





## Balance Social Mutual N° 3

de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., correspondiente al Ejercicio N° 62 comprendido entre el 1° de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.



**Tené a mano tu dispositivo móvil para acceder a todos los contenidos de este documento cuando veas el siguiente ícono:** 

### Notas:

- i) Todos los importes publicados en este informe se encuentran expresados en valores históricos, sin ajuste por inflación.
- ii) La vigencia de los servicios, condiciones y beneficios detallados en este documento corresponde directa y exclusivamente al período en análisis (01/07/2024 al 30/06/2025), no siendo vinculantes ni obligatorios en períodos futuros.
- iii) No obstante la preferencia por sustantivos y pronombres neutros, en el presente documento se utiliza el masculino como genérico, a los efectos de evitar la sobrecarga gráfica de indicar el femenino y el masculino en cada nominación. Más allá de esta simplificación gráfica que agiliza el proceso de escritura y también la lectura, la equidad de género en todas sus manifestaciones forma parte del espíritu y contenido de las páginas que siguen a continuación.

# Sumario

## Introducción

pág. **06**

Sobre este informe.	08
Alcances y consideraciones generales.	09
Equipo de Balance Social.	10
Revisiones.	11

## Presentación institucional

pág. **12**

Datos identificatorios.	14
Palabras de la Presidencia y la Dirección General.	15
Plan estratégico.	16
Sistema marcario.	17

## Estructura y modelo de gestión

pág. **18**

Nómina de Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.	20
Organigrama y modelo de gestión.	21
Presencia que integra territorios y personas.	22

## Grupos de interés

pág. **26**

Grupos de interés.	28
Contexto.	29
Comunicación con los grupos de interés.	30

## Principios

pág. **32**

Principio de Adhesión Voluntaria.	32
Apertura institucional.	34
No discriminación.	36
Salida voluntaria.	38
Principio de Organización Democrática.	40
Gobernanza.	44
Democracia en el trabajo.	46
Principio de Neutralidad Institucional.	48
Cumplimiento normativo.	50
Seguridad de datos.	51
Transparencia y gobierno corporativo.	52
Independencia financiera.	53

Principio de Contribución Acorde a los Servicios a Recibir.	54
Utilización de los servicios.	56
Satisfacción de los asociados.	70
Principio de Capitalización Social de los Excedentes.	72
Capitalización de excedentes.	74
Principio de Educación y Capacitación Social y Mutua.	76
Inversión en educación.	78
Promoción y Cuidado de la Salud.	81
Alianzas para la educación.	83
Protección del Medioambiente.	84
Principio de Integración para el Desarrollo.	86
Desarrollo local.	88
Integración mutua cooperativa.	90
Integración.	94
Compromiso social.	96
<b>Valor Agregado Mutua</b>	<b>pág. 100</b>
Valor Agregado Mutua (VAM).	102
<b>Consideraciones finales</b>	<b>pág. 104</b>
Palabras de cierre.	106

# Introducción





Federada

Balance Social

# Sobre este informe

El Balance Social N° 3 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. representa la consolidación de una práctica que trasciende la evaluación de resultados: se trata de una herramienta de gobernanza, planificación y proyección estratégica, orientada a fortalecer la coherencia entre el propósito institucional y el impacto generado en la comunidad.

En un escenario de sostenidos desafíos estructurales que afectan al sistema de salud y una creciente demanda social de transparencia y compromiso ético por parte de las organizaciones, este tercer informe cobra especial relevancia. No sólo permite consolidar un lenguaje común en torno al valor social generado, sino que también habilita una lectura integral sobre el rol que ocupa Federada en la construcción de entornos más saludables, equitativos y sostenibles.

Este Balance Social no es una mera rendición de cuentas, es un ejercicio de reflexión sobre cómo se toman decisiones y qué sentido adquieren en el marco de un modelo sin fines de lucro basado en la solidaridad, pero que no exime de los imperativos de rentabilidad y eficiencia a partir de la administración óptima y responsable de los recursos disponibles. Desde esta lógica, la misión de "contribuir al bienestar de las personas" se manifiesta no solo en acciones concretas, sino también en vínculos, procesos, aprendizajes y capacidades institucionales que deben apuntalar el crecimiento de la Mutual.

El presente informe da cuenta de la evolución de la entidad a través de indicadores cuantitativos y cualitativos, pero también se abre a una comprensión más amplia del impacto, incluyendo dimensiones relacionales, simbólicas y territoriales. La perspectiva adoptada permite identificar avances, tensiones, oportunidades y desafíos futuros, fortaleciendo el valor del Balance Social como insumo estratégico.

Como en las ediciones anteriores, el documento se estructura en torno a los siete principios mutualistas, que operan como ejes organizadores del análisis. Esta vez, sin embargo, se profundiza la capacidad comparativa y se robustece la trazabilidad de datos, lo que permite comenzar a proyectar líneas de acción de mediano y largo plazo con mayor claridad y consistencia. En definitiva, este tercer informe reafirma el lugar del Balance Social no sólo como una práctica consolidada, sino como una apuesta institucional por pensar el presente desde un compromiso activo con el futuro.

# Alcances y consideraciones generales

El Balance Social N° 3 incorpora información correspondiente al Ejercicio N° 62 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., comprendido entre el 1° de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025, reflejando el conjunto de acciones desarrolladas por la entidad en su ámbito de influencia a fin de considerar su impacto directo y contribución al entramado social y comunitario del que forma parte.

Desde el punto de vista metodológico, se sostiene el enfoque adoptado en informes anteriores, basado en los lineamientos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), adaptados a las características propias de una entidad mutual. Esta continuidad metodológica no solo fortalece la trazabilidad y consistencia de la información presentada, sino que permite observar su evolución y relevancia a lo largo del tiempo.

La estructura del documento contempla una primera sección introductoria, donde se presentan los valores, principios y objetivos que guían la gestión institucional. A continuación, se desarrolla el análisis basado en los siete principios mutualistas, en cuyas dimensiones se integran indicadores cualitativos y cuantitativos. Finalmente, se presenta el cálculo del Valor Agregado Mutual (VAM), una herramienta clave para dimensionar el impacto generado por Mutual Federada en cada uno de sus grupos de interés.

El informe incorpora también una lectura transversal en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas en su Agenda 2030. Esta perspectiva permite situar las acciones de la Mutual en un marco global, reconociendo su aporte a desafíos universales como el acceso equitativo a la salud, la reducción de desigualdades y el cuidado del medioambiente.



# Equipo de Balance Social

La elaboración del presente informe estuvo a cargo del equipo de Fundación Federada 25 de Junio, responsable de coordinar el diseño metodológico, la recopilación de datos, el análisis de resultados y la edición final del documento.

Como ocurrió en los dos últimos Ejercicios, este trabajo fue posible gracias al compromiso activo de una extensa red interna de referentes, responsables y colaboradores de las distintas áreas de la Mutual, quienes no solo aportaron la información necesaria, sino que enriquecieron el proceso con sus reflexiones, conocimientos y propuestas. Su participación expresa el valor del trabajo colectivo y del conocimiento compartido como pilares de una organización que se piensa a sí misma desde una lógica participativa y responsable.

# Revisiones

Los datos incluidos en este informe fueron recabados a partir de solicitudes específicas realizadas por el equipo de Balance Social a las áreas responsables, así como de los registros contables, informes operativos, reportes de gestión y documentación interna generada durante el Ejercicio N° 62. Asimismo, se consideró información aportada por órganos directivos y representantes de grupos de interés clave. Todo el contenido fue objeto de revisión y validación interna por parte de las direcciones y gerencias de Mutual Federada, garantizando su consistencia, rigor y representatividad.



Con el fin de contribuir al cuidado de los recursos naturales y promover prácticas responsables, la versión impresa de este documento fue realizada en papel certificado por el Forest Stewardship Council (FSC), asegurando el cumplimiento de estándares internacionales en la gestión sostenible de los bosques.

# Presentación institucional







# Federada

Cobertura Médica

## Datos identificatorios

### Denominación

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

### Actividad Principal

Servicios Médico-Asistenciales.

### Inscripción en el INAES

2 de octubre de 1963.

Matrícula N° 281.

Resolución N° 78 Dirección General de Mutualidades, 24 de abril de 1964.

### Modificaciones del Estatuto

22 de mayo de 1980.

24 de noviembre de 1980.

6 de julio de 1982.

2 de septiembre de 1992.

5 de abril de 2011.

19 de junio de 2025.

### Sede Central

Moreno 1222/28. (2000) Rosario, Santa Fe.

### Sitio web

[federada.com](http://federada.com)

# Palabras de:

## La Presidencia

Juan A. Pivetta



## La Dirección General

Pablo Sánchez



Escañeá los QR y escuchá las palabras del Presidente y el Director General



# Plan estratégico

## Propósito

Contribuir al bienestar de las personas.

## Visión

Ser la empresa de la economía social líder en el país y la región, que impulse nuevos paradigmas de bienestar y sostenibilidad, apostando a la constante búsqueda de nuevos y mejores servicios.

## Valores

### Compromiso

El compromiso con los asociados y la comunidad es una actitud irrenunciable, es la filosofía y esencia de las maneras de hacer de Mutual Federada. Compromiso es dedicación, perseverancia y vocación de servicio para cumplir con la palabra. Compromiso es profesionalismo y transparencia en la gestión para garantizar la equidad y el bien común.

### Colaboración

Compartir experiencias, integrar capacidades y potenciar el trabajo en equipo son el verdadero motor de la organización. La solidaridad y el esfuerzo colectivo permiten a la Mutual mejorar día a día y avanzar hacia objetivos cada vez más importantes.

### Cercanía

Como entidad de la economía social, Mutual Federada desarrolla un modelo de servicios centrado en las personas. La proximidad, calidez humana y la empatía son también pilares de una entidad abierta a las necesidades y realidades de cada uno de sus miembros para estar siempre junto a ellos.

### Evolución

Adaptabilidad para responder de manera dinámica y flexible a coyunturas cada día más complejas y cambiantes. Espíritu transformador que apuesta a la proyección de las personas para afrontar ese desafío con capacidad creativa y generadora de nuevas propuestas y servicios.

## Identidad y principios mutualistas

El artículo 2 de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321, establece que las mutuales son empresas sociales de servicios sin fines de lucro, constituidas libremente por personas inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca.

### Principios

1. Adhesión voluntaria.
2. Organización democrática.
3. Neutralidad institucional.
4. Contribución acorde a los servicios a recibir.
5. Capitalización de los excedentes.
6. Educación y capacitación social y mutual.
7. Integración para el desarrollo.

# Sistema marcarío

Durante el último Ejercicio, la Mutual llevó a cabo un profundo proceso de actualización de su identidad visual e institucional. Esta transformación, que consistió en una renovación integral de los elementos visuales y simbólicos de la marca, dio lugar a la nueva denominación Federada Cobertura Médica en reemplazo de Federada Salud.

En un contexto donde la comunicación transparente y cercana es clave para fortalecer el vínculo con los asociados y comunidad en general, el nuevo perfil de marca representa con mayor claridad y coherencia la esencia de la organización. El resultado es una estructura de marca simplificada que permite mejorar la legibilidad y calidez visual en cada punto de contacto. Se trata de un sistema de comunicación más atractivo, claro y fácilmente reconocible, donde se entrelazan identidad, propósito y percepción.

En el nuevo sistema marcarío, Federada funciona como un "paraguas institucional" que aglutina los distintos servicios bajo una identidad visual unificada, expresando con mayor precisión su propuesta de valor.

**Evolución simbólica**

Versión anterior



Línea de movimiento



Línea de movimiento: camino ascendente







El degradado se convierte en un color más luminoso

Línea de movimiento en dirección ascendente

Versión actual





Federada  
Turismo



Federada  
Farmacia



Federada  
Vacunatorio



Federada  
Servicios Financieros



Federada  
Seguros



Federada  
Fundación



Escaneá el QR y mirá el video 

# Estructura y modelo de gestión





# Nómina de Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora

Ejercicio 62° (2024 – 2025)



Juan Antonio Pivetta  
Presidente



Luciano Damián Malpassi  
Vicepresidente



Leonardo Giacomozzi  
Secretario



David Andrés Castellano  
Tesorero



Liliana Beatriz Valvesón  
Pro Secretario



Juan Manuel Rossi  
Pro Tesorero



Román Tarré  
Vocal Titular



Vanesa Silvana Cerisola  
Vocal Titular



Mario González  
Vocal Titular



Martín René Bonetto  
Vocal Suplente



Gustavo José Barletta  
Vocal Suplente



Germán Elbio Coacci  
Vocal Suplente



Mario Hernán González  
Vocal Suplente



Juan Francisco Motta  
Junta Fiscalizadora



Ariel Darío Torti  
Junta Fiscalizadora



Juan Carlos Masiero  
Junta Fiscalizadora



Víctor Horacio Yunis  
Suplente Junta Fiscalizadora



Cecilia Menna Galassi  
Suplente Junta Fiscalizadora



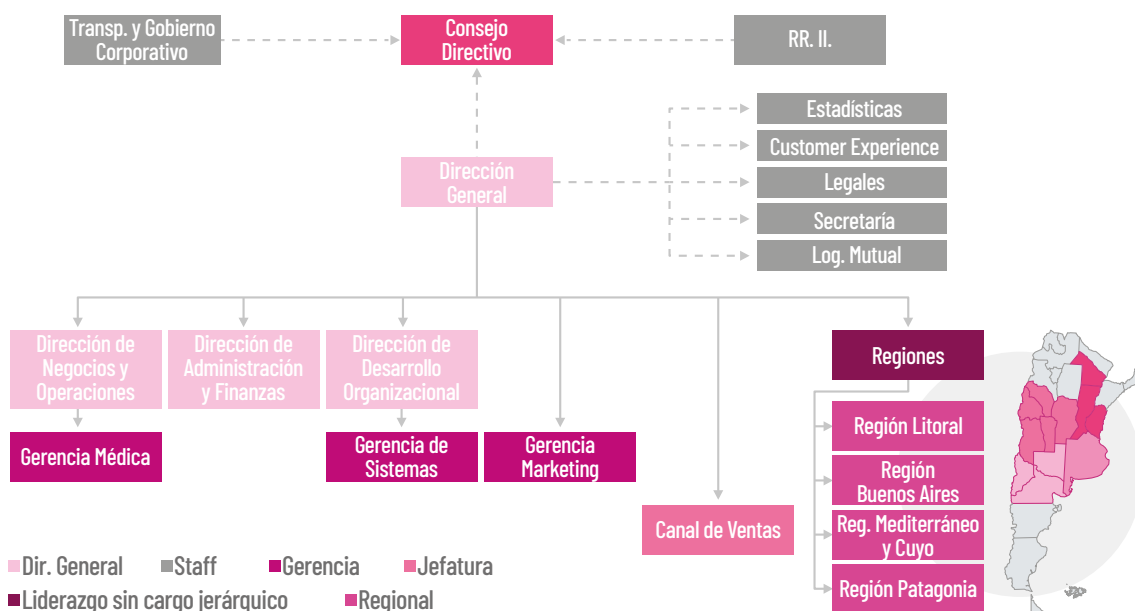
Natalia Valeri  
Suplente Junta Fiscalizadora

# Organigrama y modelo de gestión

La estructura organizacional de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. se articula en torno a cuatro Direcciones, que conforman el nivel superior de conducción estratégica de la entidad. Este núcleo directivo es responsable de definir los lineamientos generales de gestión, los cuales son comunicados y trabajados de manera coordinada con las distintas Gerencias y con los Líderes Regionales, encargados de la implementación operativa y territorial de los proyectos institucionales.

