante el Ejercicio Nº 63, estas acciones representaron una condonación total de $41.203.441, constituyéndose en una herramienta concreta para facilitar la cancelación o refinanciación de deudas y favorecer el reordenamiento financiero de nuestros asociados y clientes.

Novaciones de deuda y mejora de las condiciones financieras

En un contexto caracterizado por la reducción gradual de las tasas de interés, se impulsaron operaciones de novación de deuda destinadas a trasladar dicho beneficio a los asociados y clientes. Durante el Ejercicio se concretaron novaciones por un monto total de $309.394.284, permitiendo cancelar financiaciones vigentes mediante el otorgamiento de nuevos préstamos en condiciones más favorables. Esta herramienta posibilitó que numerosos asociados y clientes pudiesen acceder a tasas inferiores a las originalmente pactadas, generando un beneficio económico directo a través de la reducción del costo financiero y una mejora en la estructura de sus obligaciones.

Ahorros

Las tasas ofrecidas en Plazo Fijo y Cuenta+ se ubicaron entre las más atractivas del sistema financiero, permitiendo a asociados y clientes obtener rendimientos reales positivos y preservar el valor de sus ahorros frente a la inflación. Asimismo, se mantuvo la bonificación de los costos de apertura y mantenimiento de Cuenta+, facilitando el acceso a una herramienta de inversión simple, transparente y sin gastos asociados.

La combinación de rendimientos atractivos y la ausencia de costos de mantenimiento permitió consolidar ambas herramientas de inversión de fondos como una propuesta diferencial dentro del mercado financiero.

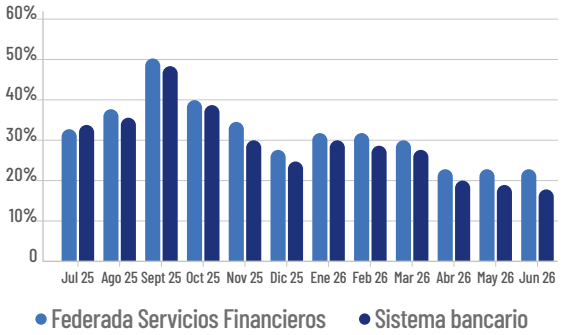
Beneficios totales generados por Cuenta+ Ejercicio Nº 63

Beneficio	Ejercicio Nº 63
Intereses pagados	$ 174.956.427
Bonificación en gastos de apertura	$ 3.226.000
Bonificación en gastos de mantenimiento	$ 21.360.420
Beneficio total	$ 199.542.847

Diferencia de TNA Federada Servicios Financieros vs TNA Sistema Bancario

Ejercicio Nº 63

	jul. 25	Ago. 25	Sep. 25	Oct. 25	Nov. 25	Dic. 25	Ene. 26	Feb. 26	Mar. 26	Abr. 26	May. 26	Jun. 26
Federada	33%	38%	51%	40%	35%	28%	32%	32%	30%	23%	23%	23%
Sistema Bancario	34%	36%	49%	39%	30%	25%	30%	29%	28%	23%	19%	18%
Diferencia	-1%	2%	2%	1%	5%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	5%



Segmento mayorista

Con el objetivo de responder a las necesidades específicas de distintos sectores económicos, se diseñaron y adaptaron herramientas de financiamiento con esquemas de amortización flexibles. Entre ellas se destacaron las operaciones de Pago Íntegro de Valores, los préstamos con frecuencias de amortización adaptadas a los ciclos de ingresos de cada actividad, y soluciones específicas para empresas, profesionales y productores. De esta forma, el segmento mayorista, compuesto por empresas, comercios y trabajadores autónomos, registró una fuerte participación en el total de préstamos otorgados, con el 47,5%.



Segmento mayorista (evolución de préstamos totales en $)

	Ejercicio Nº 62	Ejercicio Nº 63
Total en $	$2.428.745.181	$4.869.371.908

Federada Seguros

Federada Seguros se presenta como una respuesta a la necesidad común de protección frente a situaciones que puedan afectar el bienestar de cada persona. Por ello, su propuesta de valor se basa en el compromiso de otorgar un acompañamiento cercano, atento a las preocupaciones y necesidades de sus asegurados.

Durante el Ejercicio N° 63, la compañía enfocó sus esfuerzos en fortalecer sus procesos operativos, avanzar en la transformación digital y acompañar los cambios regulatorios impulsados por la Superintendencia de Seguros de la Nación, orientados a lograr una mayor disponibilidad, trazabilidad e inmediatez de la información del mercado asegurador.

En un contexto desafiante para el sector, caracterizado por mayores exigencias normativas, necesidad de adaptación tecnológica, eficiencia operativa y mejora continua en la experiencia de productores y asegurados, la compañía de seguros trabajó activamente en iniciativas que permitieran modernizar su estructura y sentar bases para un crecimiento sostenible.

Uno de los principales desafíos fue acompañar estos cambios manteniendo cercanía con los distintos grupos de interés, priorizando la agilidad, la mejora de procesos y la incorporación gradual de herramientas tecnológicas que aporten mayor eficiencia y capacidad de análisis. En este sentido, se llevó adelante una renovación web con el fin de mejorar la experiencia de las personas interesadas al acceder a la información sobre productos y servicios de forma más clara, navegar de manera más ágil y acceder al Canal Asegurado.



Participación institucional en EnSeguRos y ADIRA

La compañía consolidó su presencia institucional mediante la participación activa en espacios relevantes del mercado asegurador. Estas acciones contribuyeron no solo al posicionamiento institucional, sino también al intercambio de experiencias y al acompañamiento de tendencias y desafíos del sector.

A partir de octubre de 2025, Federada Seguros comenzó a formar parte del Consejo Directivo de ADIRA (Aseguradoras del Interior de la República Argentina). Dicha cámara se fundó en 1981 y nuclea a las compañías de seguros más importantes del país con sede fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Cantidad de pólizas por tipo de producto al 30/06/2026 - Ejercicio Nº 63

Producto	Póliza
Vida Individual	3.807
Salud Individual	412
Vida Colectivo	20
Saldo Deudor	7
Salud Colectivo	11
Accidentes Personales	54
Sepelio Colectivo	7
Total	4.318

Total de siniestros por sección e importe de las sumas aseguradas abonadas Ejercicio Nº 63

Producto	Cantidad	Importe
Accidente Personal Colectivo	1	$87.999,00
Modular de Salud Colectivo	6	$6.457.619,40
Saldo Deudor	84	$77.243.508,00
Sepelio Colectivo	3	$5.355.900,00
Vida Colectivo	17	$7.867.439,00
Vida Individual	0	$ -
Total general	111	$97.012.465,40

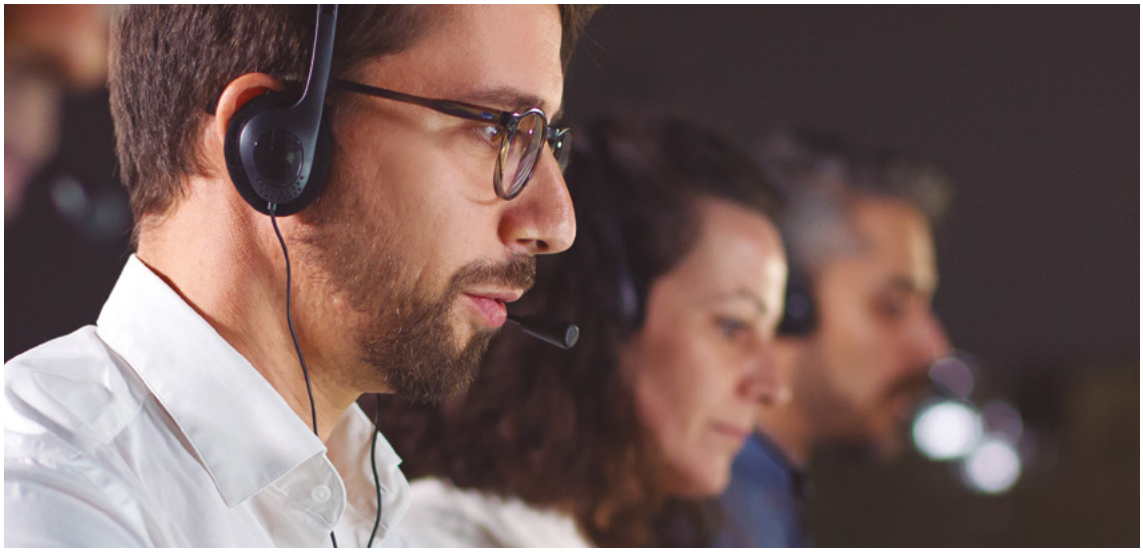


Dimensión

Satisfacción de los asociados

En este período, la organización trabajó fuertemente en la mejora continua de indicadores de calidad de atención, buscando siempre la mejor experiencia para los asociados. Mutual Federada 25 de Junio, a través del equipo de Customer Experience busca transformar la cultura organizacional para orientar las iniciativas de mejoras y proyectos en las necesidades de los asociados, diseñando proactivamente interacciones personalizadas que impacten en su bienestar integral. Mediante un ciclo constante de escucha, análisis, diseño y acción, se monitorea sistemáticamente indicadores de satisfacción, esfuerzo, lealtad y niveles de abandono, con el fin de identificar y co-construir soluciones. En un contexto donde las expectativas son cada vez más altas, el enfoque estuvo en tres pilares clave:
Resolución al primer contacto, adaptando los procesos operativos para hacerlos más eficientes.
Cercanía y simplicidad a partir de gestiones más rápidas y sencillas, fortaleciendo las habilidades blandas de los equipos del Centro de Contacto y 360° que brindan atención personalizada en cada oficina.
Omnicanalidad eficiente, robusteciendo el equipo del Centro de Contacto de Whatsapp, principal canal elegido por los asociados, sin descuidar la atención telefónica.

Para abordar estos desafíos, se implementaron distintas metodologías de análisis con el fin de entender la diversidad de perfiles de asociados existentes, para luego diseñar y personalizar sus experiencias, haciéndolas más humanas, empáticas y coherentes con sus necesidades reales y, en consecuencia, brindar un soporte adecuado. Otro de los pilares del Ejercicio fue el desarrollo de habilidades blandas de todo el equipo de atención al asociado, tanto presencial, telefónico o virtual. Con el entrenamiento de estas competencias, se garantiza que cada contacto sea profesional, coherente y, sobre todo, humano y cercano. En paralelo, se inició una metodología de mejora continua de los procesos de Calidad de atención, centrada en la documentación y estandarización de procedimientos para medir cada interacción, asegurando así un nivel de servicio óptimo y homogéneo en todos los canales de atención.



3,86

Customer Effort Score (CES) o índice de esfuerzo* Ejercicio Nº 63

▲ 0,04 con respecto al período anterior

*Indica la facilidad de uso (1-5)

75%

Consultas resueltas en el primer contacto a través del Contact Center Ejercicio Nº 63

▲ 3% con respecto al período anterior

53.531

Llamadas atendidas por Contact Center Telefónico

Ejercicio Nº 63

▼ 13,7% con respecto al período anterior

105.924

Consultas ingresadas por otros canales (WhatsApp, mail, chatbot, Canal Asociados, etc.)