En un contexto atravesado por transformaciones profundas y sostenidas, el modelo de gestión adoptado en los últimos años –basado en la articulación continua entre los planos administrativo y político– ha sido clave para fortalecer la capacidad de respuesta de la organización, promoviendo una toma de decisiones más ágil, contextualizada y alineada con los desafíos emergentes.

Desde el punto de vista operativo, el despliegue territorial de Mutual Federada se organiza a nivel nacional en cuatro regiones. Esta distribución permite no solo optimizar los procesos de prestación de servicios, sino también fomentar un desarrollo equilibrado, con presencia activa en cada zona y un abordaje integral que reconoce la diversidad de realidades y necesidades locales.



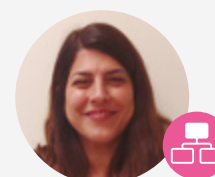
Pablo A. Sánchez  
Dirección General



Sergio H. Montanari  
Dirección de Negocios y Operaciones



Esteban D. Bartolucci  
Dirección de Administración y Finanzas



María Gabriela Chitarroni  
Dirección de Desarrollo Organizacional

# Presencia que integra territorios y personas

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. se concibe a sí misma como parte activa de cada territorio en el que está presente. Su despliegue geográfico no es solo un mapa de puntos de atención, es una trama viva de vínculos y acompañamiento que conecta a las personas con servicios y beneficios esenciales para su desarrollo y bienestar.

En las pequeñas y medianas localidades del interior productivo, Federada es muchas veces la puerta de acceso a prestaciones de salud de calidad, soluciones financieras solidarias, seguros y propuestas turísticas. Allí, su presencia contribuye a sostener el dinamismo social y económico, generando un impacto que trasciende a los asociados y alcanza a toda la comunidad.

Al mismo tiempo, la organización se consolida en las principales ciudades del país con una red prestacional de alto nivel, integrada por profesionales, instituciones y centros propios que garantizan atención de excelencia. Esta combinación -cercanía territorial y calidad en grandes núcleos urbanos- refleja una manera de entender la gestión mutualista: estar donde más se necesita, con la misma dedicación y compromiso, sin importar la distancia ni la escala.

Con ese objeto, la presencia institucional de Federada Cobertura Médica se materializa en una estructura compuesta por 36 oficinas propias y una extensa red de 212 agencias, sumando un total de 248 puntos de atención emplazados en 224 localidades.





## Sede Central

**Cobertura Médica  
Moreno 1222/28.**  
2000 - Rosario, Santa Fe.

**Farmacia  
Moreno 1143/45.**  
2000 - Rosario, Santa Fe.

**Servicios Financieros  
Mendoza 1950.**  
2000 - Rosario, Santa Fe.

**Turismo  
Mendoza 1950.**  
2000 - Rosario, Santa Fe.

**Vacunatorio  
Moreno 1143/45.**  
2000 - Rosario, Santa Fe.

## Buenos Aires

### Oficinas

Bahía Blanca, Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinamar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

### Agencias

9 De Julio, Arrecifes, Ascensión, Ayacucho, Balcarce, Colón, Coronel Charlone, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Conesa, General Pinto, General Villegas, Lincoln, Lobería, Mones Cazón, Necochea, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millán, Pergamino, Ramallo, Rivadavia, Rojas, San Carlos de Bolívar, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Vedia, Villa Ramallo y Zárate.

### Servicios Financieros

Bahía Blanca.

### Farmacia

Bahía Blanca, Mar del Plata y Pergamino.

### Turismo

Bahía Blanca.

### Vacunatorio

Bahía Blanca.

## C.A.B.A

### Oficina

Ciudad de Buenos Aires.

## Chaco

### Agencias

Charata y Resistencia.

## Córdoba

### Oficinas

Córdoba, Río Cuarto, La Falda, Villa Carlos Paz y Villa María.

### Agencias

Alta Gracia, Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Capilla Del Monte, Carrilobo, Corral De Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, General Baldissera, General Deheza, General Roca, Gigena, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inriville, Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, Laborde, Laboulaye, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordóñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, San Francisco y Serrano.

### Farmacia

Ciudad de Córdoba y Villa María.

### Turismo

Ciudad de Córdoba y Villa María.

### Servicios Financieros

Ciudad de Córdoba y Villa María.

### Vacunatorio

Ciudad de Córdoba y Villa María.

## Entre Ríos

### Oficinas

Paraná y Concepción del Uruguay.

### Agencias

Chajarí, Crespo, Gualaguay, Nogoyá, Viale, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

## La Pampa

### Oficina

Santa Rosa.

### Agencias

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Intendente Alvear y Realicó.

### Farmacia

Santa Rosa.

## La Rioja

### Oficinas

La Rioja.

### Agencia

Chilecito.

## Mendoza

### Oficinas

Mendoza y San Rafael.

### Agencia

Tupungato.

## Neuquén

**Oficina**  
Neuquén.

**Turismo**  
Neuquén.

**Servicios Financieros**  
Neuquén.

## Río Negro

**Oficinas**  
Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

**Agencias**  
Allen, Cinco Saltos, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

**Farmacia**  
Cipolletti.

## San Luis

**Oficina**  
San Luis.

**Agencias**  
La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

## San Juan

**Oficina**  
San Juan.

## Santa Fe

**Oficinas**  
Casilda, Funes, Rafaela, Rosario, Santa Fe y Venado Tuerto.

**Agencias**  
Alcorta, Álvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cafferata, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cañada Rosquín, Capitán Bermúdez, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Casilda, Ceres, Chabas, Chañar Ladeado, Chovet, Coronel Bogado, Correa, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Firmat, Fuentes, Gálvez, General Lagos, Granadero Baigorria, Godeken, Humboldt, Ibarlucea, Las Parejas, Las Rosas, Llambi Campbell, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo María Juana, María Susana, María

Teresa, Melincué, Montes de Oca, Murphy, Pérez, Piamonte, Puerto General San Martín, Pujato, Reconquista, Roldán, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jerónimo Sud, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloisa, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

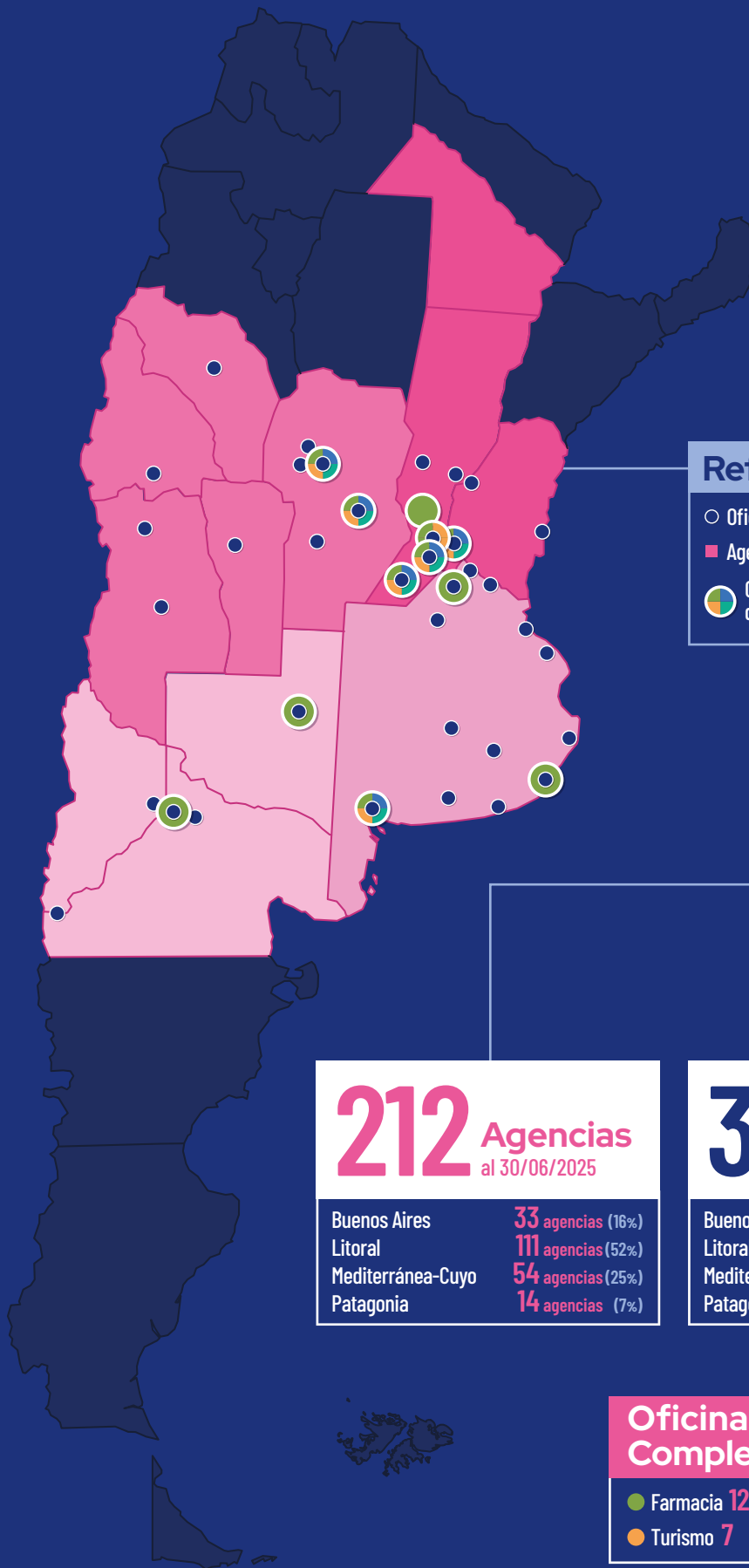
**Farmacia**  
Casilda, Funes, Las Rosas y Venado Tuerto.

**Turismo**  
Casilda, Funes y Venado Tuerto.

**Servicios Financieros**  
Casilda, Santa Fe y Venado Tuerto.

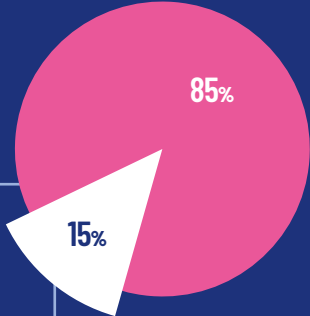
**Vacunatorio**  
Casilda, Funes y Venado Tuerto.





### Referencias

- Oficina de Federada
- Agencias de Federada en la provincia
- Oficina de Serv. Complementarios de acuerdo a su color



## 212 Agencias

al 30/06/2025

Buenos Aires	33 agencias (16%)
Litoral	111 agencias (52%)
Mediterránea-Cuyo	54 agencias (25%)
Patagonia	14 agencias (7%)

## 36 oficinas

al 30/06/2025

Buenos Aires	14 oficinas (39%)
Litoral	8 oficinas (22%)
Mediterránea-Cuyo	9 oficinas (25%)
Patagonia	5 oficinas (14%)

### Oficinas de Servicios Complementarios

Farmacia	12	Servicios Financieros	6
Turismo	7	Vacunatorio	7

# Grupos de interés





# Grupos de interés

Información al 30 de junio de 2025.

## Asociados

Total de asociados: 150.922.

### Consejo Directivo

9 miembros titulares.  
4 miembros suplentes.

### Junta Fiscalizadora

3 miembros titulares.  
3 miembros suplentes.

## Agencias

Total de Agencias: 212.  
Cartera total (cápitales): 66.007.

## Colaboradores

Total de colaboradores: 684.

## Prestadores

Cartilla: 78.034 prestadores.

### Prestadores con facturación directa

Profesionales médicos: 3.411.  
Círculos, Colegios y Asociaciones: 318.  
Clínicas, Sanatorios y otras instituciones: 976.

## Comunidad

Localidades con presencia directa  
de Mutual Federada: 224.  
Población total comprendida: 15.715.403.  
Proveedores: 1.656.



# Contexto

El período comprendido entre el 1° de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025 estuvo atravesado por un escenario complejo en el plano jurídico, económico y social. En el orden normativo, la vigencia del DNU 70/2023 continuó marcando el pulso del sector, aunque bajo un cierto clima de incertidumbre producto de las diferentes disposiciones oficiales que recayeron luego sobre la actuación administrativa de las entidades. En lo económico, se verificó un cambio de tendencia respecto del ejercicio anterior: tras el pico inflacionario de 2023, el índice de precios comenzó a descender de manera sostenida hasta alcanzar en junio de 2025 una suba del 39,4% interanual. Aunque los trabajadores formales de algunos sectores registraron una relativa recomposición de su poder adquisitivo, el sector continuó sometido a fuertes tensiones derivadas del incremento en los costos de medicamentos y prestaciones, junto con la retracción de la capacidad de pago de muchos hogares. En tal sentido, el sistema privado de salud no logró revertir completamente en este período el fuerte cimbronazo del Ejercicio anterior, durante el cual se produjo una merma muy importante de asociados y afiliados. Estos factores configuraron un contexto de grandes desafíos para el conjunto de las entidades de salud, requiriendo esfuerzos de gestión para sostener la calidad de los servicios y la cobertura de los asociados.

Por otra parte, al mediar el período se implementó un cambio normativo de gran importancia con la publicación de la Resolución 1/2025, que instó la derivación directa de aportes y eliminó la intermediación de obras sociales sin prestaciones, mediante la inscripción de los receptores -como fue el caso de Mutual Federada- en el Registro Nacional de Agentes del Seguro (RNAS).

## Datos destacados del período Ejercicio N°62

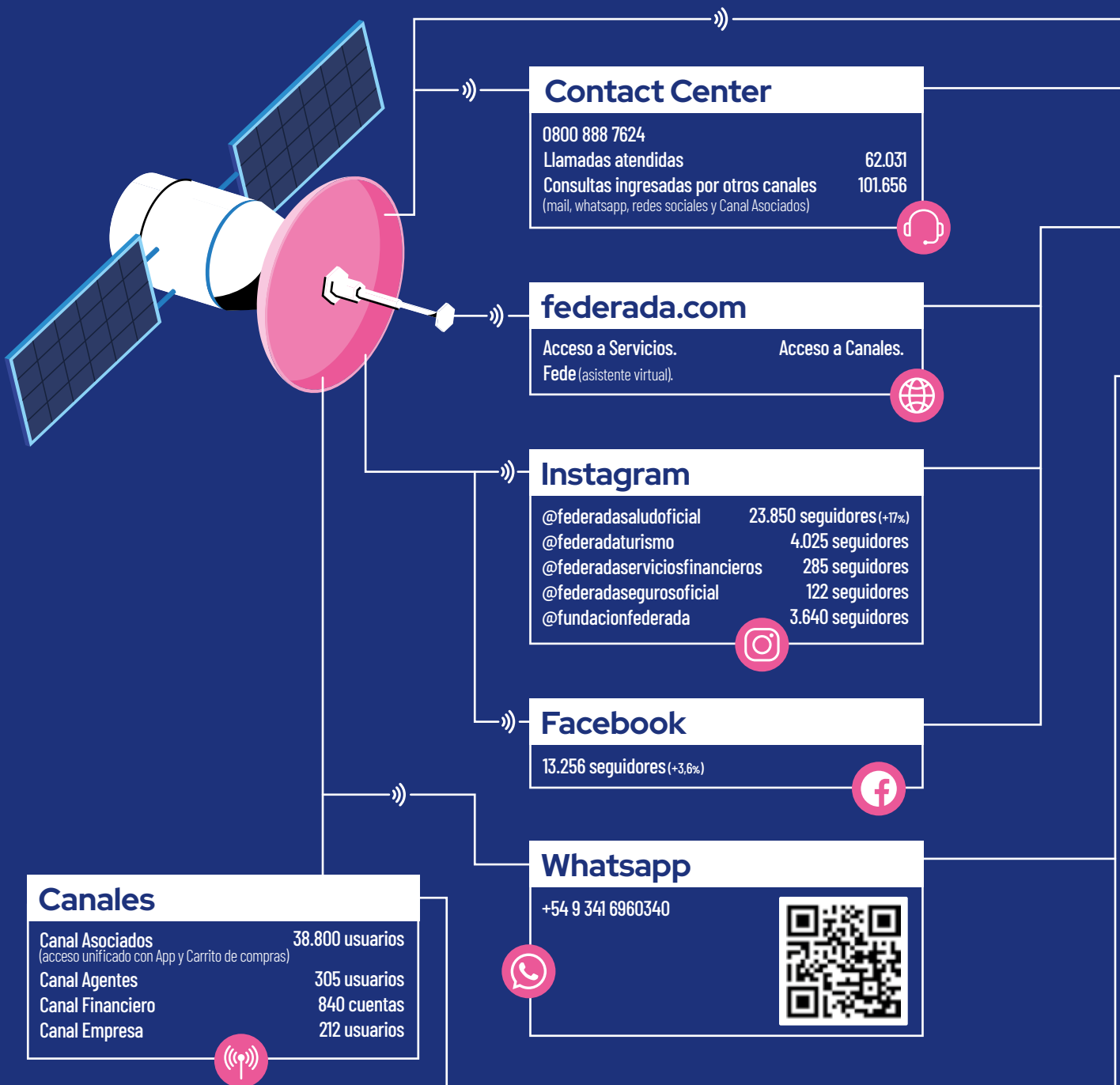


## Participación en la facturación total del gasto prestacional

	Buenos Aires	Litoral	Mediterránea Cuyo	Patagonia
Profesionales médicos.	5,1%	4,6%	4,9%	2,7%
Círculos, colegios y federaciones.	19,6%	23,3%	16,5%	48,8%
Clínicas, Sanatorios y otras instituciones.	35,8%	38,7%	44,6%	18,5%
Redes de farmacias, urgencias, prótesis, etc.	39,5%	33,4%	34%	30%

# Comunicación con los grupos de interés

Información al 30 de junio de 2025.