Ejercicio Nº 63

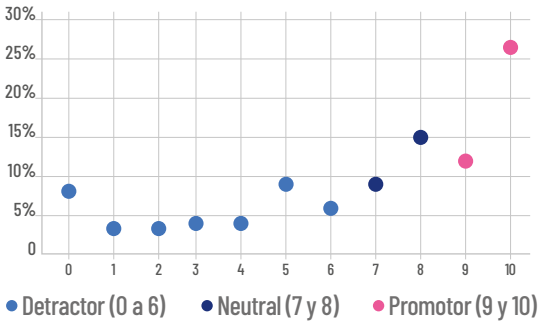
▲ 5,9% con respecto al período anterior

Aspectos destacados de la atención

Ejercicio Nº 63



Net Promoter Score (NPS) Ejercicio Nº 63



Cumplimiento de ODS en este principio

Metas: 3.4, 3.8, 8.2, 8.3, 8.9, 8.10, 9.3, 10.2, 10.5, 16.6 y 16.7.

Capitalización social de los excedentes

En una organización mutual, los resultados generados por la gestión adquieren sentido cuando se transforman en mayor valor para el conjunto de los asociados. El principio de capitalización social de los excedentes expresa precisamente la manera en que los recursos generados por la Mutual a través de sus servicios se reinvierten en el fortalecimiento de la institución, en la mejora de los servicios y en el desarrollo de nuevas propuestas que permitan responder a las necesidades actuales y futuras de sus asociados.



Dimensión

Capitalización de excedentes

Mejoras en infraestructura y servicios

La mejora de los espacios de atención presencial es un proceso continuo orientado a brindar mayor funcionalidad y comodidad, afianzando el vínculo de cercanía. Durante el Ejercicio N° 63, se realizaron importantes inversiones para optimizar los entornos de trabajo -incluyendo la refacción edilicia de las sucursales de Santa Rosa, San Luis y Sede Central- y garantizar así una infraestructura acorde a las necesidades operativas.

En el mes de julio se inauguró la 13° sucursal de Federada Farmacia en la ciudad de Santa Fe, ampliando la presencia institucional y fortaleciendo la capacidad de atención en la región litoral. Esta nueva sucursal contribuye a mejorar la accesibilidad y cercanía para los asociados de la ciudad y localidades aledañas.

Por otra parte, entre los meses de julio y agosto de 2025 se ejecutó una remodelación integral en la farmacia de la ciudad de Rosario. El proyecto incluyó la reorganización de sectores y la adecuación edilicia para la instalación del sistema de automatización Rowa, optimizando la funcionalidad y los tiempos de respuesta. Las obras contemplaron la creación de nuevos espacios diseñados para favorecer un entorno de trabajo saludable y organizado para los colaboradores. Pero sobre todo, estas mejoras impactan directamente en la calidad de las prestaciones, permitiendo que la interacción con el asociado sea más eficiente y profesional.

Inversión en reformas y espacios de atención Ejercicio Nº 63

Localidad	Obra	m2	Inversión total
Rosario	Adecuación de Farmacia Rosario	200 m2	$25.000.000
Rosario	Remodelación 1er Piso - Sede Central	220 m2	$165.266.000
San Luis	Mudanza oficina San Luis	90 m2	$65.000.000



Adecuación de Farmacia Rosario.



Remodelación del 1º piso de Sede Central, Rosario, Santa Fe.



Oficina San Luis, San Luís.

Sanatorio virtual

La consolidación de Dr. Federada, la plataforma de video consultas de Federada Cobertura Médica, representa un avance fundamental del servicio prestacional, orientado a fortalecer la accesibilidad y la capacidad de respuesta médica remota. Esta plataforma no solo se posiciona como una herramienta tecnológica para una atención profesional inmediata, sino también como un pilar de cercanía que garantiza el acceso a la salud de calidad, independientemente de la ubicación geográfica de las personas asociadas.

En respuesta a las necesidades emergentes y a la creciente demanda de servicios digitales, durante el Ejercicio N° 63 se priorizó la ampliación de la cartilla profesional, con un enfoque especial en el refuerzo de las guardias y la atención programada. Un avance significativo en la cobertura asistencial fue la incorporación estratégica de las especialidades de salud mental y nutrición, áreas de mayor demanda para el bienestar integral de las personas.

El crecimiento sostenido del equipo profesional del Sanatorio Virtual ha permitido optimizar los tiempos de espera y elevar los estándares de eficiencia prestacional. Este compromiso con la calidad se refleja de manera directa en el incremento del volumen de prestaciones brindadas, consolidando una gestión que utiliza la innovación para generar valor social sostenible y asegurar una respuesta médica oportuna, humana y eficiente.

10.768

consultas de guardia

▲ 1.427% con respecto al Ejercicio Nº 62

18

profesionales para consultas programadas

▲ 50% con respecto al Ejercicio Nº 62

22

profesionales para atención en guardia

▲ 57% con respecto al Ejercicio Nº 62

35

especialidades médicas + psicología + nutrición

▲ 59% con respecto al Ejercicio Nº 62

1.252

consultas programadas

▲ 350% con respecto al Ejercicio Nº 62



Escaneá el QR y mirá la campaña de psicología del Sanatorio Virtual.

Inversión para mejoras en la accesibilidad de los servicios

En el transcurso del período, Mutual Federada inició activamente un proceso de trabajo interdisciplinario enfocado en la innovación, apuntando a optimizar procesos internos para mejorar la experiencia de los asociados. En este contexto, a partir de la aplicación de metodologías ágiles, se conformaron equipos de trabajo orientados a reducir las fricciones que condicionan la experiencia de asociados, prestadores y colaboradores. Como primera instancia, el abordaje contempló cuatro ejes: consultas médicas, prestaciones con autorización administrativa, resonancias magnéticas y los análisis bioquímicos. En respuesta, se propuso una revisión de criterios para los primeros dos ejes, alcanzando una reducción significativa de los tiempos de respuesta al momento de autorizar las prestaciones. Los ejes restantes continúan su desarrollo a instancias del nuevo Dominio de Salud.

Cumplimiento de ODS en este principio



Metas: 3.4, 3.8, 8.1, 8.2, 8.3, 9.1, 10.2, 10.3, 11.1, 16.6 y 16.7.

Educación y capacitación social y mutual



La educación y la capacitación constituyen herramientas fundamentales para fortalecer la identidad mutual y promover una participación cada vez más activa y consciente de quienes forman parte de la organización. Este principio reconoce el valor de generar espacios de aprendizaje que permiten conocer y comprender los valores, principios y prácticas de la economía social y mutual, al tiempo que favorecen el desarrollo de capacidades para afrontar los desafíos de una organización en permanente transformación.



Dimensión

Inversión en educación

Mutual Federada 25 de Junio sostuvo durante el período 2025-2026 el objetivo de fortalecer las capacidades de sus colaboradores, promoviendo el aprendizaje y entrenamiento de nuevas habilidades que acompañen el desarrollo profesional. La capacitación continúa siendo uno de los pilares de la gestión de personas, razón por la cual se amplió la oferta de formación técnica, comercial y de liderazgo, promoviendo instancias de aprendizaje alineadas tanto a las estrategias institucionales como al desarrollo de competencias individuales.

Con el foco en ofrecer servicios centrados en las personas, se realizaron entrenamientos abocados a mejorar las habilidades blandas de los equipos de oficinas y Contact Center, para garantizar una mejor experiencia de los asociados. Asimismo, se desarrolló e implementó un programa transversal orientado a promover nuevas formas de trabajo, aprendizaje y construcción, en busca del fortalecimiento de la cultura de innovación, generación de espacios de participación y aprendizaje colaborativo, y mayor articulación entre equipos y áreas de trabajo.

Como parte del crecimiento organizacional y la incorporación de colaboradores en distintas localidades del país, se rediseñó la experiencia de ingreso para fortalecer el conocimiento institucional y el sentido de pertenencia desde los primeros días. En este sentido, se implementó una nueva Inducción Corporativa presencial de dos jornadas de duración, que sumó contenidos vinculados al negocio, la estrategia organizacional, los servicios, la experiencia del asociado y la cultura institucional, promoviendo además espacios de intercambio con referentes de distintas áreas.

Programa Rizoma

En 2025, a partir de la definición de sus objetivos de negocio 2030, Federada detectó la necesidad de cambiar sus formas de hacer para responder a un contexto cada vez más dinámico y desafiante. A partir de este diagnóstico, la organización inició un proceso profundo de transformación y cambio cultural que dio vida a Rizoma, su programa de innovación.

El principal desafío fue lograr que esta evolución pudiera ser comprendida y adoptada por toda la organización. Conceptos clave del nuevo modelo -como trabajo en red, foco en el asociado e innovación- resultaban, en muchos casos, abstractos y alejados de la práctica cotidiana, dificultando su apropiación. La organización contaba con canales institucionales consolidados -mail, por ejemplo- que históricamente habían cumplido una función informativa. Sin embargo, frente a un proceso de cambio cultural de esta envergadura, estos formatos presentaban una limitación estructural: su capacidad para generar comprensión profunda, identificación y adopción real era acotada.

Frente al desafío de hacer efectivo el proceso de innovación y cambio cultural en toda la organización, el equipo de Gestión del Cambio elaboró una estrategia de comunicación interna centrada en humanizar el cambio y acercarlo a la experiencia cotidiana de las personas.

La decisión estratégica fue desarrollar un recurso narrativo capaz de traducir conceptos abstractos en situaciones concretas, generando identificación, cercanía y conversación. Así surgió "Norma Federada", un personaje interno que encarna la comunicación del programa Rizoma, con una

voz propia y auténtica. Norma irrumpió como una figura que representa las formas arraigadas de hacer las cosas dentro de la organización: los procesos que nunca cambiaron, los hábitos instalados y las tensiones propias de cualquier proceso de cambio.



Norma Tour

Frente al riesgo de que el programa quedara asociado exclusivamente a las oficinas centrales, una de las acciones principales en el marco de Rizoma fue el diseño del Norma Tour. Debido a la dispersión geográfica propia de una como la Mutual, el equipo de Gestión del Cambio llevó de manera presencial los contenidos y conceptos del programa en un recorrido por todas las oficinas del país, con el formato de conversatorios en grupos reducidos. El objetivo fue construir espacios donde las personas pudieran expresar genuinamente qué les generaba el cambio y qué dudas les despertaba, a través de dinámicas y dispositivos especialmente desarrollados a tales fines.

A partir del mes de abril, el Norma Tour recorrió oficinas de distintas regiones del país, incluyendo las ciudades de Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires, Mendoza, San Juan, La Pampa, Río Negro y Neuquén, entre otras, consolidando una estrategia de comunicación y gestión del cambio con alcance federal. Al cierre del Ejercicio, la iniciativa continuaba en ejecución para alcanzar el 100% de las oficinas.



Semana del aprendizaje

Del 11 al 15 de mayo Federada llevó a cabo su primera Semana del Aprendizaje, una propuesta institucional orientada a promover el conocimiento compartido, fortalecer un lenguaje común y generar espacios de reflexión sobre el presente y el futuro de la organización.

El ciclo, denominado Rizomapalooza e inspirado en la lógica de los festivales musicales, propuso una dinámica radicalmente diferente a las capacitaciones tradicionales: durante cinco jornadas, colaboradores de distintas áreas participaron de paneles orientados a conectar la estrategia de negocio con los procesos reales y el trabajo cotidiano de los equipos, favoreciendo una mirada integral de los servicios y de la experiencia del asociado.

La propuesta se organizó en torno a dos grandes ejes complementarios: por un lado, el conocimiento de los procesos y sectores centrales de la organización y su impacto en la experiencia del asociado; y por otro, los desafíos vinculados con la cultura, la tecnología, la innovación, la gestión y el desarrollo de las personas.

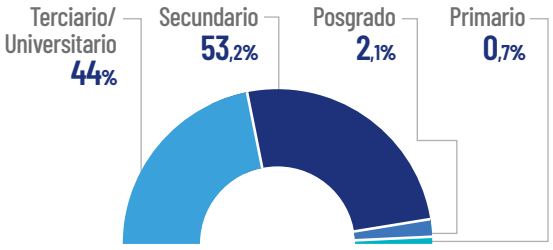
Además de la participación de los propios colaboradores en los paneles, los encuentros sumaron también a disertantes externos de primer nivel, como el reconocido investigador y divulgador científico Estanislao Bachrach, y la periodista especializada en tecnología e innovación, Martina Rua.

La Semana del Aprendizaje constituyó una instancia para compartir conocimientos, comprender la interdependencia entre áreas, fortalecer la construcción colectiva y promover una cultura orientada al aprendizaje continuo y a la mejora. A su vez, contribuyó a acompañar el proceso de transformación cultural y tecnológica de la institución, reforzando la importancia de una mirada sistémica, colaborativa y centrada en las necesidades de los asociados.



Colaboradores por nivel educativo

Ejercicio Nº 63



Capacitación online Ejercicio Nº 63

Asistentes	Hs/h.
184	178.5 horas

Capacitación para nuevos colaboradores Ejercicio Nº 63

Tipo	Asistentes	Hs./h.	Jornadas
Inducción	102	40	12

Becas de estudio para colaboradores

Ejercicio Nº 63

Tipo	Beneficiarios	Inversión
Cursos externos	7	$1.319.179
Diplomaturas	5	$3.694.081
Posgrados	3	$2.075.700

73

Talleres y capacitaciones

14.6 hs

de capacitación promedio por colaborador

5.770

Asistencia de colaboradores

$134.069.052

Inversión en capacitación

Programa de Desarrollo de Agencias

El Programa de Desarrollo de Agencias es una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades de las agencias que integran la red, mediante instancias de formación en áreas clave para su gestión. En el marco del programa, este año se desarrolló la capacitación "Todo comunica: cómo gestionar la imagen y la comunicación de tu agencia", a cargo del equipo de Comunicación. La propuesta contó con más de 97 participantes, alcanzando un nivel de satisfacción general de 4,5 sobre 5. Asimismo, el 100% de los encuestados manifestó su intención de volver a participar en futuras instancias.

Programa de Desarrollo de Agencias

Como instancia de integración y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, el programa incluyó una convocatoria a la presentación de proyectos por parte de los agentes de la Mutual. Esta iniciativa tuvo como finalidad promover el desarrollo de propuestas orientadas a mejorar aspectos estratégicos de la gestión y del relacionamiento con los asociados, tomando como base los contenidos abordados durante el año. Se presentaron un total de seis proyectos, y la propuesta seleccionada fue "Impulso Digital: contenido estratégico para redes sociales", el de la Agencia Salto Grande, cuyo objetivo estratégico es implementar un enfoque de contenido en redes sociales que posicione a dicha agencia como referente en su sector, optimice su presencia online, promueva la participación de la comunidad y genere oportunidades comerciales, a partir de piezas educativas y creativas que aporten valor real.

Dimensión

Promoción y cuidado de la salud

A partir de diferentes campañas, capacitaciones y programas, Federada Cobertura Médica trabajó en la promoción de hábitos saludables para el cuidado de la salud y el bienestar de las personas, así como también en prevención de riesgos asociados a diversas patologías. En línea con el compromiso con cada uno de los grupos de interés, se realizaron iniciativas hacia el interior de la organización, campañas dirigidas a los asociados y programas enfocados en la comunidad en general.

Jornadas internas de promoción y cuidado de la salud Ejercicio Nº 63

Tema	Asist.	Hs./h.
Capacitaciones y charlas sobre promoción de la salud y bienestar	24	24
Charlas sobre prevención en la salud	1	4
Capacitaciones sobre RCP	199	106
Pausas activas para prevenir patologías referidas al puesto de trabajo	16	14

Capacitaciones internas en Seguridad e Higiene Ejercicio Nº 63

Tema	Asist.	Hs./h.
Prevención de incendios	24	24
Protocolo de bioseguridad en vacunatorio	1	4
Plan y guías de evacuación	199	106
Capacitaciones sobre ergonomía	16	14

Federada Encuentros

Durante el Ejercicio N° 63, Fundación Federada puso en marcha "Federada Encuentros", un ciclo abierto a la comunidad destinado a acercar herramientas, conocimientos y distintas miradas sobre temáticas de interés social. Su primera edición estuvo dedicada a la crianza respetuosa y reunió a especialistas de reconocida trayectoria, quienes compartieron experiencias y perspectivas en torno a los desafíos que atraviesan actualmente las familias. La iniciativa generó un espacio de encuentro e intercambio con la comunidad y amplió el alcance de la labor educativa de la Fundación, reafirmando su compromiso con la construcción colectiva de conocimiento.



Exploradores de bienestar

Como parte del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud, desde Fundación Federada se desarrolló un programa editorial dirigido a las infancias y a los adultos cuidadores, bajo una perspectiva integral que articula tres ejes clave en la promoción de hábitos en la infancia: crianza respetuosa, alimentación saludable y uso de pantallas. La propuesta busca generar aprendizajes significativos a partir de la exploración y experiencias compartidas, colocando a las infancias como protagonistas en la narrativa. El desarrollo del contenido fue elaborado con asesoría de especialistas en cada temática, a fin de garantizar el rigor conceptual, la actualización de la información y la coherencia de las propuestas. Durante este ejercicio se publicaron las dos primeras ediciones, en formato booklet, tituladas "Misión: Detective de nutrientes" y "Misión Poderes reales". El dispositivo editorial físico se distribuye de manera gratuita en los centros de vacunación de Federada y en acciones comerciales de Mutual. También se encuentra accesible al público general en el Centro de descargas de la página web de Fundación, y se desarrollaron contenidos adaptados para redes sociales.



Dimensión

Alianzas para la educación

En el marco de su compromiso con la comunidad educativa, Federada mantiene una alianza estratégica con Junior Achievement, organización de alcance global dedicada a la formación en herramientas esenciales para el desarrollo laboral futuro de los jóvenes. Tras haber ejercido la presidencia del Consejo de Administración de la Fundación Junior Achievement Santa Fe, la Mutual sostuvo su participación activa en la institución a través de la vicepresidencia.

Junior Achievement Santa Fe
Miembro de Junior Achievement Argentina



Bajo los ejes de emprendimiento, preparación para el trabajo y educación financiera, 16 voluntarios de Federada colaboraron en diversas propuestas de aprendizaje activo. Durante el ciclo 2025, estas iniciativas alcanzaron a 385 alumnos de nivel secundario, pertenecientes a 17 establecimientos educativos ubicados en 4 localidades de la provincia de Santa Fe.



Dimensión

Cultura de la sostenibilidad

Promoción y sensibilización ambiental

La construcción de una cultura de sostenibilidad al interior de la Mutual requiere de procesos de formación y sensibilización sostenidos, que traduzcan los principios del Plan Integral de Sostenibilidad en prácticas concretas y cotidianas. A tal fin, se llevaron a cabo acciones de capacitación, sensibilización y comunicación que incluyen la presentación del Plan, comunicación interna sobre avances y cambios culturales, e instancias específicas relacionadas con la participación de la Mutual en espacios de vinculación con organismos externos para el abordaje de la sostenibilidad.

Hacia afuera, se incorporó una sección de Sostenibilidad en la página web institucional y en el perfil de Instagram de la Mutual, ampliando los canales a través de los cuales la organización comunica su compromiso ambiental a los asociados y a la comunidad.



Escaneá el QR y visitá la nueva Sección de Sostenibilidad en la web.

Reforestación y compromiso institucional

Las campañas de forestación, reforestación y restauración ecológica desarrolladas durante el Ejercicio N° 63, forman parte de una estrategia orientada a promover acciones destinadas a mejorar las condiciones ambientales en los entornos de las sedes y comunidades donde está presente la Mutual, como así también impulsar el desarrollo de iniciativas educativas y de investigación. Para que todo ello sea posible, resulta fundamental la articulación con gobiernos municipales y provinciales, como es el caso del acompañamiento que realiza Federada desde hace dos años al Ministerio de Bioagroindustria de Córdoba en la Red de Ensayos Forestales para la Restauración de Agroecosistemas, promoviendo la investigación para el desarrollo de ejemplares en entornos semiurbanos.

En el último período, Federada llevó adelante dos intervenciones en la Provincia de Córdoba. La primera se realizó en la localidad de Huanchilla y consistió en un trabajo conjunto entre el municipio, el Ministerio de Bioagroindustria y la Mutual, para aportar a la Red de Ensayos Forestales un total de 436 ejemplares nativos. La segunda tuvo lugar en la localidad de Pilar, en articulación con la Municipalidad y BAUM, aportando 250 ejemplares a la reforestación de la Costanera del Río Xanaes, con el proyecto de Bosque Periurbano.

686

Ejemplares de especies nativas plantados

Gestión de los recursos

En el contexto actual, la sostenibilidad constituye un pilar fundamental de la gestión institucional. El impacto generado por la actividad mutual no se limita exclusivamente a la calidad del servicio brindado, sino que se extiende a la forma en que se administran los recursos y la huella ambiental resultante del ejercicio de la entidad.

Con el objetivo de alcanzar un desarrollo coherente con los valores mutualistas, se ha integrado un modelo de gestión de recursos basado en la eficiencia, el uso responsable de recursos. Este marco de trabajo permite no solo optimizar la operatividad, sino también garantizar la viabilidad a largo plazo de la institución, mediante la minimización de riesgos, la reducción de costos operativos y la promoción de prácticas que respondan a las expectativas de los asociados y de la comunidad.