## App Federada Asociados

Disponible en  GET IT ON Google Play  Download on the App Store

110.000 usuarios.

Credencial digital.

Turnos virtuales.

Dr. Federada (video consultas).

Cartilla.

Informar cobro de plus.

+ gestiones y trámites.



## Mailing

818 campañas

(incluye asociados, colaboradores y agencias)



## Comunicación interna

(para agentes y colaboradores)

Circulares

31

Notificaciones de Servicios al Asociado

39



## Flash en vivo

Informativo vía Zoom para el personal.

2 emisiones.



# Adhesión voluntaria





Dimensión

# Apertura institucional

**150.922**

Total de asociados al 30/06/2025

**▲ 8,5%** con respecto al Ejercicio N° 61

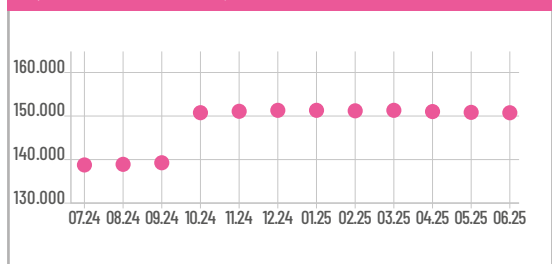
Variación de Total de asoc.

## Asociados por región, edad y antigüedad promedio Ejercicio N°62

Región	Asociados	Edad prom.	Antigüedad prom.
Buenos Aires	45.658	37,9	8,9
Litoral	64.588	41,2	11,5
Mediterránea-Cuyo	25.137	32,6	6,8
Patagonia	15.539	34,2	6,5

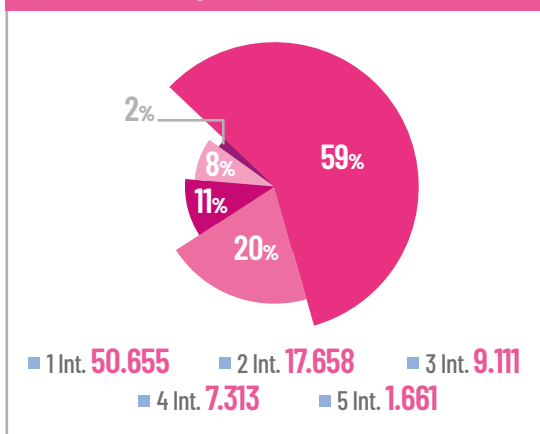
Ejercicio N°62

### Cantidad total de asociados (evolución mensual)



Ejercicio N°62

### Grupos por composición (cantidad de integrantes)



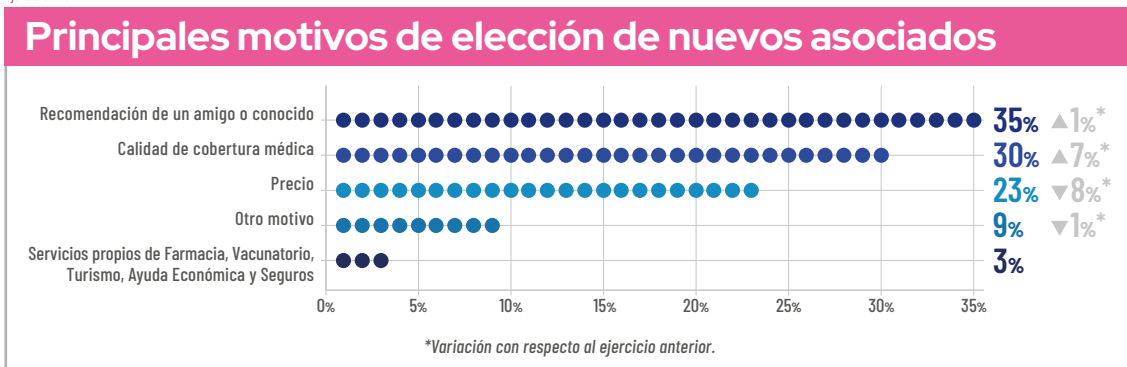
**86.398**

Total de grupos al 30/06/2025

**37.675**  
**Altas totales** en el Ejercicio N° 62

**▲ 30,4%** con respecto al Ejercicio N° 61  
**Variación de Altas totales**

Ejercicio N°62



Ejercicio N° 62

**1.822**  
**Total de nacimientos**

**Obsequios Plan Materno Infantil (PMI)** Ejercicio N°62

**\$81.732.650**  
**Inversión anual en \$**

Dimensión

# No discriminación

## No discriminación en asociados



## Composición de asociados por rango etario y sexo\* Ejercicio N°62

Rango etario	0 a 17	18 a 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 45	46 a 50	51 a 55	56 a 60	61 a 65	66 a 70	71 a 75	76 >	
<b>Mujeres</b>	15.749	7.081	8.377	8.906	8.169	6.297	4.796	3.792	3.381	3.587	2.796	2.407	3.549	<b>78.887</b>
<b>Hombres</b>	16.146	6.444	6.725	7.191	7.127	6.099	4.875	3.730	3.188	3.289	2.561	2.073	2.587	<b>72.035</b>
<b>Total</b>	<b>31.895</b>	<b>13.525</b>	<b>15.102</b>	<b>16.097</b>	<b>15.296</b>	<b>12.396</b>	<b>9.671</b>	<b>7.522</b>	<b>6.569</b>	<b>6.876</b>	<b>5.357</b>	<b>4.480</b>	<b>6.136</b>	<b>150.922</b>

\* Segmentación según lista de precios del servicio de salud.



## Asociados con CUD con Prestaciones de Apoyo Ejercicio N°62

Región	Buenos Aires	Litoral	Mediterránea-Cuyo	Patagonia	Total
<b>Asociados</b>	380	584	269	97	<b>1.330</b>



## Equipo Interdisciplinario de Discapacidad

El Equipo Interdisciplinario de Discapacidad es el encargado de garantizar que los asociados de Mutua con Certificado de Discapacidad reciban los apoyos necesarios para contribuir a su autonomía y a una mejor calidad de vida. El equipo está conformado por profesionales especializados en diferentes disciplinas que realizan evaluaciones individuales de las propuestas terapéuticas de los profesionales actuantes y orientan de manera personalizada a los asociados, familiares y prestadores, en cuanto a las terapias y plan de tratamiento más acordes a cada uno de ellos.

En el período 2024-2025 se gestionaron 1.163 equipamientos para un total de 304 asociados, entre los que se incluyen elementos de ortopedia, audífonos, oxigenoterapia e implantes cocleares. Desde el mes de mayo, el Equipo sumó a su propia Oficial de cuentas para dar atención y resolución a las consultas o reclamos de los prestadores de Discapacidad.

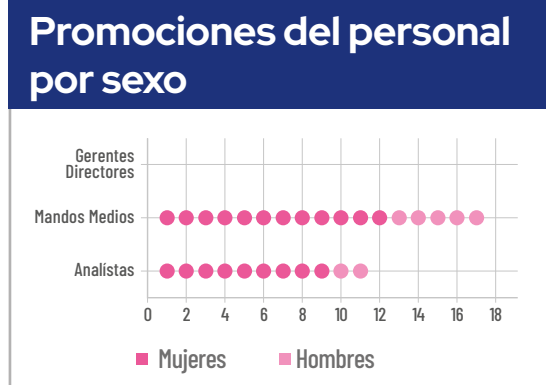
## No discriminación en el acceso a cargos y participación



## No discriminación en el trabajo

Rango jerárquico	♀	♂
Pasantes	10	6
Aux. Administrativos	278	90
Analistas Jr.	1	2
Analistas SS	5	4
Analistas Sr	4	2
Profesionales	44	23
Asesores	44	55
Supervisores de venta	1	5
Coordinadores de sector	6	6
Coordinadores zonales	2	3
Subencargados	12	5
Encargados	25	10
Especialistas	5	5
Subjefes	0	1
Jefes	11	8
Gerentes	2	2
Directores	1	3
Responsables regionales	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>452</b>	<b>232</b>

Ejercicio N°62



Dimensión

# Salida voluntaria

25.835

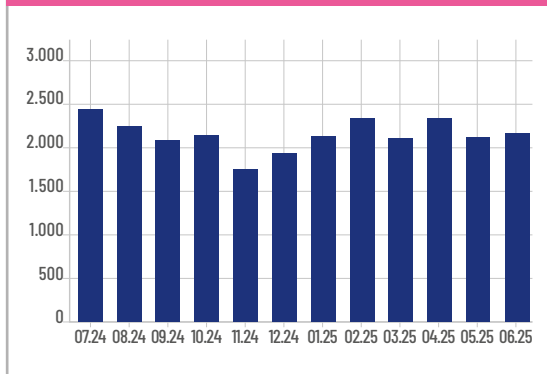
Bajas totales en el ejercicio

▼ 26,1% con respecto al Ejercicio N° 61

Variación de bajas totales

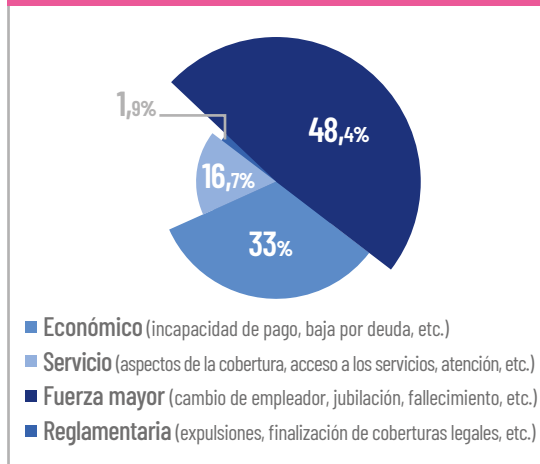
Ejercicio N°62

Bajas totales mensualizadas



Ejercicio N°62

Motivo de bajas



A través de los equipos de Finanzas y Cuentas Corrientes, la Mutual redobló sus esfuerzos para seguir acompañando de manera empática y cercana las distintas situaciones de sus asociados. Dentro de las nuevas alternativas que se pusieron a disposición, se habilitó el pago en cuotas con tarjetas de crédito bancarias, accediendo además a tasas bonificadas (beneficio exclusivo Banco Macro). Al lograr de este modo una significativa reducción en el volumen de financiamiento propio y una menor deuda directa, la Mutual pudo ampliar el alcance y oferta de más y mejores opciones de pago para todos sus asociados.

Por otra parte, se puso en práctica un plan de prevención de pérdida de cobertura de salud ante situaciones de mora. Apoyado en un proceso de contacto sumamente personalizado, más de 2.000 familias asociadas lograron regularizar su situación y mantener los servicios de Federada Cobertura Médica. Frente a la aplicación de la Ley, que habilita la baja reglamentaria automática, esta acción de gran impacto pone de manifiesto el espíritu solidario de la Mutual y la dedicación de los equipos de trabajo para responder con calidez y brindar soluciones concretas a las necesidades de los asociados.

## Prevención del fraude

En virtud de las disposiciones del artículo 9 de la Ley 26.682, los equipos de Mutual Federada trabajan activamente en la verificación integral de las declaraciones juradas de salud suscriptas por los postulantes en sus solicitudes de ingreso, garantizando así una mayor transparencia y confiabilidad en el proceso de admisión. Vale mencionar que la detección de omisiones o falsedades forman parte del compromiso de la organización con la sostenibilidad y equidad de los recursos que constituyen solidariamente todos los asociados.

**163 grupos**

**Sancionados**

**409 grupos**

**Expulsados**

### Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:** 4.3, 4.5, 5.1, 5.4, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6, 10.2, 10.3, 16.6 y 16.7

# Organización democrática





Dimensión

# Gobernanza

## Asociados por categoría Ejercicio N°62

Categoría	Ejercicio N° 61			Ejercicio N° 62		
	Asociados	% s/total	Edad prom.	Asociados	% s/total	Edad prom.
Activo	3.746	2,7%	62,2	4.242	2,8%	61,3
Adherente	76.724	55,2%	40,8	76.724	50,8%	42,6
Participante	58.612	42,1%	25,6	69.956	46,4%	28,1

## Asamblea Anual Ordinaria

El 2 de octubre de 2024 se llevó a cabo en la Sede Central de Federada Cobertura Médica la Asamblea Anual Ordinaria, máximo órgano de decisión de la Mutual y un pilar esencial de la vida institucional, ya que en ella se rinden cuentas de la gestión, se analizan los resultados del ejercicio y se definen colectivamente los lineamientos para el futuro. Este espacio democrático asegura la transparencia, la participación activa y el ejercicio pleno de los derechos de los asociados, quienes con su voz y voto consolidan el carácter solidario y autogestivo de la entidad. En línea con este compromiso, en el último año la Mutual sostuvo la modalidad mixta presencial-virtual, lo que ha permitido ampliar y federalizar la participación en las últimas asambleas, facilitando que asociados de distintas localidades del país puedan intervenir en igualdad de condiciones y fortalecer así la construcción colectiva.