Durante el ejercicio, se completó un diagnóstico de eficiencia energética en la Sede Central de Rosario. A través de un inventario exhaustivo de equipos, se estableció una línea de base técnica necesaria para una gestión inteligente de la demanda y uso de la energía. Dicho estudio permitió caracterizar la distribución del consumo energético según el perfil de cada área:
Gestión administrativa: El consumo se concentra principalmente en climatización (42,5%), sistemas informáticos (20,9%) e iluminación (20,1%).
Farmacia: La demanda se focaliza en climatización (47%), sistemas de refrigeración (22%) y soporte informático (18%).

Entendiendo la estacionalidad del consumo en las actividades administrativas, el primer resultado concreto de este trabajo fue aplicar, en la Sede Central, una contratación de potencia estacional, obteniendo una mejora en el Índice de Potencia Contratada que se tradujo en una disminución del 28,43% en el costo por kWh a diciembre de 2025, con un ahorro anual estimado de $8 millones. Este logro demuestra que la eficiencia energética no es solo una decisión ambiental, es también una decisión de administración responsable de los recursos de los asociados.

El 100% de la energía consumida proviene de la red eléctrica para cada sede del país, y como parte del proceso de mejora continua, se ha definido una métrica de gestión inicial para la intensidad energética en 93 kWh/mes/colaborador (Sede Central), indicador que permitirá monitorear la eficiencia operativa, identificar desviaciones en el consumo y evaluar la efectividad de las medidas de mejora que se implementen en futuros ejercicios.

Huella de carbono

Durante el último año se avanzó además en la estimación de la huella de carbono sobre la Sede Central (Cobertura Médica, Farmacia y Vacunatorio y Servicios Complementarios), mediante la elaboración del inventario de emisiones correspondiente al año 2025, que se incorpora a las estimaciones previamente realizadas para los años 2023 y 2024. De este modo, se consolida una serie histórica de emisiones directas, indirectas por energía importada, y categorías relevantes indirectas en otras fuentes, permitiendo identificar tendencias, evaluar la evolución de los principales focos de emisión y acompañar la definición de futuras acciones orientadas a la gestión y reducción del impacto ambiental de las operaciones (el relevamiento contempla categorías vinculadas al consumo energético, movilidad, transporte de insumos, residuos y otras actividades operativas).

En términos globales, la huella de carbono pasó de 276,27 tCO2e en 2024 a 231,82 tCO2e en 2025 (año calendario), lo que representa una disminución del 16,1%. Esta mejora está dada principalmente por una mayor precisión en el dato de las estimaciones, como así también por la reducción del factor de emisión de la red eléctrica argentina, consecuencia de cambios en la composición de la matriz energética y de una mayor participación de fuentes de generación con menores emisiones de gases de efecto invernadero.

Gestión de residuos

A lo largo de este período, la Mutual optimizó el manejo integral de residuos en la Sede Central mediante la implementación de un Plan de Gestión de Residuos desarrollado a partir de un diagnóstico previo de generación y tratamiento. Los resultados obtenidos permitieron definir los tipos de residuos generados y su potencial de aprovechamiento.

Así, se establecieron acciones como la separación de residuos en origen, mediante la incorporación de cestos diferenciados (papel y cartón, y residuos generales), y nuevos criterios de disposición interna, lo que permitió reducir significativamente el uso de bolsas plásticas asociadas a cestos individuales, pasando de aproximadamente 250 bolsas diarias a 20, es decir una reducción del 92%. Esta experiencia sirve como una práctica de referencia para evaluar su implementación progresiva en otras sedes de la Mutual a nivel nacional.

En línea con este enfoque, se inició el acompañamiento a la oficina de Venado Tuerto para la implementación de un esquema de separación de residuos alineado con la iniciativa municipal "Objetivo Cierre Basural", extendiendo progresivamente las prácticas de gestión desarrolladas en Rosario hacia otros puntos del país.

Asimismo, se fortalecieron las acciones de segregación, recuperación y valorización de residuos especiales en Sede Central, alcanzando el tratamiento del 100% RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), con la inclusión de los toners, implementando la recuperación de cartuchos vacíos. Durante el período se gestionaron 436,5 kg de RAEE, cuya valorización evitó la emisión de 1.527,75 kgCO_2e.

También se promovieron acciones de reutilización y extensión de vida útil de equipamiento tecnológico mediante la donación de 4 computadoras a la Fundación Junior Achievement Santa Fe, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades de gestión, seguimiento y sistematización de las acciones educativas desarrolladas en la provincia.



Escaneá el QR y mirá la campaña de Gestión de Residuos.

Dimensión

Cultura mutual

Presentación del libro "Federada: el legado"

El 25 de junio se presentó en la Sede Central de la Mutual "Federada, el legado", una publicación escrita por el presidente Juan Pivetta, que propone un recorrido por más de un siglo de historia y recupera los valores, ideales y experiencias que dieron origen a la entidad y al movimiento mutualista. La presentación reunió a autoridades, ex dirigentes, integrantes del Consejo Directivo, colaboradores y familiares de fundadores y primeros funcionarios, generando un espacio de encuentro en torno a la memoria y la identidad institucional.

La obra, resultado de más de dos años de investigación, busca trascender la reconstrucción de la historia administrativa para recuperar las experiencias y principios que marcaron el desarrollo de la institución, entre ellos la ayuda mutua, los principios que la sustentan y la centralidad de las personas. En este sentido, constituye también una herramienta para transmitir ese legado a las nuevas generaciones y contribuir al conocimiento de la historia del mutualismo, entendiendo que preservar la memoria institucional no implica sólo mirar el pasado, sino reconocer en él valores y aprendizajes que continúan orientando los desafíos del presente y del futuro.









Cumplimiento de ODS en este principio



Metas: 3.4, 3.5, 3.9, 4.1, 4.4, 4.7, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 10.2, 11.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 12.6, 12.8, 13.3, 15.1, 15.2 y 15.5.

Integración para el desarrollo

El principio de Integración para el desarrollo reconoce que la cooperación y articulación entre los distintos actores sociales, y más específicamente entre entidades de la Economía Social, constituye una herramienta fundamental para fortalecer la identidad mutual y ampliar la capacidad de generar respuestas para los asociados y la comunidad. La construcción de iniciativas conjuntas permite complementar capacidades, compartir conocimientos y aprovechar oportunidades que difícilmente podrían abordarse de manera aislada, consolidando redes capaces de generar valor compartido y respuestas más sostenibles en el tiempo.



Dimensión

Desarrollo local

El papel activo que desempeña la Mutual en el impulso económico y social de las regiones donde opera, se manifiesta mediante la generación de empleo, la vinculación con diversos actores sociales y la contratación de productos y servicios a nivel local y regional.

El compromiso con el fortalecimiento de las comunidades también se ve reflejado en su modelo de gestión regionalizada. A través de su red de agencias, delegaciones y oficinas, sumado a la organización en nodos regionales de sus equipos operativos, Federada consolida diariamente la cercanía con sus grupos de interés, orientando sus acciones en función de las características y necesidades particulares de cada territorio.

710

Puestos directos generados

Ejercicio Nº 63

▲3,8% de variación con respecto al Ejercicio Nº 62

342

Puestos indirectos perm. generados Ejercicio Nº 63

▲12,5% de variación con respecto al Ejercicio Nº 62

1.566

Proveedores de bienes y serv.

(no incluye prestadores médico asistenciales)

Ejercicio Nº 63

32

Puestos indirectos temp. generados Ejercicio Nº 63

Colaboradores por región Ejercicio Nº 63

	Cantidad	%
Sede Central Rosario	332	46,8%
Buenos Aires	137	19,3%
Litoral	107	15,1%
Mediterránea - Cuyo	87	12,3%
Patagonia	47	6,6%

Colaboradores por antigüedad

Ejercicio Nº 63

Años de Antigüedad	Cantidad
0 A 4	304
5 A 9	152
10 A 14	145
15 A 19	63
20 A 24	25
≥ 25	21

Colaboradores por rango etario

Ejercicio Nº 63

Edad	Cantidad
< 20	0
20 A 29	74
30 A 39	248
40 A 49	269
50 A 59	95
≥ 60	24

Cobertura médica para grupos familiares de empleados Ejercicio Nº 63

Cantidad de empleados titulares	696
Cantidad de integrantes totales	1.553

$1.280.010.630

Total anual a cargo de Mutual Federada (no contempla los aportes que se aplican sobre el monto del plan)

Altas y Bajas de colaboradores

Ejercicio Nº 63

Altas	144
Bajas	88

Motivo de bajas de colaboradores

Ejercicio Nº 63

Motivo	Cantidad
Cambio de contrato	7
Mutuo acuerdo	3
Jubilación	2
Despido sin causa	21
Despido con causa	3
Fin pasantía	9
Despido en Período de prueba	6
Renuncia	34
Otras causales	3

2,58%

Índice de rotación

Innovación en la gestión de talento

La política de atracción de talento busca garantizar procesos de selección ágiles, transparentes e inclusivos, brindando una experiencia de calidad tanto a quienes participan de búsquedas externas como a quienes se postulan a oportunidades internas. En este sentido, se incorporó un nuevo ATS (Applicant Tracking System) junto a un portal de empleos más sencillo e intuitivo que se refleja en una mayor eficiencia operativa, optimización de procesos de gestión del talento y fortalecimiento de la experiencia de colaboradores, líderes y candidatos.

Zona Federada

Federada lleva a sus asociados una visión integral de la salud y el bienestar, entendiendo que el acompañamiento no se limita exclusivamente a la cobertura médica, sino también al acceso a oportunidades, servicios y beneficios que mejoran la calidad de vida. En ese marco, se impulsó Zona Federada, la renovación y evolución del programa institucional de beneficios, concebido como una plataforma digital orientada a fortalecer el vínculo con asociados, colaboradores, comercios y prestadores, generando valor compartido entre la organización y la comunidad. El programa cuenta con presencia en distintas provincias y localidades, combinando beneficios para atención presencial y online.

Zona Federada
Tu punto de beneficio

253

Proveedores activos

385

Beneficios disponibles

465

Cupones solicitados

Categorías



Dimensión

Integración mutual cooperativa

La vinculación institucional representa el motor que permite alinear las políticas y los servicios con el acontecer y la coyuntura de cada región, buscando junto a los protagonistas resolver y superar los desafíos que se presentan. Mutual Federada 25 de Junio mantuvo durante este Ejercicio, mediante sus representantes del Consejo directivo, mantuvo una participación activa y comprometida.

FAMSA

El 26 de agosto, en la ciudad de Bs As, se realizó la 34° Asamblea Ordinaria de la Federación Argentina de Mutuales de Salud, en la que Mutual Federada 25 de Junio, a través de su presidente Juan Pivetta, renovó la responsabilidad de presidir el Consejo Directivo por el próximo período. En cuanto a las actividades de la Federación, cabe destacar la creación del Centro de Estudios y Servicios - CES FAMSA, cuyo objetivo es el fortalecimiento institucional, la producción de conocimiento técnico y la defensa del sistema solidario de salud. En tanto, se impulsó un diálogo fluido frente a carteras estatales estratégicas como el Ministerio de Salud de la Nación y la Superintendencia de Servicios de Salud, llevando a la mesa nacional problemáticas críticas como el alto costo de los medicamentos y la cobertura de beneficiarios con doble afiliación.

Congreso Internacional de Mutualismo en Salud

El 22 de julio, bajo el lema “Ante desafíos globales, respuestas solidarias”, se realizó el Congreso Internacional de Mutualismo en Salud en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El evento, organizado por la Confederación Argentina de Mutualidades (CAM), convocó a instituciones de diversos países y contó con la participación de Juan Pivetta en representación de FAMSA y Mutual Federada, quien disertó sobre el panorama del mutualismo en el sistema de salud argentino.

Consejo Provincial de Asociativisimo y Economía Social

Como integrante del Consejo Provincial de Asociativismo y Economía Social, la Mutual participó en la elaboración de la propuesta de Reforma de la Constitución provincial de Santa Fe, aprobada el 10 de septiembre de 2025, cuyo enfoque principal fue integrar el reconocimiento de las cooperativas y mutuales como actores estratégicos para el desarrollo económico, social y cultural de la provincia. Gracias al aporte y propuesta realizada, tras la aprobación de la nueva constitución provincial de Santa Fe, el medicamento obtuvo la condición de “bien social”, lo que representa un paso firme hacia un sistema de salud más justo y solidario.

Dimensión

Compromiso social

Durante el período, Fundación Federada 25 de Junio reforzó sus líneas de trabajo para contribuir al bienestar de las personas y las comunidades a través de iniciativas vinculadas con la educación, la prevención, la cultura, la participación y el compromiso social. En línea con una perspectiva integral de abordaje de la salud, la Fundación desarrolló propuestas orientadas a generar y compartir conocimiento, promover hábitos saludables y acompañar a las personas en diferentes dimensiones de su bienestar. A través de sus programas y actividades, amplió además los espacios y canales de encuentro con la comunidad, acercando contenidos y experiencias que contribuyen a construir una mirada más participativa.

9º Concurso Abierto de Pintura 62º Aniversario de Federada Cobertura Médica

Durante este ejercicio, culminó el 9ºConcurso de Pintura 62º Aniversario de Federada Cobertura Médica, en el que se recibieron más de 500 pinturas de artistas de todo el país. El Jurado estuvo conformado por Raúl D'Amelio, Paula Grazzini y Rodolfo Perassi. La Muestra 62° Aniversario de Federada Cobertura Médica, evento de premiación de las obras seleccionadas, se realizó en el Espacio de Arte de Sede Central. Vale mencionar que este espacio, con la exposición de las pinturas seleccionadas en el último salón y aquellas premiadas en ediciones anteriores, fue también parte del circuito cultural "Noche de los museos abiertos", organizado por la secretaría de Cultura de la Municipalidad de Rosario.



Primer Premio Adquisición. *Di Toro, Verónica. Nave Nro 8 y Nro 5 (díptico). Acrílico sobre tela 120 x 120 cm.*



Segundo Premio del Público. *Pabón, Harol. Toreros con virgen. Óleo sobre lienzo, 120 x 90 cm.*

Menciones del Jurado

Ayub Sgrosso, Bernardita.
Demarchi, Stella Maris.
Lockett, Guillermo.
Picciani, Paula.
Piccione, Eduardo.
Redolfi, Gabriel.
Renard, Valeria.
Rosso, Nazareno.
Sangalli, Mariano.

Colecta Externa de Sangre

En el mes de junio, Fundación Federada organizó una Jornada de donación de sangre para colaboradores de la Mutual en la ciudad de Rosario. Esta iniciativa se desarrolló en el marco del Día Mundial del donante de sangre, con el propósito de promover la donación voluntaria y habitual como una práctica segura y accesible, fuera del entorno hospitalario tradicional. La acción se desarrolló en conjunto con el área de Hemoterapia del Sanatorio Aliare, que estuvo a cargo de los aspectos médicos y técnicos de la colecta.



Otras acciones de interés comunitario

Con el foco en contribuir al bienestar de las personas, Federada Cobertura Médica acompañó durante este Ejercicio diversas propuestas en distintos puntos del país, orientadas a la promoción, cuidado y prevención en materia de salud:

Correcaminata "Más Pasos, Más vida" (Mar del Plata, Bs. As. - 28/09/25)

En la primera edición de esta actividad organizada en Mar del Plata por la Unidad de Cardiología Clínica de Mar del Plata, Federada Cobertura Médica acompañó la iniciativa enfocada en el cuidado de la salud en el marco del Día Mundial del Corazón. El objetivo fue concientizar sobre la actividad física, el manejo del estrés y la alimentación para el cuidado de la salud cardiovascular. En línea con esta propuesta, Federada sumó un puesto de control de la presión arterial para los asistentes.

12° Correcaminata para la concientización y detección temprana del Cáncer de Mama (Mar del Plata, Bs. As. - 19/10/25)

Escaneá el QR y mirá las fotos de esta correcaminata.

Federada Cobertura Médica estuvo presente en la 12° Correcaminata para la Concientización y detección temprana del Cáncer de mama, organizada por el Instituto Radiológico de Mar del Plata en el Corredor Saludable de dicha localidad. Este evento convocó a más de 6.000 personas, invitando a compartir una jornada de sensibilización sobre la prevención de esta patología, así como también de solidaridad, ya que se recibieron donaciones de alimentos no perecederos destinados al Banco de Alimentos de Mar del Plata. En esta oportunidad, Federada acompañó la iniciativa con una charla abierta sobre alimentación saludable.

5° Caminata para la concientización y prevención del Cáncer de Colon (Mar del Plata, Bs. As. - 17/05/26)

El evento denominado "Caminemos Juntos, la caminata solidaria", organizada por Fundación CED en Mar del Plata, tiene como propósito la concientización sobre el Cáncer de colon. En esta edición participaron más de 3.500 personas.

9° Edición "Vení a Pintar con Felipe Giménez" (Mar del Plata, Bs. As. - 11/04/26)

Escaneá el QR y mirá las fotos de este evento.

En esta propuesta impulsada por el Instituto Radiológico en Mar del Plata, cada año se invita a las infancias a expresarse a través del arte junto a Felipe Giménez, en el marco del Día Mundial de la Salud. Renovando el acompañamiento con esta iniciativa, Federada entregó como obsequio a los participantes el booklet "Misión: Detectives de nutrientes", editado por Fundación Federada y diseñado para continuar promoviendo hábitos saludables en la alimentación.

Maratón de Agrupación Los Flamencos (Junín, Bs. As. - 08/06/26)

La competencia deportiva, organizada cada año por la Agrupación atlética Los Flamencos, tiene como fin promover el desarrollo deportivo atlético. Federada acompañó con un equipo de kinesiólogos que ofrecieron ejercicios de recuperación para los participantes.

Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento de beneficio público

Federada Cobertura Médica entiende la salud como un concepto integral que trasciende la atención médica y requiere entornos seguros para el desarrollo de las personas. En este marco, durante el Ejercicio se realizó la entrega de botiquines de primeros auxilios a siete instituciones educativas de la localidad de Huanchilla, provincia de Córdoba, contribuyendo a fortalecer sus capacidades de respuesta ante situaciones que requieran atención primaria de emergencias. Esta acción alcanzó a más de 300 personas de la comunidad educativa.

La iniciativa forma parte de las acciones de vinculación comunitaria que se impulsan junto a instituciones locales, promoviendo mejores condiciones de prevención, cuidado y bienestar para estudiantes, docentes y equipos educativos. A través de este tipo de aportes, la Mutual acompaña el fortalecimiento de espacios de uso público y contribuye al desarrollo de las comunidades donde está presente.

Dimensión

Integración

IDEA Rosario

Federada Cobertura Médica forma parte del Consejo Directivo del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) de la región Centro, organización del ámbito empresarial que promueve el crecimiento productivo de la región con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad. En el mes de agosto del 2025, Federada estuvo presente en Experiencia IDEA, considerado el evento empresarial más importante del interior del país.

ADIRA

A partir de Octubre 2025 Federada Seguros comenzó a integrar la Comisión Directiva de ADIRA (Aseguradoras del Interior de la República Argentina). Dicha cámara se fundó en 1981 y nuclea a las compañías de seguros más importantes del país con sede fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Solidez S.A.

En 2026, Solidez S.A. cumplió tres décadas de actividad ininterrumpida en el ámbito de la salud, brindando soluciones de financiación, reintegros y administración directa de prestaciones médicas de alta complejidad. Nacida de la alianza entre Mutual Federada 25 de Junio y ASE (Acción Social de Empresarios), la mayor obra social del personal de dirección de empresas, la trayectoria de Solidez refleja una historia de trabajo conjunto que se tradujo en procesos consolidados, equipos con experiencia y una reputación construida sobre la base del cumplimiento y la confiabilidad. Durante el Ejercicio N° 63, la compañía mantuvo resultados positivos aun en un contexto donde el sector de la salud sufre un constante incremento en sus costos.

Fundación Maiztegui

Los representantes de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., Ariel Torti y Vanesa Cerisola, continuaron respectivamente su ejercicio en los cargos de presidente y vocal suplente en el Consejo de Administración de la Fundación Maiztegui. Creada en 1995 por iniciativa conjunta de Mutual Federada y otras entidades del sector, la Fundación Maiztegui desarrolla desde entonces campañas de difusión y concientización y vacunación sobre la Fiebre Hemorrágica Argentina, además de aportar al desarrollo científico y tecnológico en la región. En el período 2025-2026, equipos de la Fundación estuvieron presentes en la Expo Rural (Pergamino, Bs. As.); AAPRESID 2025 en el Predio Ferial de la Sociedad Rural de Palermo (CABA) y Agroactiva 2025 (Armstrong, Sta. Fe). También brindaron charlas en escuelas secundarias de las localidades de Pergamino, El Dorado, Guerrico, La Violeta, Urquiza, Ferré (Buenos Aires), Los Leones (Córdoba), Santa Teresa, Máximo Paz, Alcorta, Piamonte y María Susana (Santa Fe).

Segmento corporativo: alianzas estratégicas para el desarrollo

A fin de consolidar una propuesta de valor acorde a las instituciones que eligen Federada Cobertura Médica, durante el Ejercicio N° 63 se abordó una revisión integral de los procesos vinculados a las empresas colaboradoras, quienes brindan el beneficio de cobertura en salud con Mutual Federada a sus trabajadores. En este marco, se potenció el canal de contacto directo a través de un equipo de ejecutivos de cuentas, quienes centraron su gestión en la experiencia del cliente. De esta forma, se obtuvo una percepción de los servicios en tiempo real, para lograr agilizar gestiones operativas y reafirmar la cercanía y calidez humana. Frente a la tendencia actual de digitalización absoluta, donde las consultas de salud tienden a canalizarse mediante aplicaciones o sitios web, Federada enfocó sus esfuerzos en garantizar una atención profesionalizada que destaque por su presencialidad y acompañamiento genuino.