105

Asistentes

22

Localidades representadas

70

Asociados activos

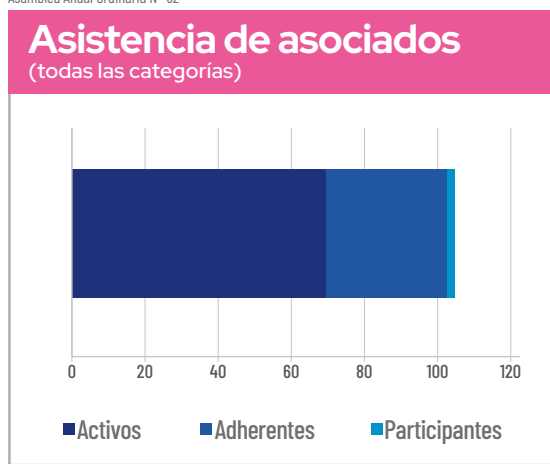
1,65%

Asistencia de asociados activos sobre padrón

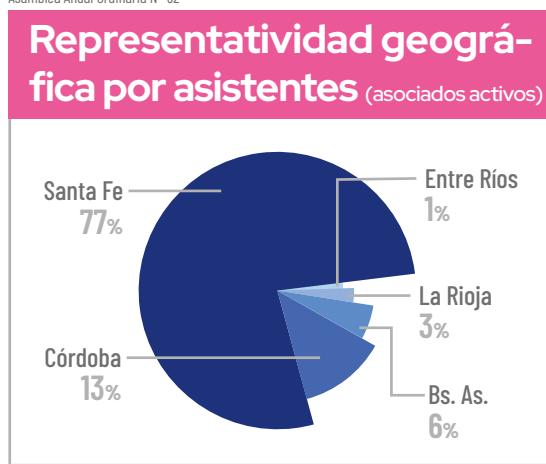
## Comparativa de asistencia de asociados activos a Asamblea Anual Ordinaria

Categoría	Asamblea N° 60	Asamblea N° 61	Variación
Total de asociados activos	93	70	-24,7%
Hombres	63	36	-42,8%
Mujeres	30	34	+13,3%

Asamblea Anual Ordinaria N° 62



Asamblea Anual Ordinaria N° 62



### Acceso a cargos directivos

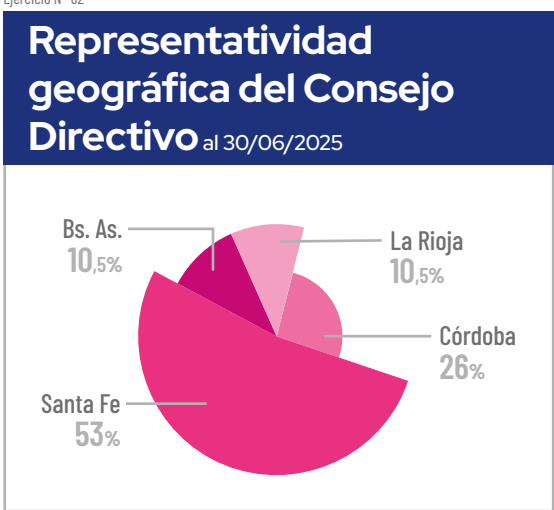
**19**  
Integrantes

**54,5**  
Edad promedio (en años)

**15**  
Hombres

**4**  
Mujeres

**10,3**  
Antigüedad promedio en los cargos (en años)



Jornada de planificación estratégica en Victoria, Entre Ríos (marzo 2025).

## Reuniones de Consejo Directivo

Ejercicio N°62

Acta N°	Fecha	Asistentes	Asist. %
774	25/7/24	16	84,2%
775	29/8/24	17	89,5%
777	2/10/24	18	94,7%
778	3/10/24	19	100%
779	8/11/24	14	73,7%
780	27/11/24	18	94,7%
781	19/12/24	17	89,5%
782	30/1/25	18	94,7%
783	27/2/25	17	89,5%
784	27/3/25	18	94,7%
785	27/3/25	17	89,5%
786	24/4/25	13	68,4%
787	24/4/25	14	73,7%
788	29/5/25	16	84,2%
789	25/6/25	19	100%

## Reuniones de Junta Fiscalizadora

Ejercicio N°62

Acta N°	Fecha	Asistentes	Asist. %
501	2/10/24	5	83,3%
502	16/10/24	6	100%
503	8/1/25	5	83,3%
504	9/4/25	6	100%

*Nota: para el cálculo de asistencia en las reuniones de Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora se contempló a la totalidad de los miembros, titulares y suplentes.*

# 87,9%

asistencia promedio

## Reforma del Estatuto de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

En el Ejercicio N° 62 se produjo un acontecimiento histórico para la entidad, como fue la reforma de su Estatuto Social, a partir de la decisión institucional de ampliar los derechos políticos a la mujer agropecuaria. En Asamblea Extraordinaria de asociados se aprobó por unanimidad la propuesta reformista y, poco tiempo después, hizo lo propio el INAES con su respectiva homologación.

Sin dudas, este cambio era una deuda histórica de la Mutual que abre el camino hacia una mayor equidad de género y representa sin lugar a dudas un hecho político de gran trascendencia. En efecto, la reforma surgió a partir de la necesidad de adecuar la normativa de la Mutual no sólo en aspectos terminológicos, sino también a los efectos de generar la ampliación de derechos a quienes también comparten los quehaceres laborales en la producción agropecuaria.

Otro punto a destacar dentro de esta reforma estatutaria es la inclusión, por primera vez, de la definición de la figura del "productor agropecuario", artífice del origen de Federada.

Esta actualización es el reflejo del trabajo sostenido que realizan el Consejo Directivo y equipos técnicos de la Mutual para contribuir al progreso y mejora continua de la entidad, propiciando una mayor participación y reafirmando los valores de solidaridad y responsabilidad social con los asociados.

Dimensión

# Democracia en el trabajo

## Diálogo, evaluación y futuro compartido

Durante el Ejercicio N° 62 se consolidó una propuesta robusta de formación, orientada tanto al fortalecimiento del desempeño laboral como al desarrollo personal de los equipos. La Mutual amplió la oferta de capacitaciones técnicas y actitudinales para líderes y colaboradores, diseñó instancias formativas que potencian el crecimiento integral de las personas e implementó el programa Formador de Formadores, una iniciativa que reconoce y desarrolla el talento interno de quienes hoy transmiten saberes a otros equipos.

Este período también marcó avances en iniciativas estratégicas claves, como el Programa de Sucesión, que permite identificar el potencial de los equipos y planificar el desarrollo de futuras generaciones de líderes; el Programa de Alineamiento y Acuerdos Transversales, que promueve conversaciones entre líderes para consolidar una cultura de colaboración y coherencia en la gestión; y el Programa de Transición de Carrera, orientado a acompañar con herramientas específicas a quienes se acercan a una nueva etapa profesional o personal.

En materia de evaluación, feedback y gestión del desempeño, se avanzó en la construcción de una cultura basada en conversaciones frecuentes, honestas y constructivas. Se establecieron cuatro instancias de retroalimentación al año entre líderes y colaboradores, se implementaron evaluaciones 360° para enriquecer la mirada y fomentar el aprendizaje transversal y se incorporaron herramientas como Nine Box, que orientan decisiones vinculadas al desarrollo, la sucesión y la formación.



Asimismo, se puso en marcha el Programa de Alineamiento, destinado a empoderar a los líderes y movilizar a toda la organización hacia la Visión 2030. Como parte de esta iniciativa, se establecieron acuerdos transversales que fortalecen la comunicación, la toma de decisiones conjunta y el trabajo interdisciplinario entre sectores. En este marco también se incorporó una cuarta instancia anual de feedback, con foco en fomentar el diálogo continuo y el alineamiento en todos los niveles.

Finalmente, con el propósito de mejorar la experiencia y el acceso a la información, se creó el sitio de Comunicación Interna, una plataforma digital que centraliza recursos, noticias y contenidos útiles de cada uno de los sectores de la Mutual, asegurando un acceso ágil y equitativo para todo el personal.

### Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:** 5.5, 8.8, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7 y 16.10

# Neutralidad institucional





Dimensión

# Cumplimiento normativo

Durante el Ejercicio N° 62, la gestión institucional de la Mutual se desarrolló en un marco regulatorio particularmente dinámico, que exigió adaptaciones constantes y un monitoreo permanente de los cambios normativos. En este contexto, se priorizó el cumplimiento estricto de las disposiciones vigentes, la transparencia en la gestión y la garantía de derechos para sus asociados.

La labor del equipo legal y normativo se orientó a asegurar que cada servicio de Federada -ya sea salud, farmacia, vacunación, turismo, seguros o servicios financieros- se encuentre plenamente alineado con las normativas y autoridades de aplicación correspondientes. Esta tarea no se limitó al acatamiento formal, sino que buscó traducirse en procesos internos más ágiles y claros, que brinden mayor certidumbre tanto a los asociados como a los profesionales y proveedores que colaboran con la institución.

Este ejercicio reafirmó que el respeto al marco normativo no es solo una obligación legal, sino también una expresión del compromiso institucional con la equidad, la previsibilidad y la protección de los derechos de todos los asociados.

**20.321** Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales

**23.660** Ley de Obras Sociales

**23.661** Ley del Sistema Nacional del Seguro de Salud

**26.682** Ley de Medicina Prepaga

**24.901** Ley de discapacidad

**24.240** Ley de Defensa del Consumidor



Dimensión

# Seguridad de datos

La protección de la privacidad se consolida como un pilar fundamental del modelo solidario de Federada, en el que la relación con los asociados se basa en el respeto, la responsabilidad y el cuidado mutuo. Para ello, se trabajó activamente en fortalecer las políticas y prácticas orientadas a garantizar la confidencialidad, integridad y uso responsable de la información.

**25.326** Ley de Protección de los Datos Personales

**24.240** Ley de Defensa del Consumidor

Dimensión

# Transparencia y gobierno corporativo

En el competitivo y dinámico entorno actual, la confianza se erige como uno de los activos más valiosos de cualquier organización. Consciente de este principio fundamental, Mutual Federada dio un paso decisivo en su evolución institucional al establecer, desde el año 2023, un sólido Programa de Integridad. Si bien este programa no responde a una exigencia regulatoria, representa una declaración estratégica de valores y un compromiso firme por parte de la alta dirección de fomentar una cultura interna arraigada en la ética, la transparencia y el estricto cumplimiento normativo. El objetivo final es claro: fortalecer y profundizar los lazos de confianza con cada uno de los actores que componen el universo de la organización, es decir, empleados, asociados, agentes, proveedores y la comunidad en su conjunto.

El programa se ha diseñado de manera integral para asegurar que la ética no sea un concepto abstracto, sino una práctica cotidiana y verificable. Constituye un conjunto de herramientas y estructuras interconectadas que se refuerzan mutuamente. Entre sus componentes clave se encuentran el Código de Ética, un plan continuo de capacitaciones, la figura del Responsable de Transparencia y Gobierno Corporativo, el Comité de Integridad y mecanismos para la prevención de riesgos, entre otros.

La piedra angular de todo el sistema es, sin duda, el Código de Ética. Aprobado oportunamente por el Consejo Directivo, documento que trasciende la mera formalidad para convertirse en la brújula que guía cada acción y decisión dentro de la organización. Establece los principios, valores y pautas de conducta esperadas, funcionando como un manual de referencia para todos los miembros de Federada.

Para que estos principios puedan arraigarse, la formación es indispensable. Por ello, en el transcurso del Ejercicio N° 62 tuvo lugar un ciclo de capacitaciones periódicas sobre el alcance y la importancia del Programa de Integridad. Estas sesiones formativas se centraron en algunos elementos cruciales como el propio Código de Ética y el funcionamiento de la Línea Ética, asegurando que todos comprendan no solo las reglas, sino también las herramientas a su disposición para defender un ambiente de trabajo íntegro.

En esta misma línea, el Programa de Integridad fue presentado a los agentes de Federada Cobertura Médica, quienes recibieron información detallada sobre el mismo, además de una copia del Código de Ética, buscando así garantizar que su actuación esté perfectamente alineada con los valores éticos de la entidad.

Otro pilar fundamental para la efectividad de este sistema es la Línea Ética, también conocida como Canal de Denuncias, la cual se mantuvo plenamente operativa durante todo el período. Esta herramienta es crucial para la detección temprana y la prevención activa de irregularidades, posibles violaciones al Código de Ética o cualquier acto que se desvíe de las políticas establecidas. Para garantizar la máxima objetividad, seguridad y confidencialidad, su gestión ha sido confiada a Resguarda, una firma externa especializada y de reconocido prestigio en la administración de líneas de denuncias. Esta tercerización, que también permite la posibilidad del anonimato, asegura un proceso completamente imparcial para quienes deseen realizar una consulta o denuncia, eliminando cualquier temor a represalias y fomentando un entorno donde la transparencia es, ante todo, un mecanismo de protección para todos.

En definitiva, el Programa de Integridad es mucho más que la suma de sus componentes individuales. Al incluir la ética y la integridad en el núcleo de su estrategia de desarrollo, la dirección de la Mutual busca cimentar un legado de confianza y operar con la máxima rectitud en cada una de las interacciones, no sólo al interior de la organización, sino también hacia toda la comunidad.



Dimensión

# Independencia financiera

Durante el Ejercicio N° 62, Federada consolidó una administración sólida, transparente y responsable de los recursos aportados por sus asociados, con el objetivo de garantizar previsibilidad en el presente y sostenibilidad en el futuro. La planificación financiera y la gestión eficiente fueron los pilares que permitieron afrontar los desafíos económicos del período sin comprometer la calidad de los servicios ni la proyección institucional. Los resultados reflejados en los estados contables ratifican la capacidad de la Mutual para sostener sus compromisos, mantener reservas adecuadas y proyectar su funcionamiento con seguridad hacia los próximos años.

## Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:** 8.8, 10.3, 10.4, 10.5, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6 y 16.10

# Contribución acorde a los servicios a recibir





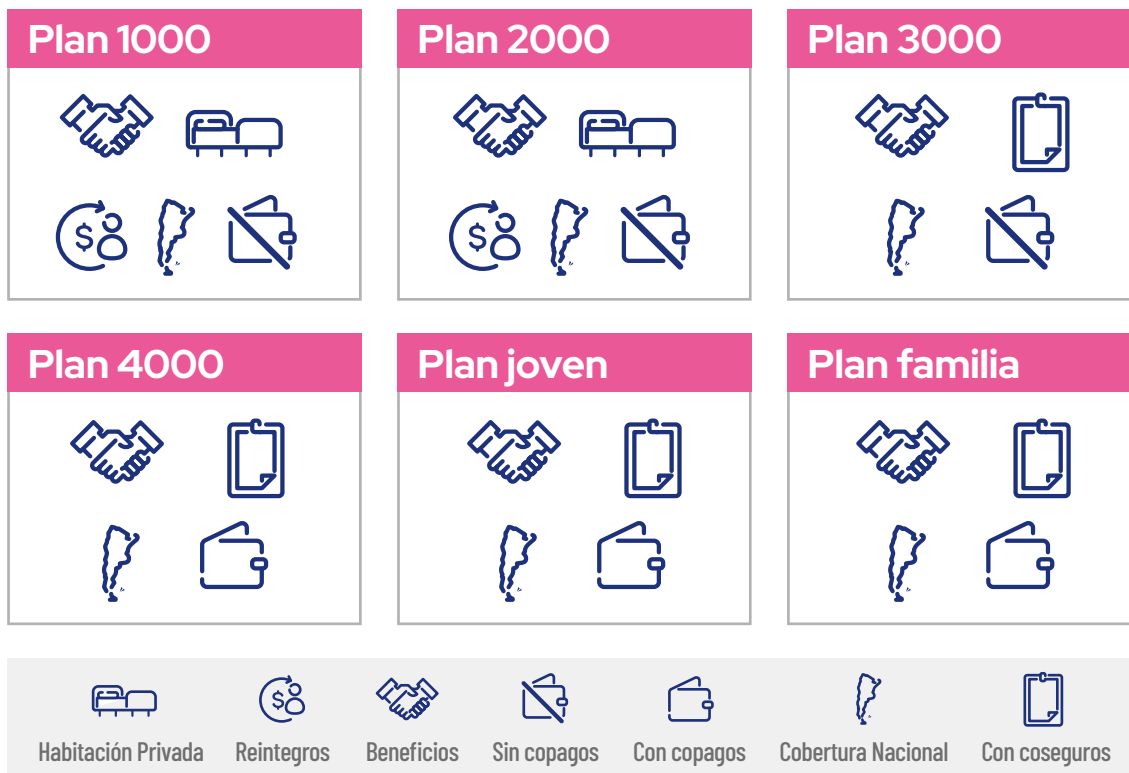
Dimensión

# Utilización de servicios



## Planes de cobertura médico asistencial

Los planes de Federada Cobertura Médica están pensados para responder a las distintas necesidades de los asociados, combinando opciones flexibles con una red de prestadores de primer nivel en todo el país. De esta manera, se asegura no solo una adecuada relación entre costo y cobertura, sino también la tranquilidad de contar con atención médica de calidad en el momento oportuno.