Entre las acciones llevadas a cabo se destacan la implementación del sistema de identificación para grupos corporativos en GXFLOW y CRM, mejora que permite detectar automáticamente a los empleados de empresas al momento de gestionar autorizaciones o consultas a través del 0800 y WhatsApp de Federada, optimizando así la experiencia del usuario y reduciendo significativamente el volumen de reclamos corporativos; el desarrollo de un nuevo protocolo de comunicación para el proceso de onboarding, que incluye correos electrónicos de presentación personalizados; además de diversas propuestas in company, como capacitaciones en Reanimación Cardiopulmonar para colaboradores y jornadas de vacunación.

A partir de un vínculo construido en base al diálogo y la escucha de las necesidades del segmento corporativo, Federada Cobertura Médica reafirma su compromiso por ofrecer un agregado de valor que refleje los atributos que la definen, garantizando una relación basada en la confianza y el acompañamiento a quienes la eligen.

162

Cuentas corporativas

8.757

Cápitas totales

Relacionamiento con prestadores 360

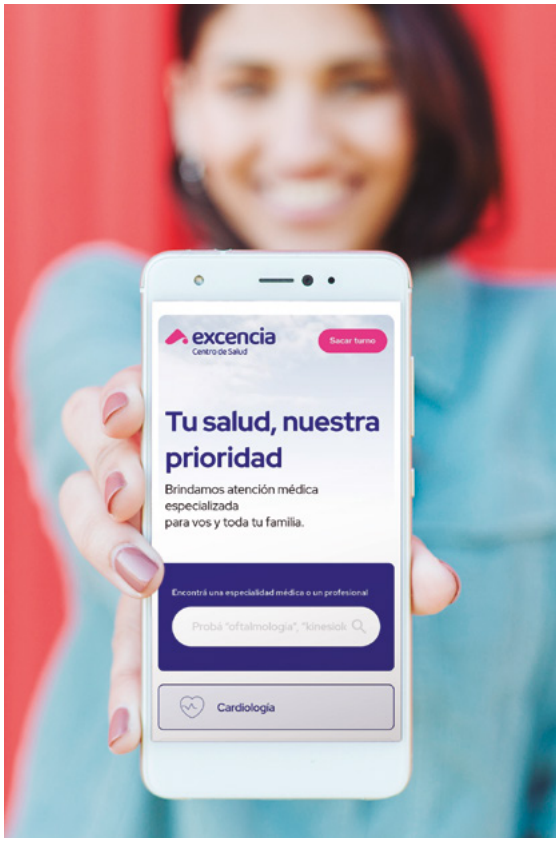
La construcción de un vínculo de confianza de Federada Cobertura Médica con su red de prestadores tiene un impacto significativo en la calidad de atención profesional que reciben los asociados. A través del equipo de Relacionamiento con prestadores, la entidad promueve el diálogo constructivo en busca de simplificar su gestión diaria y reconocer el valor de las instituciones y profesionales como pilares fundamentales del servicio, logrando así consensos más sólidos y sostenibles.

En el último período, la vinculación institucional con Scanner Dental (Centro de diagnóstico odontológico por imágenes de la ciudad de Rosario) es un claro ejemplo de esta política. En el mes de agosto, se llevó adelante en la Sede Central de Federada un workshop odontológico, espacio de capacitación técnica ofrecido por dicho prestador y dirigido a profesionales del área. Este encuentro se enfocó en una actualización profesional sobre tomografías cone beam y osteonecrosis de los maxilares, al mismo tiempo que permitió delinear una unificación de criterios operativos. La iniciativa fortaleció el trabajo colaborativo y aportó conocimientos que pueden traducirse en mejoras en la calidad de atención, una mayor precisión en las prescripciones médicas, optimizando la selección de tratamientos y favoreciendo un uso más adecuado de los recursos terapéuticos.



Excencia

Con la finalidad de contribuir al bienestar de la comunidad mediante servicios de salud centrados en el compromiso y la calidad de atención, el Centro de Salud Excencia (anteriormente denominado Centro Médico Asistencial Casilda) representa un modelo prestacional de atención ambulatoria clave en la región. Durante el período 2025-2026 mostró un crecimiento del 60% en la realización de prácticas respecto del Ejercicio anterior, alcanzando a más de 2.600 pacientes. El staff profesional se compone por 58 profesionales, correspondiente a 29 especialidades médicas, incluyendo la atención clínica a través del servicio de Consulta rápida. Este último servicio ofrece la posibilidad de una atención médica espontánea e inmediata sin turnos programados, respondiendo de manera oportuna y reduciendo los tiempos de demora de la demanda asistencial.



El servicio de Chequeo de Ingreso Escolar -único en la zona y articulado junto al Centro de vacunación Federada- también registró un crecimiento exponencial, reflejando el fortalecimiento de la confianza de asociados y no asociados de la región con respecto a una propuesta basada en la eficiencia y seguridad de una atención profesional cercana y de calidad.

Por su parte, en el mes de septiembre se incorporó el Servicio de medicina laboral, como respuesta integral a una de las necesidades más relevantes para las empresas de la región, alcanzando a más de 100 trabajadores desde su implementación.

Cantidad de pacientes atendidos en Excencia Ejercicio Nº 63

Asociados	1.867
No asociados	783

Sanatorio Aliare

El Sanatorio Aliare nació en 2022 de la alianza estratégica entre Mutual Federada, la Asociación Médica de Rosario (AMR) y Avalian, consolidándose como un proyecto fundamentado en principios de solidaridad y colaboración. Actualmente, el sanatorio constituye un aporte estratégico en la oferta de servicios médico-asistenciales en la provincia de Santa Fe y el litoral argentino, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo regional.

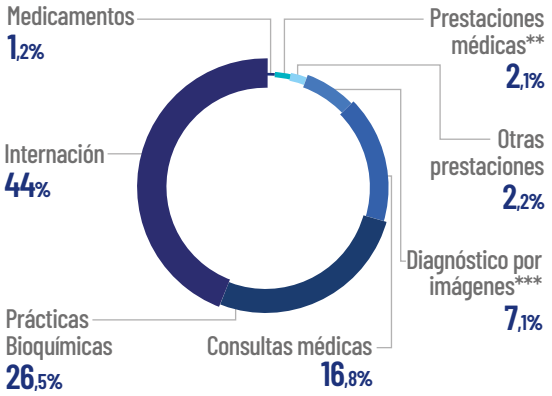
Con el objetivo de fortalecer la articulación entre ambas instituciones y promover una gestión más eficiente, durante el mes de diciembre se llevaron a cabo reuniones de trabajo entre equipos de Federada Cobertura Médica y Sanatorio Aliare. Estos espacios permitieron revisar procesos operativos, identificar oportunidades de mejora y definir acciones conjuntas orientadas a optimizar la experiencia de los asociados, fortalecer la comunicación y mejorar la coordinación entre las distintas áreas involucradas. Además, se acordó fortalecer la comunicación con los profesionales y optimizar la gestión de presupuestos para reducir diferencias de cobertura, mejorar la planificación de las cirugías y evitar situaciones que generen incertidumbre en los asociados.

También se reforzaron los canales de atención disponibles para garantizar una respuesta oportuna a los asociados y se proyectaron mejoras en el sistema de validación automática de consultas, orientadas a agilizar los tiempos de respuesta y ofrecer una comunicación más clara durante el proceso de autorización.

Por otra parte, la apertura de nuevos consultorios externos del Sanatorio Aliare en el Centro Kintra (Rosario) es un paso más en la consolidación de este modelo, reforzando la vocación de cercanía de la institución al descentralizar la atención y facilitar el acceso a servicios de salud de calidad. Esta articulación de nuevos espacios no solo amplía la disponibilidad asistencial, sino que también potencia la integración de beneficios para los asociados mediante el programa Zona Federada.

Composición de prestaciones*

Ejercicio Nº 63



** Solo asociados de Federada Cobertura Médica.*
***incluye prestaciones de gastroenterología, endocrinología, cardiología, ginecología y otorrinolaringología.*
****Incluye radiografías, ecografías y tomografías.*



Agente Institorio: cobertura social y promoción de la cultura aseguradora

En un contexto económico caracterizado por alta volatilidad e incertidumbre financiera y como entidad basada en la protección de sus miembros, el Agente Institorio cobra especial relevancia en la formulación de respuestas frente a necesidades de resguardo económico, consolidando su rol como complemento estratégico dentro del ecosistema de servicios de la Mutual. Como parte del beneficio hacia sus asociados, desde el año 2020 Federada Cobertura Médica incluye en sus planes los seguros colectivos de Vida y Sepelio para el titular de cada nuevo grupo familiar. Al final del Ejercicio N° 63, cerca de 41.600 asociados contaban con el Seguro Colectivo de Vida vigente, alcanzando una suma asegurada total de 56.280 millones de pesos, mientras que 41.900 agregaron a su cobertura el Seguro Colectivo de Sepelio, equivalente a una suma total asegurada de casi 80.000 millones de pesos.

Seguros de Personas

Entre sus funciones, el Agente Institorio gestiona las altas, bajas y modificaciones de los seguros individuales de salud y sepelio, garantizando la transparencia, claridad informativa y correcto acompañamiento de los asociados. En este período, se incrementó el asesoramiento personalizado para la continuidad o cancelación de los seguros vigentes ante la baja del servicio de cobertura médico asistencial, así como también se diseñaron mejoras en la comunicación de productos y su alcance.

116.000
Cápitas vigentes

$591.573.453.474
Suma asegurada total incluyendo pólizas individuales y colectivas

Seguros de Retiro

El Seguro de Retiro se presenta como una alternativa de ahorro a largo plazo, diseñada para generar un fondo capitalizable con el paso del tiempo, ya sea con fines previsionales o de inversión. En el período 2025-2026, se hicieron campañas orientadas principalmente a jóvenes y profesionales con propuestas de educación previsional y planificación financiera futura. Complementariamente, se realizaron acciones de seguimiento y reactivación sobre cartera vigente, para personas que habían discontinuado sus aportes. Así, el Agente Institorio ocupó sus esfuerzos en garantizar la protección financiera futura de sus asegurados.

Seguro de Retiro Individual (San Cristobal Seguros) Ejercicio Nº 63

Pólizas	Fondo acumulado
302	$675.122.268
+5% resp. 24-25	+45% resp. 24-25

Seguros Patrimoniales

Como beneficio ofrecido principalmente para colaboradores, la oferta de seguros patrimoniales busca cubrir las necesidades de protección económica frente al riesgo por daños, pérdidas, lesiones u otras contingencias. De esta forma, y a través de un asesoramiento personalizado, Federada se ocupa de ofrecer una protección confiable a cada colaborador.

72
Cantidad de pólizas
▲+5% con respecto al Ejercicio Nº 62

$2.070.064.168
Valor total del patrimonio protegido
▲+93% con respecto al Ejercicio Nº 62

Productos destacados por compañía:

Federada Seguros

- **Seguro de personas.**
- **Vida Individual.**
- **Vida Colectivo.**
- **Salud Individual.**
- **Salud Colectivo.**
- **Accidentes personales:**
  - Individuales.
  - Colectivos.
- **Sepelio Colectivo.**

San Cristóbal Seguros

- **Automotores.**
- **Motovehículos.**
- **Hogar.**
- **Integral de comercio.**
- **Microseguros:**
  - Celulares.
  - Bicicleta.
  - Monopatines.
  - Notebook.
- **Responsabilidad civil:**
  - Eventos.
  - Malapraxis profesional.
  - Caución alquileres.