## Cantidad de asociados por grupo de planes Ejercicio N°62

Grupo	Ejercicio N° 61	Ejercicio N° 62
Planes Grupo 1	44.823	44.400
Planes Grupo 2	91.562	94.174
Planes Grupo 3	2.697	12.348

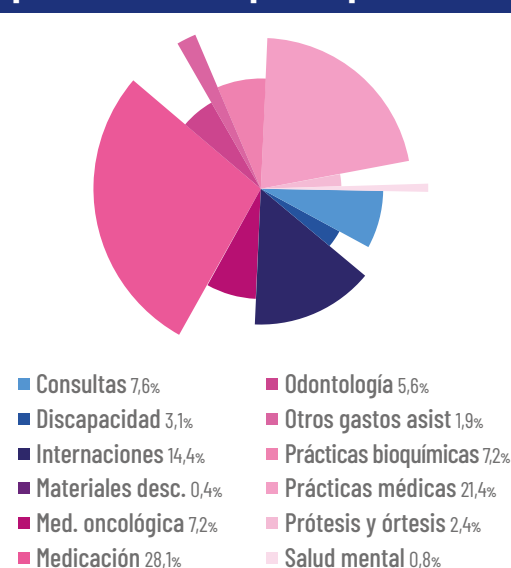


### Planes Especiales

La propuesta de Federada Cobertura Médica se completa con una serie de planes especiales adaptados a los requerimientos específicos de cada persona, optimizando la relación costo-servicio. A los planes Rosario, Rosario Plus y a las opciones de cobertura parcial Interna 1000+ e Interna 3000+ (sólo cobertura en internación), se sumaron en este Ejercicio los planes Córdoba y Córdoba Plus, diseñados para ampliar las alternativas de los asociados de la capital mediterránea a través de prestadores seleccionados.

Ejercicio N°62

## Distribución del gasto prestacional por tipo



# 7.934.502

Cantidad total de prestaciones médico asistenciales liquidadas en el período 2024-25

## Sanatorio virtual

En el mes de marzo, Federada Cobertura Médica lanzó su nuevo Sanatorio Virtual denominado Dr. Federada. Este nuevo servicio pone a disposición de todos los asociados el acceso a videoconsultas médicas con profesionales altamente calificados.

Junto con desalentar la búsqueda constante en internet de respuestas despersonalizadas a diversas patologías, Dr. Federada busca agilizar la atención médica de los asociados, eliminando barreras geográficas y ofreciendo una experiencia más ágil y cómoda. Se trata de una aplicación gratuita que puede descargarse vía PlayStore o App Store y brinda acceso no sólo a videoconsultas médicas de guardia y programadas en múltiples especialidades (como cardiología, dermatología, ginecología, pediatría y psicología, entre otras), sino también a la gestión de turnos para chequeos y estudios, recetas electrónicas y certificados al instante, según criterio médico.



Escanea el QR y mirá la campaña Dr. Federada



El servicio de videoconsultas de Dr. Federada no tiene costo adicional y está incluido en todos los planes de Federada Cobertura Médica. Fue diseñado sobre las premisas de generar un espacio de confianza y cercanía entre médico y paciente, enfatizar la importancia de la prevención y el cuidado de la salud, y brindar asesoramiento inmediato a las necesidades de los pacientes, sin demoras y sin moverse de su casa.

# 2.393

## Consultas de guardia

(de marzo a junio de 2025)

# 81

## Consultas programadas

(de marzo a junio de 2025)

# 14

## Profesionales para atención en guardia

# 12

## Profesionales para consultas programadas

# 10

## Especialidades médicas + psicología

## Reintegros totales por tipo de prestación Ejercicio N°62

Tipo de prestación	Cantidad
Consultas	16.400
Discapacidad	8.255
Internaciones	5.429
Materiales descartables	750
Medicación oncológica	6
Medicación	1.765
Odontología	6.361
Otros gastos asistenciales	15.525
Prácticas bioquímicas	688
Prácticas médicas	9.350
Prótesis y órtesis	170
Salud mental	33.467
<b>Total</b>	<b>88.166</b>

# \$3.131.099.225

## Importe total reintegrado a asociados

▲137,65% variación con respecto al Ejercicio N° 61

## Respaldo y trayectoria para garantizar la mejor experiencia a los asociados

Con más de 35 años de experiencia en servicios de turismo nacional e internacional, Federada Turismo pone a disposición de todos los asociados de la Mutual un equipo de profesionales que garantiza operaciones seguras, asesoramiento de excelencia y experiencias de viaje de alta calidad. Durante el período 2024-2025, se implementaron mejoras significativas para seguir cumpliendo con las mayores exigencias de los viajeros, alcanzándose un récord histórico de pasajeros y servicios contratados.



## Financiación exclusiva

Federada Turismo tiene como uno de sus atributos más valorados la financiación propia, que permite de manera exclusiva a los asociados de Mutual Federada financiar sus viajes en cuotas, sin tarjeta de crédito, junto con la factura mensual del servicio de salud. De este modo, además de contar con mayor disponibilidad en los límites de sus tarjetas de crédito para cubrir los gastos en destino, los asociados tienen la opción de acceder a 6 cuotas sin interés y 9 cuotas con una tasa muy conveniente del 5% total final. A lo largo del período, los asociados optaron por alguna de las modalidades de financiación en más del 80,2% de los servicios contratados.

## Importe de servicios financiados

Tipo de servicio	Importe
Viajes	\$2.941.369.882
Asistencias al viajero	\$502.987.693
<b>Total</b>	<b>\$3.444.357.576</b>





### Visualización inteligente de precios, financiación y salidas en la web

La funcionalidad del sitio web de Federada Turismo se mejoró significativamente en el último año, permitiendo a los asociados visualizar el precio calculado de los paquetes turísticos en diferentes monedas y según sus preferencias de interés. A partir estas implementaciones, es posible consultar el precio final y calcular automáticamente el costo en cuotas según las opciones de financiación disponibles, brindando mayor transparencia y facilitando la toma de decisiones a los asociados.

Otra mejora implementada en la web está relacionada con la posibilidad de filtrar fácilmente los destinos turísticos disponibles según la localidad de salida deseada, funcionalidad que optimiza la experiencia del usuario. De esta forma, los asociados pueden realizar búsquedas de manera más intuitiva y personalizada, obteniendo rápidamente las opciones de viaje que se ajustan a sus necesidades desde su punto de origen.

### Subsidio de asistencia al viajero

Todos los asociados de la Mutua tienen importantes beneficios para la contratación de asistencias al viajero a través del servicio de Turismo, entre los que vale destacar las 6 cuotas sin interés sin tarjeta de crédito y descuentos o promociones que van del 25 al 50% en los planes por día de viaje, por períodos de larga estadía o productos anuales. A su vez, es posible optar entre diferentes aseguradoras y productos que se adaptan a distintas necesidades.

Por su parte, los asociados de planes Grupo 1 de Federada Cobertura Médica poseen el beneficio de un subsidio que se actualiza junto con los topes de la cobertura de salud y se descuenta del total a abonar por la cobertura de Asistencia al Viajero seleccionada.

# \$44.093.947

**en subsidios de asistencia  
al viajero otorgados**

durante el Ejercicio N° 62

# 1.293

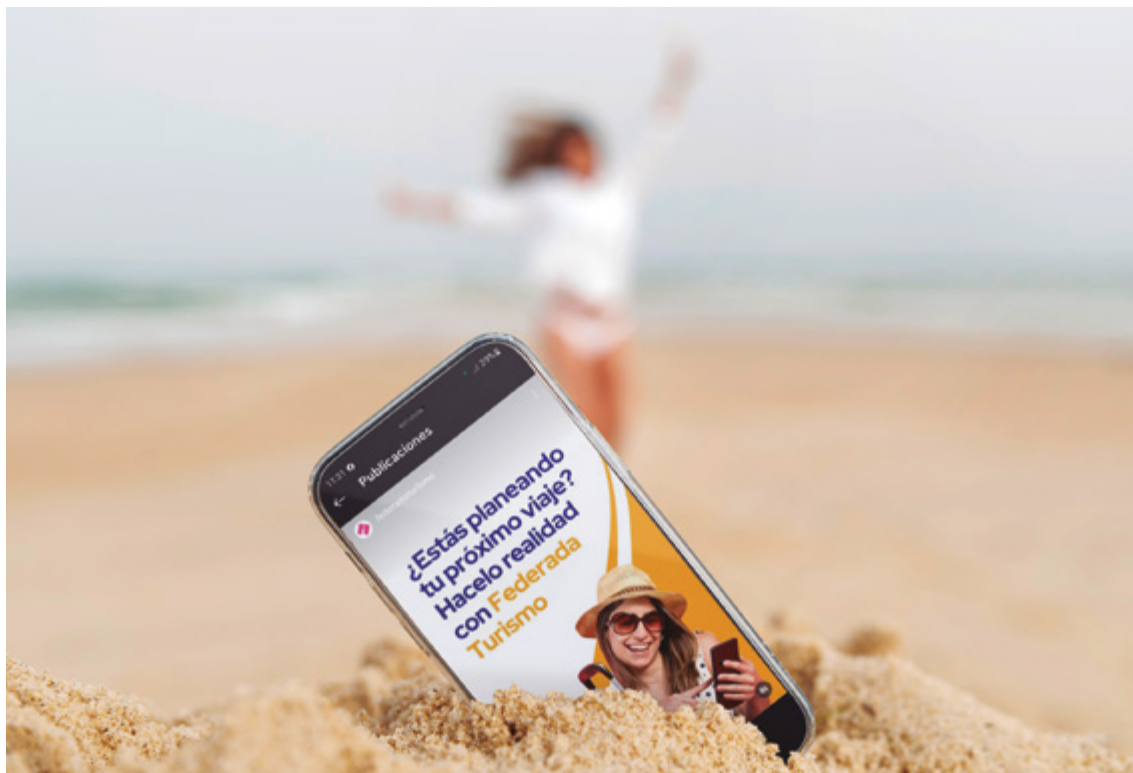
**asociados hicieron uso  
del beneficio**

### Consolidación del producto Salidas Grupales

Las salidas grupales se destacaron como un producto clave del último período, con un total de 133 pasajeros optaron por esta modalidad y una facturación total de \$330.943.344. Este éxito reafirma la preferencia de los asociados por las experiencias compartidas, ya sea a destinos nacionales como internacionales.

### Fortalecimiento del ecosistema digital

El Ejercicio N° 62 marcó un hito en la estrategia de comunicación con el lanzamiento oficial de los perfiles de Federada Turismo en Instagram y Facebook. Esta acción permitió no solo ampliar los canales de difusión y promoción de productos y servicios a un público más diverso, sino también



mejorar significativamente el engagement con los asociados en el entorno digital, ofreciéndoles más de 150 publicaciones originales, atractivas y de valor.

En el perfil de Instagram @federadaturismo se llevan a cabo distintas acciones que tienen por objeto potenciar el crecimiento de la comunidad digital del servicio. Los resultados del sorteo realizado en el mes de diciembre fueron excepcionales: generó 103.000 visualizaciones, 6.576 "me gusta", más de 13.000 comentarios, fue compartido 430 veces y guardado 175 veces. Alcanzó a 60.218 cuentas y generó 20.534 interacciones, con 85.051 impresiones. Como resultado directo, se logró un incremento del 347% en seguidores, sumando 3.288 nuevos miembros para alcanzar un total de 4.167 al finalizar el sorteo.

## Federalización del servicio

En el Ejercicio N° 62, el servicio de Federada Turismo continuó ampliando sus fronteras con la apertura de una nueva oficina en la localidad de Funes (Santa Fe). En línea con el desarrollo estratégico de la Mutual, la inauguración del nuevo punto de atención personalizada refuerza la cercanía con los asociados en una zona donde se registrar una fuerte demanda de servicios turísticos, facilitando así un acompañamiento más directo y eficiente.

## Kits de viaje

Para Federada Turismo, cada viaje busca ser una experiencia completa. Durante el período 2024-2025, junto con los vouchers se entregaron obsequios a los viajeros por un total de \$12.411.510. Los artículos entregados están especialmente pensados para acompañar y mejorar las vivencias de cada viajero e incluyen mochilas, necesaires y cubrevalijas.





## Innovación y crecimiento al servicio de los asociados

El Ejercicio N° 62 marcó un período de grandes avances en el servicio de Federada Farmacia, tanto en lo que respecta a la apertura de nuevos puntos de atención como a la optimización de procesos mediante tecnología de vanguardia.

En cuanto a la red de sucursales, en el mes de junio se dio cumplimiento a todos los requisitos necesario para la apertura de la sucursal número 13 de Federada Farmacia en la ciudad de Santa Fe, a inaugurarse en la segunda mitad del año 2025. En tanto, se finalizaron las gestiones para la mudanza de la sucursal de Mar del Plata, que comenzará a operar en su nuevo emplazamiento hacia el mes de agosto. Vale destacar que este traslado responde tanto a la necesidad de ofrecer un mejor entorno de trabajo para los colaboradores, como así también a optimizar y elevar significativamente la calidad de atención de los asociados.

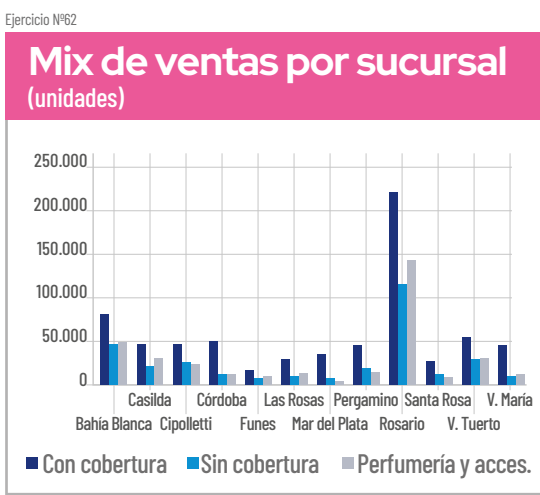
En otro orden de cosas, sobre el cierre del Ejercicio se concretó la adquisición de un robot de la empresa alemana Rowa, destinado a optimizar la gestión y dispensa de medicamentos. El equipo tiene una capacidad de almacenamiento de hasta 15.000 unidades y permite el abastecimiento automático a los puestos de atención. También facilita el control de stock y la extracción rápida y eficiente de medicamentos próximos a vencer, reduciendo de forma significativa los tiempos operativos y mejorando la atención al asociado.



**1.418.579**  
**Unidades dispensadas**  
 durante el Ejercicio N° 62

**71.325**  
**Total de asoc. y clientes de convenio atendidos**

**\$2.615.111.521**  
**Total de descuentos adicionales otorgados**  
 ▲ 93,4% con respecto al período anterior





## Un servicio al cuidado de toda la comunidad

Durante el ejercicio 2024/25, Federada Vacunatorio consolidó su compromiso con la salud preventiva mediante la inauguración de su séptimo centro en la ciudad de Funes. Con esta apertura se amplió la red de vacunatorios, con el propósito de garantizar a los asociados un espacio próximo, atendido por profesionales capacitados y orientados al cuidado de la salud. El objetivo principal sigue siendo la expansión de la red de vacunatorios, acercando la prevención y el cuidado a un número creciente de asociados y comunidades.