Sancor Seguros

- **Seguros de retiro:**
  - Individuales.
  - Colectivos.



Cumplimiento de ODS en este principio



Metas: 1.3, 5.5, 8.2, 8.3, 8.5, 9.2, 9.3, 10.2, 10.3 y 11.1.

Valor Agregado Mutual



Valor Agregado Mutual

El cálculo del Valor Agregado Mutual (VAM) expresa los incrementos de valor generados por medio de todas las actividades que lleva adelante Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., al mismo tiempo que detalla la manera en que estos se distribuyen entre los distintos grupos de interés de la organización.

En este cálculo se incluyen conceptos tanto visibilizados como invisibilizados, es decir, que no surgen de la contabilidad tradicional. Por su parte, no se encuentran contemplados ciertos conceptos de gastos operativos o inversiones permanentes, entre otros ítems reflejados de manera pertinente en el Balance Económico del mismo período.

VAM distribuido a los Asociados

Ejercicio Nº 63

Concepto	Importe
Subsidio por fallecimiento	$61.160.516
Subsidio de Asistencia al Viajero	$128.293.786
Mejoras de oficinas y puntos de atención	$74.915.430
Obsequios Plan Materno Infantil (PMI)	$118.295.454
Aporte en planes de financiación	$154.259.619
Descuentos adicionales Federada Farmacia	$3.004.587.546
Seguros incluidos en cobertura	$1.151.774.695
Rendimientos y bonificaciones de productos (Servicios Financieros)	$199.542.847
Nuevas oficinas y espacios de atención	$216.000.000
Bonificaciones y descuentos Servicio de Salud	$15.536.448.858
Subtotal	**$20.645.278.751**

VAM distribuido a las Agencias

Ejercicio Nº 63

Concepto	Importe
Comisiones de agencias (por Servicios Complementarios)	$18.401.665
Devolución IVA agencias	$1.374.430.965
Comisiones de agencias	$10.765.532.910
Subtotal	**$12.158.365.540**

VAM distribuido a los Prestadores*

Ejercicio Nº 63

Concepto	Importe
Aportes a cajas profesionales	$602.125.275
Subtotal	**$602.125.275**

**El VAM distribuido a los prestadores no incluye los conceptos e importes relacionados con la pauta y gasto prestacional.*

VAM distribuido al Personal Ejercicio Nº 63

Concepto	Importe
Beneficio de cobertura médica por jubilación	$149.931.308
Reconocimiento 25 años de antigüedad	$16.723.263
Uniformes	$225.073.627
Eventos sociales para el personal	$132.500.000
Obsequios para el personal (regalo Día del Trabajador, caja navideña, huevo de Pascua, mochila)	$116.124.000
Capacitación	$134.069.053
Día de cumpleaños y aniversario de la localidad	$140.008.684
Servicio de almuerzo y refrigerios	$514.288.668
Cobertura médica para grupo familiar	$1.280.010.631
Sueldo sobre convenio	$7.829.652.584
Subtotal	**$10.681.318.262**

VAM distribuido a la Comunidad

Ejercicio Nº 63

Concepto	Importe
Programa de Promoción y Cuidado de la Salud	$11.305.946
Actividades culturales	$12.295.500
Donaciones y aportes a la comunidad	$11.121.686
Aportes a federaciones, asociaciones y otras entidades	$6.985.661
Plan de sostenibilidad	$61.365.060
Seguros contratados (patrimoniales)	$48.497.166
Eventos institucionales	$70.885.504
Servicios varios	$209.702.991
Servicios públicos	$502.578.056
Servicios exclusivos para farmacias y vacunatorios	$6.606.367
Servicios de mantenimiento (edilicio, de rodados y equipos varios)	$1.789.905.914
Telefonía e Internet	$866.356.554
Servicios de limpieza	$567.721.157
Servicios de seguridad y vigilancia	$543.589.644
Gastos de oficinas (incluye insumos y artículos de librería)	$490.646.183
Gastos de movilidad (hotelería, emp. de transporte, combustible, etc.)	$356.006.235
Servicios de cadetería y franqueo	$827.133.180
Alquileres de oficinas	$1.268.001.566
Publicidad y promoción	$1.046.108.793
Honorarios profesionales (proveedores de servicios contables, legales, laborales, informáticos, comunicación, etc.)	$2.381.946.375
Al Estado	
Nacional	$1.849.322.327
INAES	$533.047.653
Provinciales	$425.173.254
Municipales	$443.442.721
Al sistema financiero	
Gastos y comisiones bancarias y medios de pago	$4.797.289.841
Subtotal	**$19.127.035.334**

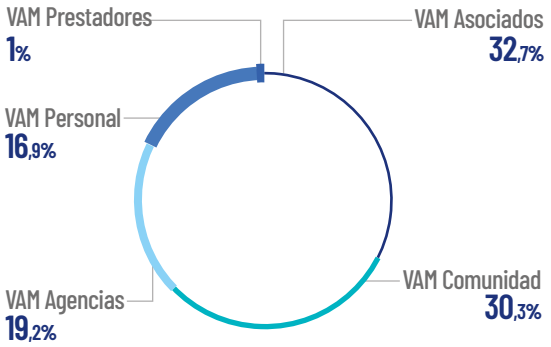
VAM ASOCIADOS	$20.645.278.751
VAM AGENCIAS	$12.158.365.540
VAM PRESTADORES	$602.125.275
VAM PERSONAL	$10.681.318.262
VAM COMUNIDAD	$19.127.035.334

$63.214.123.162

VAM total Ejercicio Nº 63

▲25,2% Variación con respecto a período anterior

Distribución del VAM (por grupos de interés) Ejercicio Nº 63



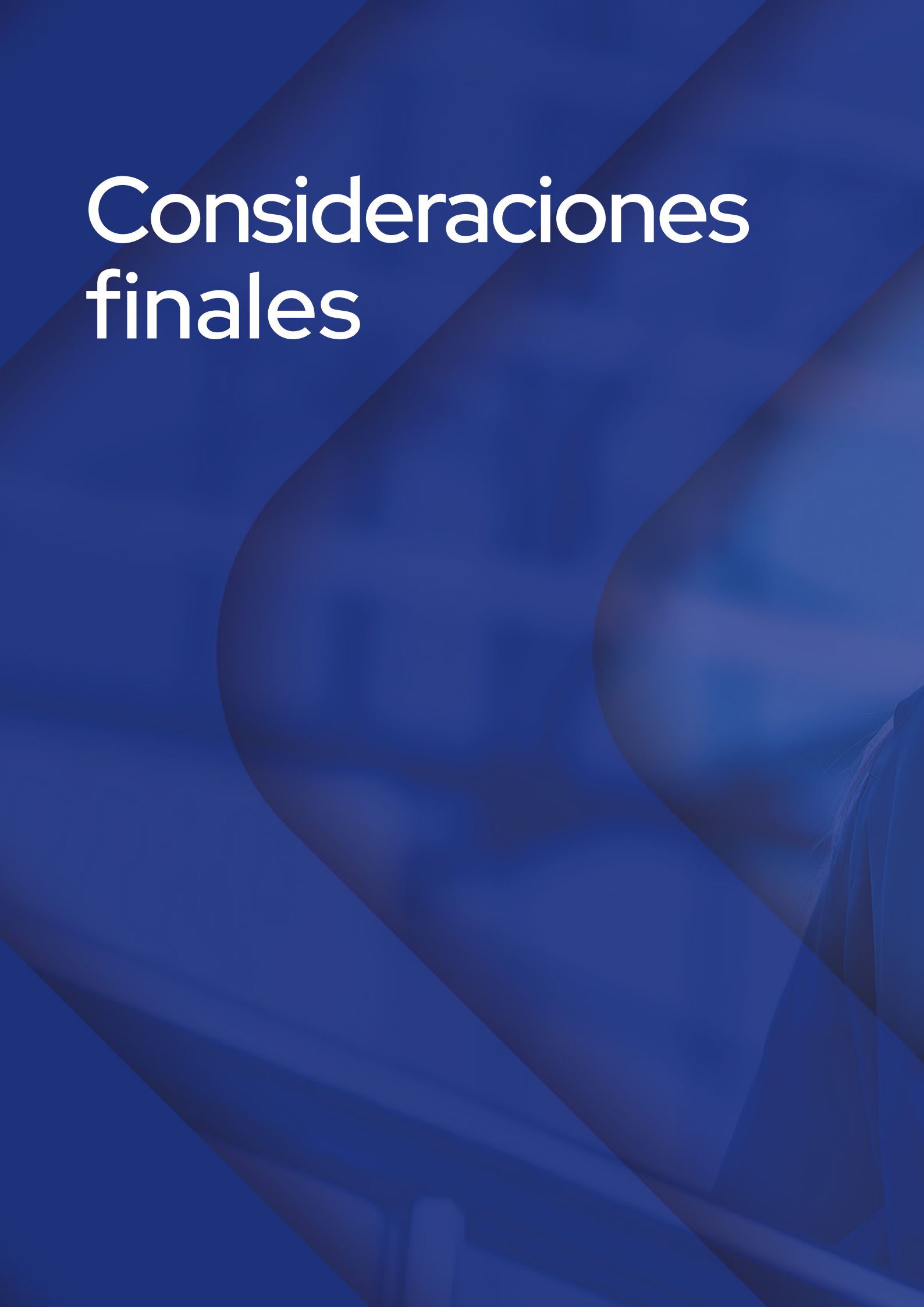
Relación entre VAM distribuido a los Asociados e ingreso por Cuota Social

Ejercicio Nº63



- VAM Asociados **$20.645.278.751**
- Cuota social **$31.564.756.500**

Consideraciones finales





Palabras de cierre

El Ejercicio N° 63 representó para Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. un período de profunda consolidación estratégica e innovación organizacional, transcurrido en un marco de grandes desafíos relacionados con el escenario económico y la propia complejidad del sistema de salud argentino. Más allá de lo exigente que resultó este período en lo que respecta al crecimiento de la cantidad de asociados, una mirada integral de la gestión permite apreciar un volumen significativo de indicadores positivos, marcada actividad institucional y avances estructurales que reafirman la solidez de la Mutual y su compromiso inalterable con el bienestar de las personas.

A lo largo del año, la organización dio un salto cualitativo en su modelo de gestión mediante la creación de la Gerencia de Transformación Digital y la implementación gradual del esquema de trabajo por Dominios, una nueva arquitectura operativa que ha permitido abordar los procesos de punta a punta, acelerando la capacidad de respuesta y promoviendo una cultura organizacional ágil, colaborativa e innovadora.