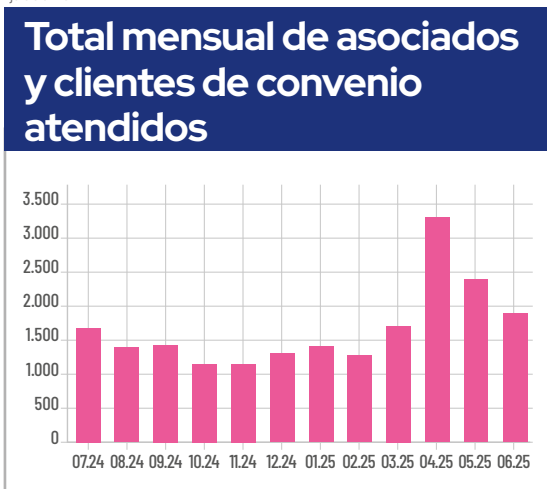
En el mismo período se celebró el décimo aniversario del primer centro de vacunación en Rosario y se aplicaron 34.636 vacunas, lo que ratifica la vacunación como herramienta central de prevención y promoción de la salud comunitaria.

Asimismo, se llevaron a cabo campañas de concientización sobre inmunización infantil, se generaron contenidos educativos para redes sociales y se participó en diversos eventos de salud pública con controles de carnet de vacunación, presión arterial y glicemia. Estas acciones reflejan un abordaje integral de la prevención, que combina inmunización, educación y acompañamiento comunitario.

En paralelo, se avanzó en la automatización de los recordatorios de dosis pendientes, con el fin de reforzar la adherencia a los esquemas de vacunación y facilitar el acceso de la población a una protección oportuna.



Ejercicio N°62





## Una gestión orientada al bienestar financiero de los asociados

Federada Servicios Financieros presenta una propuesta de soluciones accesibles, responsables y alineadas con los principios mutualistas puestas a disposición del bienestar financiero de los asociados. La gestión se sustenta en el uso eficiente del capital, el diseño de productos adaptados a necesidades reales, la mitigación de riesgos y una atención cercana, transparente y profesional.

Frente al escenario económico sumamente complejo del período 2024-2025, el servicio redobló sus esfuerzos para proteger el poder adquisitivo de los asociados, reforzando los estímulos en las herramientas de ahorro y manteniendo alternativas con tasas sumamente competitivas en la obtención de préstamos mediante el acompañamiento crediticio responsable. Al mismo tiempo, se dio continuidad a la transformación digital iniciada en años anteriores, optimizando procesos y mejorando la experiencia de acceso y uso de los servicios.

También se trabajó activamente en fortalecer la cercanía con las economías regionales y los pequeños emprendedores, mediante propuestas orientadas al desarrollo sostenible de los negocios y emprendimientos.

## Préstamos

El Ejercicio N° 62 marcó un récord en los tipos de préstamos otorgados: se sumaron nuevos destinos claves, como la adquisición de bienes muebles, y se triplicaron los montos en áreas tradicionales, como reformas de vivienda y compra de vehículos. Así, las ayudas se enfocaron principalmente en inversiones estrechamente relacionadas con la calidad de vida y bienestar de las personas. En un contexto de gran incertidumbre y escasas opciones financieras, el enfoque de la Mutual estuvo puesto en brindar alternativas que impulsen los proyectos personales y comerciales de los asociados.

**1.373**

**Préstamos otorgados**  
en el Ejercicio N° 62

▲ 135,1% con respecto al período anterior

**\$4.554.844.795**

**Importe total de préstamos otorgados** en el Ejercicio N° 62

▲ 215,8% con respecto al período anterior

Ejercicio N°62

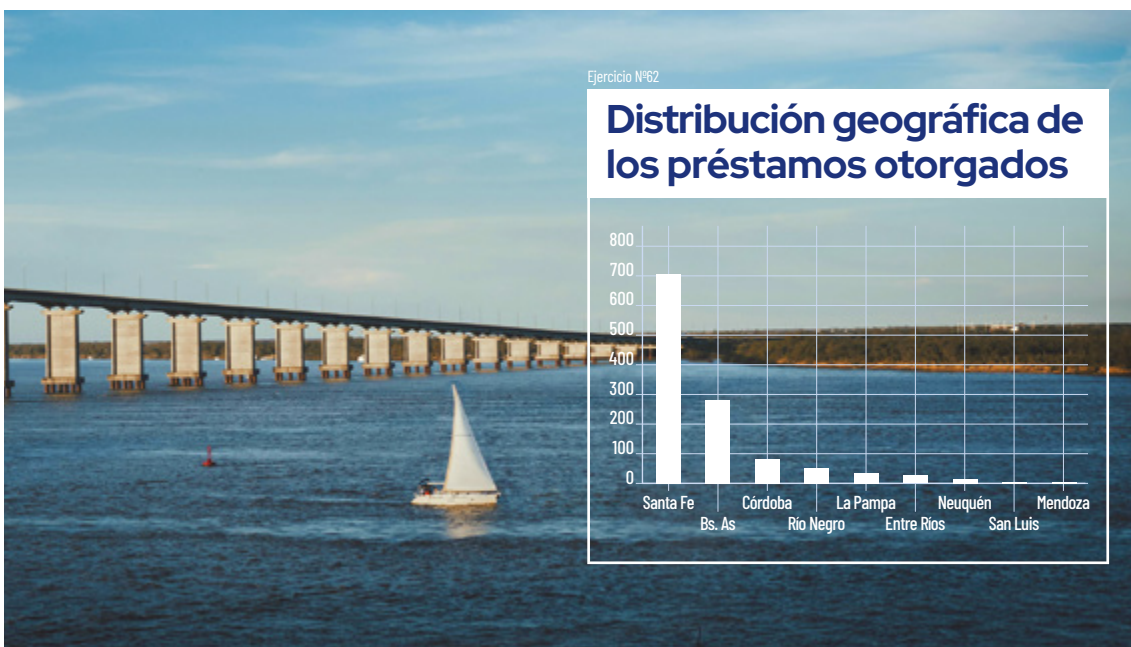
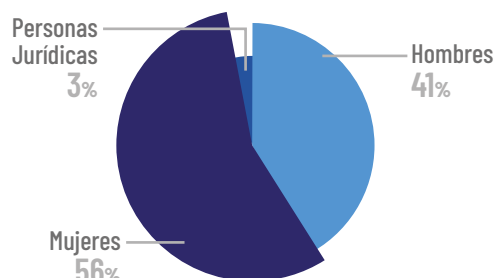
### Importe total de préstamos otorgados por tipo



Entre los Ejercicio N° 61 y 62 se registró un cambio significativo en la paridad de género. Mientras que en 2023-2024 los hombres representaban el 50% de los beneficiarios y las mujeres el 42,8%, en 2024-2025 la participación femenina alcanzó el 56%. Este crecimiento, que implicó un aumento de 250 a 767 mujeres beneficiadas, refleja un avance concreto en materia de equidad, con una mayor inclusión femenina en el acceso a servicios y beneficios. El resultado evidencia no solo una variación estadística, sino también un progreso hacia una sociedad más justa, inclusiva y orientada a la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Ejercicio N°62

### Préstamos otorgados por sexo del beneficiario



### Recuperación de deudas

En el marco de un contexto recesivo, el departamento de Servicios Financieros realizó un monitoreo constante del nivel de mora de los asociados que permitió abordar en forma inmediata los casos más sensibles y brindar soluciones efectivas para regularizar su situación. Gracias a este seguimiento personalizado se lograron resultados muy positivos incluso en contextos complejos. Entre las alternativas ofrecidas se implementaron esquemas de pago con cuotas sin interés, períodos de gracia e importantes quitas de intereses moratorios, las cuales ascendieron a un total de \$9.917.248 en el Ejercicio. Esta política pone de manifiesto la voluntad de la Mutual en facilitar la regularización de las deudas de manera justa, equitativa y comprensiva, mediante soluciones factibles y adaptadas a la capacidad de pago de cada deudor.



### Préstamos con novación

En el proceso de novación de deuda, el beneficio para los asociados resulta evidente ya que la tasa de interés a la cual se renegocia la deuda es significativamente menor a la contraída. Esta medida permitió a muchos beneficiarios refinanciar sus obligaciones a una tasa menor promedio del 34,13%.

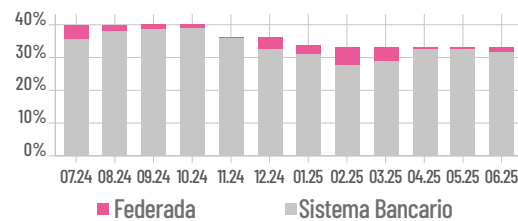
### Ahorros

Durante el período anterior, las tasas de ahorro se mantuvieron en niveles considerablemente altos, de la mano de un índice de inflación que registró subas constantes a lo largo de todo ese lapso. En paralelo, el Banco Central de la República Argentina estableció tasas de referencia en niveles competitivos para fomentar el ahorro en pesos y evitar un ahorro en dólares que generará una suba en la cotización de la divisa y en los precios de referencia vinculados.

Un escenario diferente se desarrolló en el período 2024-2025, ya que las tasas sufrieron bajas considerables en consonancia con una disminución de la inflación, cambios en la política económica y un entorno macroeconómico más previsible. Si bien fueron 12 meses de mayor estabilidad en las variables de rendimiento, la Mutual mantuvo sus tasas de ahorro dentro de las mejores alternativas del mercado.

Ejercicio N°62

### Diferencia de TNA Federada Servicios Financieros vs TNA Sistema Bancario



# 2,4%

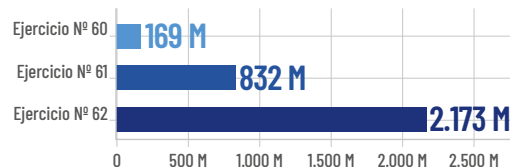
### Diferencia promedio vs Sistema Bancario



## Segmento mayorista

El segmento mayorista, conformado por empresas, comercios y trabajadores autónomos que dinamizan la economía regional, representa no sólo un pilar clave en términos productivos, sino también una oportunidad concreta para fomentar el desarrollo sostenible y la generación de empleo local. Por tal motivo, Federada Servicios Financieros aplica en la atención de este segmento una estrategia comercial diferenciada, mediante la propuestas de líneas de crédito con tasas preferenciales ajustadas a las necesidades de cada sector o industria.

### Segmento mayorista Evolución de préstamos totales en \$



La participación del segmento mayorista en el total de préstamos otorgados alcanzó un 57,1%, consolidándose como una parte fundamental dentro de la cartera crediticia. Este dato refleja tanto la efectividad de las medidas implementadas como la confianza que los sectores productivos depositan en la Mutual para apalancar su actividad.

## Cuenta +

La cuenta remunerada de Federada Servicios Financieros se presenta como una herramienta eficaz para proteger el valor del dinero de los asociados, ofreciendo una alternativa accesible, transparente y sin restricciones para obtener rendimientos diarios. Este instrumento permite a los usuarios mantener fondos de libre disponibilidad, sin exigencias de montos mínimos ni máximos, generando intereses de forma diaria durante los 365 días del año. En un contexto económico signado por la volatilidad y la pérdida de poder adquisitivo, esta propuesta se ha convertido en una opción altamente valorada por su simplicidad, flexibilidad y rendimiento constante.



### Beneficios totales generados por Cuenta+ Ejercicio Nº62

Intereses pagados	\$123.923.536
Bonificación en gastos de apertura	\$2.390.000
Bonificación en gastos de mantenimiento	\$16.174.000
<b>Beneficio total</b>	<b>\$142.487.536</b>





## Consolidación y fortalecimiento de la gestión

El Ejercicio N° 62 estuvo marcado por la continuidad y el fortalecimiento de los procesos iniciados tras la aprobación de la Superintendencia de Seguros de la Nación en octubre de 2023, cuando Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. pasó a ser la única accionista de la compañía, hecho que significó un hito en su trayectoria y un punto de partida para una nueva etapa de desarrollo.

En el período 2024-2025 se profundizaron las líneas de trabajo implementadas en ese entonces, consolidando tres ejes estratégicos:

### Revisión de Tarifas

Revisión integral de las tarifas de todos los productos de la compañía, con el objetivo de asegurar la competitividad de los mismos y su alineación con las expectativas del mercado.

### Parametrización de un nuevo software de gestión

Se avanzó en la parametrización de una nueva plataforma tecnológica destinada a optimizar procesos internos, reducir tiempos operativos y mejorar la experiencia del usuario.

### Estrategia comercial

Con el propósito de impulsar la comercialización del seguro de vida individual, se diseñaron y ejecutaron campañas comerciales específicas.

## Cantidad de pólizas por tipo de producto

al 30/06/2025 Ejercicio N°62

Producto	Pólizas
Vida Individual	3.797
Salud Individual	361
Vida Colectivo	21
Saldo Deudor	7
Salud Colectivo	11
Accidentes Personales	45
Sepelio Colectivo	6
<b>Total</b>	<b>4.248</b>

De esta manera, Federada Seguros afianza su rol dentro del ecosistema de la Mutual, ofreciendo un servicio de calidad, con procesos transparentes y una estrategia definida para responder a las necesidades de los asociados.

En el plano institucional, como miembro de la Cámara de Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA), Federada Seguros fue partícipe de diversos eventos corporativos, destacándose principalmente la asistencia a la Conferencia bienal internacional de la Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros (ICMIF). Dicha conferencia es de carácter Internacional y asisten las principales empresas de la Industria Aseguradora a nivel mundial.

## Total de siniestros por sección e importe de las sumas aseguradas abonadas Ejercicio N°62

Producto	Cantidad	Importe
Accidente Personal Colectivo	22	\$ 4.971.527,48
Modular de Salud Colectivo	11	\$ 14.926.320,00
Saldo Deudor	69	\$ 25.212.424,05
Sepelio Colectivo	12	\$ 13.120.290,77
Vida Colectivo	12	\$ 5.381.106,00
Vida Individual	1	\$ 1.629.426,00
<b>Total general</b>	<b>127</b>	<b>\$ 65.241.094,30</b>



Dimensión

# Satisfacción de los asociados

El Ejercicio N° 62 se caracterizó por la profundización de las acciones desarrolladas en los sectores de Customer Experience (CX) y Calidad, áreas estratégicas en la construcción de una relación sólida y de confianza con los asociados. En un contexto de alta complejidad para todo el sector, se reforzaron las líneas de trabajo implementadas previamente, orientadas a asegurar la mejor experiencia y el más alto nivel de satisfacción.

El diseño de experiencias continúa siendo un eje central, ya que permite anticipar escenarios, actuar de manera proactiva y garantizar que cada acción responda o supere las expectativas de los asociados. La metodología aplicada se apoya en un ciclo continuo: escuchar, analizar, diseñar, actuar y volver a escuchar. Este enfoque posibilita detectar oportunidades de mejora, resolver problemas estructurales de forma sostenida y fortalecer la relación con los asociados.

En este marco, se avanzó en la medición sistemática de los principales indicadores de gestión -esfuerzo, satisfacción y lealtad- a través de encuestas transaccionales y no transaccionales, consolidando un modelo de evaluación y seguimiento que permite contar con información confiable para la toma de decisiones y la mejora permanente.

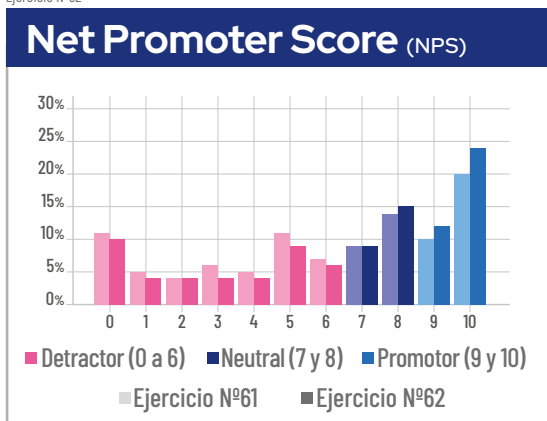


## Customer Experience

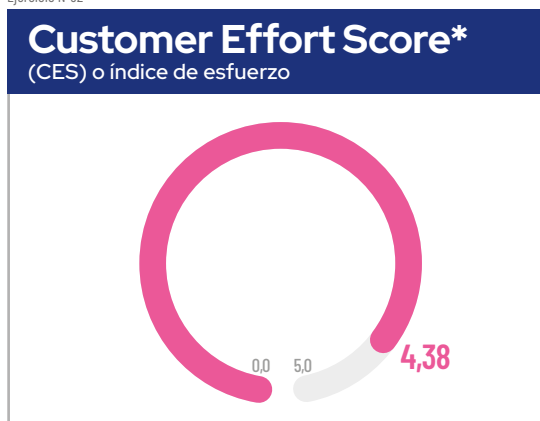
El área de Customer Experience tiene la misión de impulsar una transformación cultural centrada en el asociado, mediante el agregado de valor a los clientes internos en la toma de decisiones, principalmente a través de:

- Disponibilidad de datos operativos y de experiencia.
- Análisis, diagnóstico, diseño y testeo de nuevas experiencias y acciones de fidelización personalizadas.
- Desarrollo de un relacionamiento omnicanal y estratégico con interacciones ágiles y sin fricciones.

Ejercicio N°62



Ejercicio N°62



Ejercicio N°62



## Resolución en el primer contacto

El Centro de Atención de Federada Cobertura Médica se reconfiguró como un espacio integral, diseñado para resolver las necesidades de los asociados en el primer contacto. Este objetivo, alcanzado a través de un proyecto ambicioso y planificado en etapas, representó un avance significativo en la calidad del servicio.

El primer paso fue la implementación de la omnicanalidad, que permitió integrar y coordinar todos los canales de comunicación y venta, logrando una experiencia coherente y personalizada. A través de la unificación de las interacciones telefónicas y de WhatsApp en el sistema de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM), se obtuvo una visión 360° de cada gestión, con la posibilidad de rastrear y dar seguimiento a todas las consultas.

El propósito central fue garantizar respuestas unificadas y resolutivas, sumando equipos especializados en áreas como Reintegros, Discapacidad, Finanzas y Asociados. Esta estrategia permitió evitar derivaciones innecesarias y agilizar la atención.

Dentro del Contact Center se incorporó además una profesional dedicada a la gestión de casos que requieren la intervención de Auditoría Médica, posibilitando procesar autorizaciones de forma inmediata. A su vez, el equipo de WhatsApp asumió un rol clave en la carga ágil de solicitudes, con la capacidad de evaluar en línea si una prestación requiere validación automática o revisión adicional.

De este modo, el Centro de Atención se consolidó como un espacio orientado a brindar soluciones rápidas y efectivas, reforzando el compromiso de Federada con la calidad de servicio y la satisfacción de sus asociados.



### Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:** 3.4, 3.8, 8.2, 8.3, 8.9, 8.10, 9.3, 10.2, 10.5, 16.6 y 16.7

# Capitalización social de los excedentes





Dimensión

# Capitalización de excedentes

## Mejoras en infraestructura y servicios

La mejora de los espacios de atención presencial constituye un proceso continuo, orientado a brindar mayor funcionalidad y confort a los asociados, además de fortalecer el vínculo de cercanía que caracteriza a la entidad. Durante el Ejercicio N° 62 se intervinieron 635 m<sup>2</sup> de instalaciones, a través de reformas, mejoras edilicias y mudanzas en distintas localidades, con el fin de optimizar la experiencia de atención y garantizar entornos más accesibles y confortables. En efecto, las inversiones realizadas en este período tuvieron impacto en la red de servicios, infraestructura y tecnología utilizada, avanzando así en un modelo de atención moderno, seguro y alineado con los valores de calidad y cercanía que distinguen a Federada.

En el Sanatorio Aliare, pilar estratégico de la red de servicios de salud en Rosario, se sostuvieron mejoras en infraestructura y la incorporación de nuevas herramientas digitales para la gestión de turnos y la historia clínica, así como nuevas incorporaciones profesionales que contribuyen a elevar la calidad asistencial. Estos avances fortalecen su esquema de atención integral, basado en tecnología de vanguardia y equipos interdisciplinarios altamente capacitados, con foco en la seguridad y el bienestar de los pacientes.

En la ciudad de Casilda (Santa Fe), el Centro Médico Asistencial continuó consolidándose como un espacio de referencia regional, ofreciendo atención en múltiples especialidades médicas y reforzando su infraestructura para garantizar cercanía, accesibilidad y un servicio de calidad.

En el plano tecnológico, como ya se hizo mención, se concretó la adquisición de un robot de dispensa y almacenamiento de medicamentos de la empresa alemana Rowa, cuya instalación en Federada Farmacia Rosario permitirá optimizar el control de stock, automatizar la entrega de medicamentos en los puestos de atención y reducir los tiempos operativos.



## Inversión en reformas y nuevos espacios de atención Ejercicio Nº62

Localidad	Obra	m <sup>2</sup>	Puestos de atención	Inversión Total
Pergamino	Nuevo Vacunatorio	31 m <sup>2</sup>	31 m <sup>2</sup>	\$26.007.500
Santa Fe	Nueva Farmacia	240 m <sup>2</sup>	240 m <sup>2</sup>	\$165.266.000
Bahía Blanca	Demolición para construcción de cochera en Oficina	300 m <sup>2</sup>	300 m <sup>2</sup>	\$31.500.000
Mar del Plata	Mudanza Farmacia	64 m <sup>2</sup>	64 m <sup>2</sup>	\$283.000.000



### Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:**  
 3.4, 3.8, 8.1, 8.2,  
 8.3, 9.1, 10.2, 10.3,  
 11.1, 16.6 y 16.7

# Educación y capacitación social y mutual





Dimensión

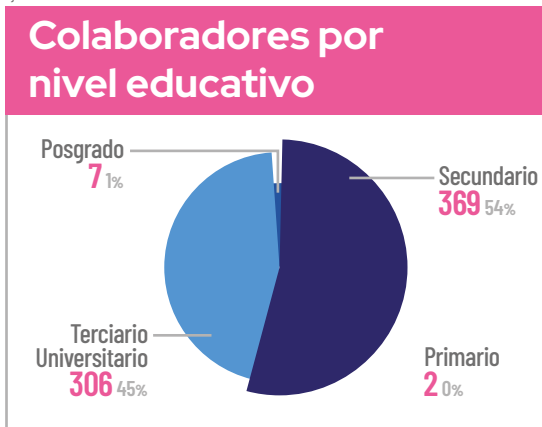
# Inversión en educación

Además de las propuestas de capacitación mencionadas anteriormente (ver Dimensión Democracia en el trabajo), el programa formativo implementado durante el período 2024-2025 incluyó instancias diseñadas para fortalecer habilidades y mejorar la experiencia de quienes integran Mutual Federada. Entre las temáticas abordadas, se destacaron los módulos de Customer Experience (CX), orientados a alinear expectativas, generar experiencias guiadas y brindar herramientas para la toma de decisiones; las capacitaciones sobre nuevas aplicaciones y sistemas de gestión comercial, que optimizan procesos de supervisión, agenda y cotización; y los espacios de formación en ventas corporativas, marketing y atención al asociado, incorporando el nuevo Modelo de Atención 360°. Asimismo, se ofrecieron cursos innovadores como "IA en Acción: Herramientas que potencian tu trabajo", destinados a impulsar la eficiencia y el desempeño profesional.

En paralelo, se promovió el bienestar de colaboradores y sus familias a través de iniciativas como las Clínicas "Activá tu bienestar", desarrolladas en colaboración con Fundación Federada y el equipo de profesionales de Simple & Real.

En lo relativo a la incorporación de nuevos integrantes, se realizaron 13 jornadas de inducción que brindaron información clave sobre la identidad mutual, la economía social, la estructura institucional y las distintas unidades de servicio, facilitando su integración a la cultura organizacional.

Ejercicio N°62



## Becas de estudio para colaboradores

Ejercicio N°62

Tipo	Beneficiarios	Inversión
Cursos externos	84	\$8.873.922
Diplomaturas	11	\$2.796.845
Posgrados	2	\$1.560.000

## Capacitación para nuevos colaboradores

Ejercicio N°62

	Asistentes	Hs./h	Jornadas
Inducción	110	220	13

**72**

**Talleres y capacitaciones**

**4.573**

**Asistencia de colaboradores**

**\$119.005.604**

**Inversión en capacitación**

**10,6**

**Horas de capacitación  
promedio por colaborador**



## Programa de Desarrollo de Agencias



Programa de  
**Desarrollo  
de Agencias**

En el Ejercicio N° 62 se dio inicio al Programa de Desarrollo de Agencias, una iniciativa destinada a fortalecer las habilidades, conocimientos y competencias de las agencias que forman parte de la red de Federada Cobertura Médica, con el fin de alinearlas con la visión estratégica y corporativa de la Mutual. Este programa reconoce el rol fundamental de los agentes como aliados estratégicos, no solo en la atención personalizada que brindan a los asociados, sino también en el desarrollo comercial, especialmente en aquellas localidades donde representan la cara visible de la marca.

Dentro de los objetivos planteados para el programa, se encuentra el fortalecimiento de las habilidades comerciales y de gestión de las agencias mediante talleres y capacitaciones especializadas, la transmisión y alineamiento de la estrategia corporativa de Federada con la visión y objetivos propios de las agencias, la consolidación del vínculo mediante acompañamiento constante y crecimiento conjunto, y por último, el involucramiento activo mediante concursos, reconocimientos y oportunidades de desarrollo práctico.

En esta primera etapa, donde participaron más de 300 personas, se concretaron dos instancias dedicadas a "Experiencia del asociado" y "Cómo impulsar el crecimiento de tu agencia a través de las redes sociales", dictadas por los equipos de CX y Marketing y Comunicación. También se lanzó la convocatoria a concurso de proyectos bajo la consigna de aplicar los conocimientos adquiridos en dichas capacitaciones, a partir de propuestas enfocadas en mejorar aspectos estratégicos de la gestión de cada agencia. Para ello, Federada asignó -de acuerdo con la temática- un tutor interno a cada proyecto para brindar orientación y seguimiento durante todo el proceso. Si bien se establecieron espacios de retroalimentación y revisión para asegurar la calidad y avance de cada propuesta, la presentación, desarrollo e implementación fue responsabilidad exclusiva de cada Agencia.



Dimensión

# Promoción y cuidado de la salud

El compromiso con la promoción de la salud y el bienestar continúa siendo un eje central de las iniciativas de formación y comunicación de Federada Cobertura Médica. A lo largo de este Ejercicio se impulsaron múltiples acciones destinadas a fortalecer el cuidado integral de las personas: programas internos orientados a los colaboradores, propuestas exclusivas para asociados y campañas abiertas a la comunidad, todas ellas con el propósito común de incentivar hábitos y estilos de vida saludables.

## Jornadas internas de promoción de la salud Ejercicio N°62

Tema	Asistentes	Hs/h.
Clínicas virtuales "Activá tu bienestar"	149	1.128
Jornadas de capacitación en inmunizaciones	24	24
RCP y Primeros Auxilios	45	90

## Capacitaciones internas en Seguridad e Higiene Ejercicio N°62

Tipo	Asistentes	Hs/h.
Pausas activas para prevenir patologías referidas al puesto de trabajo	60	60
Ergonomía para ingresantes	8	4
Protocolo de bioseguridad en Vacunatorio	10	10
Prevención de incendios	12	12

### Jornadas de promoción de la salud en Distrito Capitalinas

En el marco de la Semana de la Salud, Federada Cobertura Médica, Capitalinas y Way Out Producciones organizaron del 8 al 10 de abril una jornada abierta a la comunidad en el espacio Distrito Capitalinas (Córdoba Capital). La propuesta incluyó controles de vacunación y presión arterial, capacitaciones en reanimación cardiopulmonar y primeros auxilios junto al 107 y la Dirección de Bomberos de la Policía de Córdoba, así como la presentación del programa "Línea Amarilla" sobre el descarte responsable de medicamentos.

En tanto, la dermatóloga Carolina Villarroel, el kinesiólogo Rodrigo Barragán y la nutricionista Virginia Baghini, compartieron sus conocimientos y recomendaciones sobre el cuidado de la piel, la incorporación de pausas activas en la rutina laboral y los beneficios de la alimentación antiinflamatoria.



Escanea el QR y mirá el video



## Ciclo de clínicas “Activá tu bienestar”

El ciclo de 12 encuentros virtuales, destinado a todo el personal de la Mutual y coordinado por Fundación Federada, abordó temáticas como “El impacto de los ultraprocesados en el cuerpo”, “El cuidado del sueño”, “Estrés y emociones”, “Longevidad saludable” y “Cómo hackear la vida moderna con hábitos saludables”, entre otras. Cada clínica fue dictada por el equipo de profesionales de Simple & Real, encabezado por el Dr. Mauricio Acevedo Miño.

Más allá de los resultados directos en cada participante, es interesante destacar que esta iniciativa dio lugar a una gestión innovadora del equipo de Desarrollo Humano, incluyendo la incorporación de la plataforma Wellhub dentro de los beneficios ofrecidos al personal, como así también importantes cambios en el servicio de comedor, a partir de los cuales se logró un menú más equilibrado, nutritivo y saludable. Por su parte, la ejecución de este ciclo estuvo apoyada en la creación de un espacio específico en la red social interna Fedegram, donde se publicaron los materiales de cada encuentro y el personal pudo participar activamente en consignas y debates.

**94%** de los participantes

**valoró positivamente el ciclo**

**73%** de los participantes

**observó mejoras en su salud**

**76%** de los participantes

**aplicó los aprendizajes en su vida diaria**



### Programa B15 para asociados

Al cierre del Ejercicio, Federada Cobertura Médica lanzó un beneficio exclusivo para que sus asociados puedan realizar el Programa B15 -el plan alimenticio antiinflamatorio diseñado por el reconocido Dr. Facundo Pereyra- con un 50% de descuento. El programa, de 21 días de duración, incluyó un plan y recetario adaptado a distintos estilos alimenticios, acceso a una plataforma con contenidos exclusivos, encuentros semanales con profesionales vía Zoom y un grupo de WhatsApp asistido y supervisado por el equipo médico de B15. Casi 100 asociados de distintos puntos del país hicieron uso de este beneficio.

Dimensión

# Alianzas para la educación

Luego de nueve años de colaboración institucional, Mutual Federada renovó una vez más su alianza con Junior Achievement, la quinta organización del mundo con mayor impacto social y entidad nominada al Premio Nobel de la Paz 2024. En este marco, 15 colaboradores de Federada capacitados por JA participaron en jornadas de educación financiera, desarrollo de habilidades socioemocionales y preparación para el mundo laboral junto a estudiantes de escuelas secundarias de la provincia de Santa Fe. Con el objeto de empoderar a los jóvenes en la planificación de su futuro personal y profesional, en los encuentros se compartieron herramientas prácticas y testimonios profesionales muy enriquecedores para la toma de decisiones informadas.