En esa línea, el programa de innovación cultural Rizoma y acciones emblemáticas como el "Norma Tour" y la "Semana del Aprendizaje" demostraron que la evolución tecnológica cobra verdadero sentido cuando se sitúa en el centro a las personas y al desarrollo del talento humano. Y del mismo modo, el compromiso con la cercanía se vio reflejado en la campaña nacional "Confiar de Verdad", que alineó la voz de la marca con hechos concretos.

En el plano asistencial, la respuesta médica remota a través del Sanatorio Virtual Dr. Federada registró un crecimiento exponencial, expandiendo su cartilla con nuevas especialidades como Salud mental y Nutrición. Además, la accesibilidad de los servicios se vio fortalecida por la optimización de los circuitos de autorización online y la reingeniería de procesos para asociados con Certificado Único de Discapacidad (CUD), garantizando contención, equidad y dignidad en la atención.

La expansión de la infraestructura propia continuó a paso firme: se inauguró la 13° sucursal de Federada Farmacia en Santa Fe, se potenció la sede de Turismo en Neuquén, se remodelaron espacios de atención en Sede Central, San Luis y Santa Rosa, y se incorporó tecnología de vanguardia como el sistema robotizado en la Farmacia Rosario, logrando reducir en un 40% los tiempos de espera.

Sostener el equilibrio económico y financiero mediante una administración prudente y transparente de los recursos comunes fue la garantía para mantener también los beneficios de crédito social, alternativas de financiación en turismo, tasas competitivas en el área financiera y coberturas de resguardo patrimonial y personal a través de la actividad aseguradora y del Agente Institorio.

Por otra parte, la labor de la Mutual trascendió la cobertura médica para afianzar una propuesta de valor integral hacia la comunidad. Desde el pilar ambiental y de sostenibilidad, la entidad logró una reducción del 16,1% en su huella de carbono y optimizó sensiblemente la gestión de residuos. A través de Fundación Federada y espacios como "Federada Encuentros", el Concurso Nacional de Pintura, campañas solidarias y el programa de promoción de la salud infantil "Exploradores de Bienestar", se reafirmó la convicción de que la salud es una construcción colectiva y multidimensional.

Mirando hacia adelante, el Balance Social N° 4 no representa una memoria estática, sino una herramienta de rendición de cuentas, aprendizaje continuo y visión estratégica. Cada meta alcanzada en el Ejercicio N° 63 es testimonio de la resiliencia y vitalidad de una organización que sigue creciendo apoyada en sus valores y principios fundacionales, como así también en el vínculo de confianza construido diariamente junto a asociados, colaboradores, agentes, prestadores y comunidad.

Vinculación de principios con Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)

Ejercicio Nº 63

Principios mutualistas	ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 6	ODS 7	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 14	ODS 15	ODS 16	ODS 17
1 Adhesión voluntaria				●	●			●		●						●	
2 Organización democrática					●			●		●						●	
3 Neutralidad Institucional								●		●						●	
4 Contribución acorde a los servicios a recibir			●					●	●	●						●	
5 Capitalización social de los excedentes			●					●	●	●	●					●	
6 Ed. y cap. social y mutual			●	●				●		●	●	●	●		●		
7 Int. para el desarrollo	●				●			●	●	●	●						

Contribución a la Propuesta de valor

Además de evaluar el desempeño de la organización a partir de los principios mutualistas y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), esta cuarta edición del Balance Social incorpora una nueva perspectiva de análisis: el aporte efectivo de las distintas acciones desarrolladas durante el Ejercicio a la propuesta de valor de Mutual Federada.

Esta propuesta se expresa en el compromiso de brindar servicios accesibles, oportunos y pertinentes, procurando que cada persona encuentre una organización cercana, confiable y capaz de acompañarla cuando la necesita. Si bien los asociados constituyen el destinatario principal de esta propuesta, sus fundamentos orientan también el vínculo de la Mutual con el conjunto de sus grupos de interés y atraviesan, de manera transversal, las distintas dimensiones de su actividad.

Con este propósito, el presente Balance incorpora un tablero de contribución a la propuesta de valor, que permite visibilizar de manera esquemática y simple todas aquellas dimensiones en las cuales Federada pudo concretar su propuesta de valor a través de las acciones e iniciativas concretas. Esta herramienta busca completar una lectura integral del informe y pone en evidencia cómo las decisiones y resultados de la organización se traducen en valor real para las personas y las comunidades en las que Federada está presente.

Accesibilidad

En el sistema integrado de Federada Cobertura médica, sus servicios complementarios, Federada Compañía de Seguros y Fundación Federada, la accesibilidad se presenta como condición de posibilidad y facilidad para el acceso, uso o participación. La accesibilidad puede ser geográfica, económica, organizativa o cultural, y las acciones fueron evaluadas en su capacidad de favorecer una mejor utilización de los servicios, simplificarla o resolverla de forma más ágil.

Oportunidad

En el marco de sus actividades, para Mutual Federada lo oportuno se expresa en la adecuación de una acción o proyecto a los plazos esperables u óptimos y a la coyuntura económica y social. Por lo tanto, la evaluación al cumplimiento de este atributo contempla las variables de tiempo y contexto, donde una iniciativa, programa o tarea se ejecuta dentro de un plazo en el que genera valor y atiende de forma eficaz a una situación específica.

Pertinencia

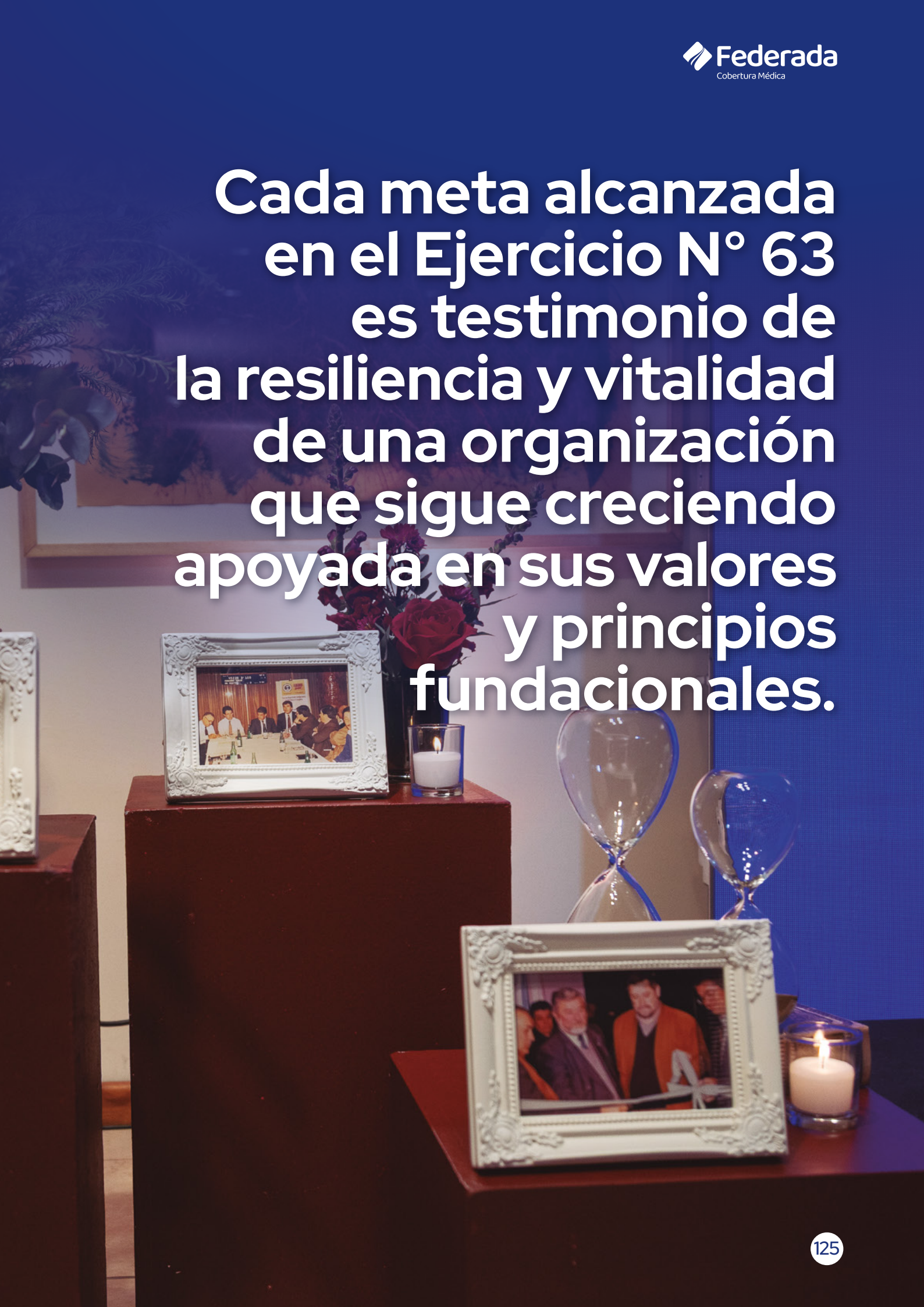
Cada decisión o línea de trabajo debe responder a las necesidades reales, prioridades y contexto de los diferentes grupos de interés, siempre que se adecúen a los intereses comunes de la entidad, sus valores y visión estratégica. La pertinencia de las acciones está vinculada tanto al bienestar integral, a la prevención en salud y a la evidencia y criterios médicos, como a la coherencia institucional, dentro del marco que plantean los recursos, capacidades, políticas y programas de la Mutual.

Vinculación de principios con la Propuesta de valor Ejercicio Nº 63

Principio mutualista	Dimensión	Accesibilidad	Oportunidad	Pertinencia
Adhesión voluntaria	Apertura institucional	● ● ●	●	
	Salida Voluntaria			● ●
	No discriminación	● ● ●	●	●
Organización democrática	Gobernanza	● ●		
	Democracia en el trabajo	●	●	
Neutralidad institucional	Cumplimiento normativo	●	●	●
	Seguridad de datos		●	●
	Transparencia y gobierno corporativo			● ● ●
	Independencia financiera			●
Contribución acorde a los servicios a recibir	Utilización de los servicios	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ●
	Satisfacción de los asociados	●	●	
Capitalización social de los excedentes	Capitalización de los excedentes	● ●		●
Educación y capacitación social y mutual	Inversión en educación	● ●	● ●	● ●
	Alianzas para la educación		●	●
	Seguridad e higiene	●	●	
	Promoción y cuidado de la salud	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●
	Protección del medioambiente	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Cultura Mutual	● ● ● ●		
Integración para el desarrollo	Desarrollo local	● ●	● ●	
	Integración Mutual Cooperativa		● ● ● ●	● ● ● ●
	Integración	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	Compromiso social	● ● ●	● ● ●	● ● ●

Asociados. Colaboradores. Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora. Agencias. Prestadores. Comunidad.

Cada meta alcanzada en el Ejercicio N° 63 es testimonio de la resiliencia y vitalidad de una organización que sigue creciendo apoyada en sus valores y principios fundacionales.



Federada
Cobertura Médica

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.