El voluntariado corporativo se llevó a cabo en 9 escuelas de las localidades de Rosario, Venado Tuerto, Casilda y Santa Fe, aplicando una metodología que combina un campus virtual con encuentros presenciales breves para consolidar los aprendizajes. El programa estuvo centrado en cuatro ejes: Cuentas Contigo, Economía Personal, Finanzas Personales y Planificá tu Futuro, abordando temas clave como proyecto de vida, mundo laboral, presupuesto personal y familiar, y consumo inteligente. Partiendo del autoconocimiento mediante herramientas como IKIGAI/FODA, los estudiantes lograron definir sus metas, comprender el mercado laboral y construir un proyecto que integre sus aspiraciones personales y profesionales.



Dimensión

# Protección del medioambiente



Mutual Federada cerró el ejercicio con avances significativos en su estrategia de sostenibilidad, centrada en la descarbonización, la economía circular y la gestión responsable de residuos, reafirmando su compromiso con un futuro más verde y sostenible.



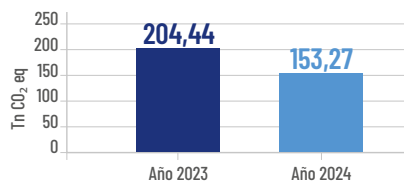
Escaneá el QR y mirá el video



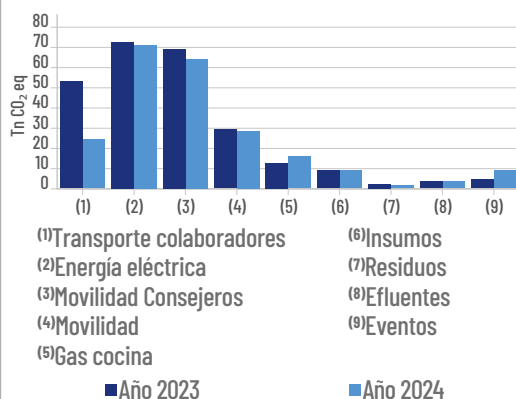
## Medición y acción sobre la huella ambiental

A lo largo del año 2024 se midió la Huella de Carbono de los edificios de la ciudad de Rosario: Sede Central (Moreno 1222), Farmacia y Vacunatorio (Moreno 1143) y Servicios Complementarios (Mendoza 1950), incorporando por primera vez datos completos del período -las mediciones se realizan por año calendario-. En paralelo, se inició un estudio de eficiencia energética en dichos emplazamientos, con el fin de identificar oportunidades de mejora. Asimismo, junto al Consejo Directivo, se trabajó en la organización de eventos sostenibles, midiendo su huella e implementando acciones para avanzar en la descarbonización.

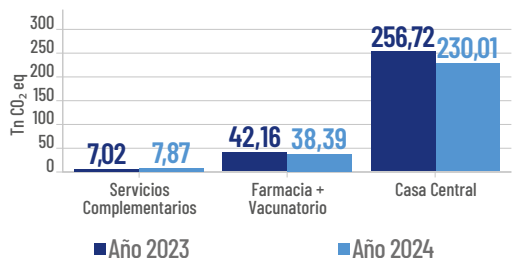
### Huella de carbono global (comparativa años 2023 - 2024)



### Resultados globales por categoría (comparativa años 2023 - 2024)



### Huella de carbono por sede (comparativa años 2023 - 2024)



## Gestión de residuos y economía circular

Se profundizó el alcance del programa “Línea Amarilla” para la recolección y disposición final de medicamentos vencidos, ampliándolo en diciembre de 2024 a las farmacias de Villa María (Cba.) y Córdoba Capital. Además, en el marco del Día Mundial de la Salud, se desarrolló una jornada de concientización en la capital cordobesa sobre la correcta gestión de medicamentos vencidos en el hogar.

Por otro lado, con el propósito de impulsar la economía circular, se entregaron 244 kilos de residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) a la cooperativa TAU de Rosario, evitando la emisión de 854 kilos de CO<sub>2</sub> equivalente a la atmósfera. También se estableció contacto con la cooperativa FEM Recicla para evaluar la gestión de los tóneres de impresoras.

En la búsqueda de reducir el desperdicio, se reacondicionaron equipos informáticos en desuso y se donaron a instituciones de la comunidad: en septiembre de 2024 se entregaron dos computadoras y monitores a la comuna de Bigand (Santa Fe) y otros dos equipos al SAMCO de Llambi Campbell (Santa Fe). Asimismo, la eliminación de gaseosas en envases plásticos en el comedor de la Sede Central también contribuyó a la disminución de residuos de un solo uso.

## Restauración ecológica y educación ambiental

Se acompañó la segunda etapa de plantación del Cordón de Biodiversidad en el IPEA 209 de Marcos Juárez (Córdoba), que incluyó la incorporación de 1.000 plantas de más de diez especies de árboles y arbustos nativos, junto con veinte especies de herbáceas propias de la región. El proyecto integró a los estudiantes en todas las etapas: preparación del terreno, plantación, riego y monitoreo del crecimiento, fomentando la educación ambiental y la conciencia ecológica.



### Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:** 3.4, 3.5, 3.9, 4.1, 4.4, 4.7, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 10.2, 11.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 12.6, 12.8, 13.3, 15.1, 15.2 y 15.5.

# Integración para el desarrollo





Dimensión

# Desarrollo local

El desarrollo local constituye uno de los ejes centrales de la acción de Mutual Federada. Su aporte se refleja en la generación de empleo, la contratación de proveedores locales y regionales, el impulso a la economía de las comunidades y la articulación con diversas instituciones del sector cooperativo y mutual. Estas prácticas fortalecen el entramado social y económico en cada territorio donde la Mutual está presente, potenciando un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible. En ese mapa, las Agencias se consolidan como actores estratégicos que materializan el valor de la cercanía con los asociados. Su labor resulta esencial tanto para garantizar el acceso a los servicios como para acompañar el crecimiento económico y social de las comunidades donde se encuentran insertas.

Ejercicio N° 62

## Generación de empleo directo e indirecto de Mutual Federada

**684** ▲ 6,7% de variación con respecto al Ejercicio N° 61

**Puestos directos**

**304** ▼ 3,4% de variación con respecto al Ejercicio N° 61

**Puestos indirectos perm.**

**56**

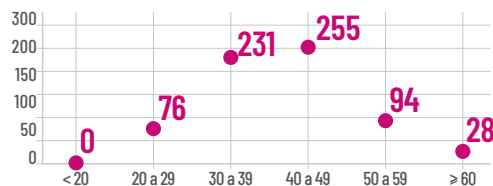
**Puestos indirectos temp.**

**1.656**

**Proveedores de bienes y servicios**  
(no incluye prestadores médico asistenciales)

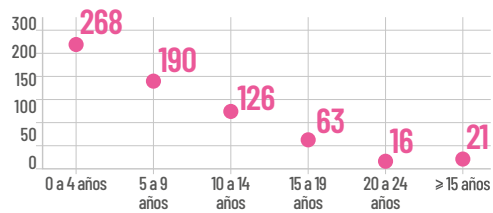
Ejercicio N°62

### Colaboradores por rango etario



Ejercicio N°62

### Colaboradores por antigüedad



Ejercicio N°62

### Colaboradores por región

<b>Sede Central Rosario</b>	313	45,7%
<b>Buenos Aires</b>	138	20,2%
<b>Litoral</b>	105	15,4%
<b>Mediterránea - Cuyo</b>	83	12,1%
<b>Patagonia</b>	45	6,6%

Ejercicio N°62

## Altas y Bajas de colaboradores

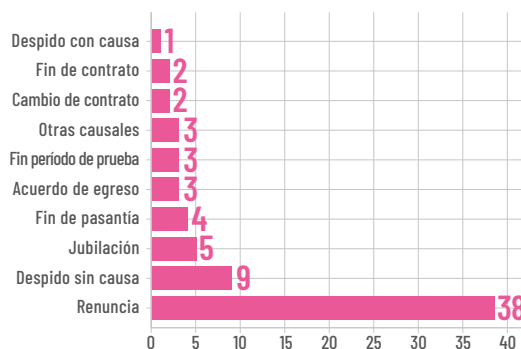
Altas	113
Bajas	70

# 11,2%

## Índice de rotación

Ejercicio N°62

## Motivo de bajas de colaboradores



¡Tercer año consecutivo como Great Place to Work!

Federada Salud obtuvo por tercer año consecutivo la certificación como Gran Lugar para Trabajar de Great Place to Work® Argentina (GPTW). El modelo de Great Place to Work mide la confianza del colaborador en la organización, evaluada a través de cinco dimensiones: credibilidad, respeto, orgullo, compañerismo y ecuanimidad.



¡Nuevo beneficio para el personal!

El Ejercicio N° 62 trajo una gran noticia para todo el personal de Mutual Federada, gracias a la de Wellhub (Gympass) a su paquete de beneficios. A través de esta plataforma, se amplían para los colaboradores las posibilidades de acceso a la actividad física, el cuidado personal y la promoción de hábitos saludables, con importantes bonificaciones en una red de más de 80.000 gimnasios y centros de bienestar. Un aspecto central es que el beneficio no se limita al colaborador, sino que también puede extenderse a dos miembros de su grupo familiar, consolidando así una propuesta de bienestar sumamente valorada.

# \$190.629.960

## Total anual a cargo de Mutual Federada

Ejercicio N°62

## Cobertura médica para grupos familiares de empleado

Cantidad de empleados titulares	652
Cantidad de integrantes totales (beneficiarios)	1.496

Dimensión

# Integración Mutual Cooperativa

La articulación con otras entidades de la Economía Social constituye un pilar fundamental para fortalecer los valores de solidaridad, democracia y compromiso comunitario que caracterizan a una mutual. Esta integración permite ampliar el alcance de los proyectos, diversificar la propuesta de servicios y consolidar la fidelización de los asociados mediante una oferta integral que responda a múltiples necesidades.



## FAMSA: un espacio clave para el fortalecimiento del mutualismo en salud

Durante el último ejercicio, la vinculación con la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA) se consolidó como un espacio institucional estratégico para potenciar el rol del mutualismo en el sistema sanitario nacional. El 28 de agosto de 2024, en el marco de la 32ª Asamblea General Ordinaria, se renovó la presidencia de FAMSA, recayendo nuevamente en la figura de Juan Pivetta, presidente de Mutual Federada. En la misma jornada se conmemoró el 33º aniversario de la Federación, reafirmando su trayectoria en la defensa de los intereses de las mutuales y cooperativas de salud.

Desde la presidencia de la entidad se promovieron distintas iniciativas clave orientadas tanto a la formación de dirigentes como a la búsqueda de soluciones frente a problemáticas críticas, entre ellas, el alto costo de los medicamentos. En este sentido, FAMSA encabezó el diseño y ejecución del programa Crecer y Cuidar, con apoyo del INAES, orientado a la atención integral del embarazo, parto, puerperio y el primer año de vida. El proyecto, implementado en instituciones de la provincia de Buenos Aires, constituyó una instancia de innovación y construcción colectiva para el fortalecimiento de los cuidados perinatales en el ámbito mutual.

En paralelo, la Federación avanzó en la elaboración de un proyecto para la creación de una Unidad de Gestión del Alto Costo (UGAC), concebida como un modelo solidario y autofinanciable para enfrentar el impacto económico de los medicamentos de alto valor. Esta propuesta busca optimizar la cobertura financiera, estandarizar procedimientos de compra y provisión, protocolizar coberturas, generar negociaciones estratégicas con la industria y capacitar a administradores institucionales.

También en este período se celebraron acuerdos con las dos federaciones de mutuales de la provincia de Santa Fe -FESAEM y FEMSAFE- y con entidades federativas del NEA (Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones), ampliando el alcance territorial y fortaleciendo el entramado asociativo del sector.

## Alianza con Agricultores Federados Argentinos

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. renovó su compromiso histórico con las familias agrarias a través de un importante acuerdo realizado con Agricultores Federados Argentinos (AFA) sobre el cierre del Ejercicio N° 61. Gracias a este convenio, Federada Cobertura Médica amplió los servicios y beneficios para todos los asociados de AFA, con descuentos exclusivos que contemplan un 22% de bonificación para productores y un 10% para familiares hasta el tercer grado de consanguinidad.



La primera etapa del programa se desplegó en los 26 Centros Primarios de AFA, a través de un trabajo coordinado entre el equipo de gestión comercial y las agencias y oficinas de la Mutual, con el objetivo de asegurar cercanía y cobertura efectiva. En cuanto a la propuesta, integra no solo lo referido a atención médica, sino también la totalidad de los servicios de Federada, incluyendo sus cinco farmacias propias en la provincia de Santa Fe y una red complementaria de diez farmacias y vacunatorios distribuidos en el país. Se suman también el Sanatorio Aliare, en Rosario, y el Centro Médico Asistencial de Casilda, equipado con consultorios de kinesiología, rehabilitación y recursos destinados a mejorar la accesibilidad a la salud del sector.

Más que un convenio estratégico, la alianza con AFA expresa la convergencia natural de dos instituciones que comparten una visión solidaria, territorial y orientada a las personas. Se trata de una unión que reconoce trayectorias comunes y proyecta un futuro donde el espíritu cooperativo y mutualista continúe expandiéndose en todo el país. Este paso conjunto constituye un motivo de orgullo y reafirma la convicción de que cuidar la salud de quienes trabajan la tierra es, en definitiva, sembrar bienestar para toda la comunidad.



## Agente Institorio: cobertura social y promoción de la cultura aseguradora

El compromiso con el bienestar y la protección de los asociados se refleja en la gestión del área de Agente Institorio, que garantiza la provisión de coberturas (sin costo para el titular) en dos ramos fundamentales: Seguro Colectivo de Vida y Seguro Colectivo de Sepelio. Al completar el Ejercicio N° 62, más de 39.500 personas contaban con el Seguro de Vida Colectivo, con un beneficio asegurado que de \$37.886 millones. A su vez, unos 38.500 asociados sumaron la cobertura del Seguro de Sepelio Colectivo, alcanzando un monto total asegurado de más de \$62.917 millones.

Estas coberturas no solo implican un resguardo económico, sino que consolidan el desarrollo de una auténtica cultura aseguradora, entendida como la incorporación de hábitos de previsión, protección y planificación frente a los riesgos. Al ofrecer garantías desde el ingreso, Federada promueve una mayor comprensión del valor de contar con este respaldo, resaltando el rol del seguro como herramienta social y solidaria.

De esta manera, se trasciende la respuesta inmediata a una necesidad puntual y se impulsa un cambio cultural que fomenta la conciencia preventiva, el cuidado mutuo y la educación en torno a la importancia de contar con respaldo en los momentos más sensibles de la vida.



**Productos destacados**  
**Seguros de Personas**



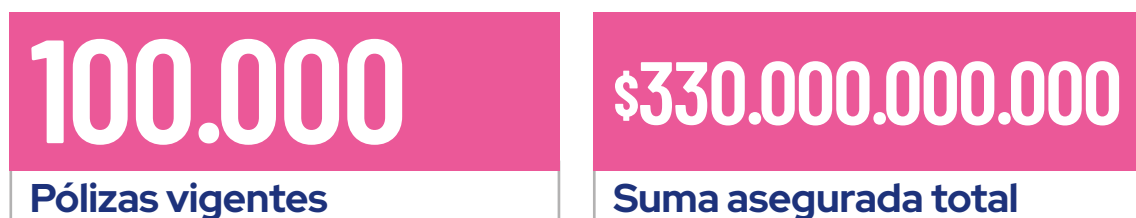
**Productos destacados**  
**Microseguros**  
Celulares.  
Bicicletas.  
Monopatines.  
Notebooks.



**Productos destacados**  
**Responsabilidad civil**  
Eventos.  
Malapraxis profesional.  
Caución alquileres.  
**Seguros de retiro**

## Seguros de Personas

En lo que respecta a este rubro, el equipo de Agente Institorio brinda asesoramiento integral sobre las coberturas y alcances de los productos de Federada Seguros, además de gestionar altas, bajas y denuncias de siniestros. El acompañamiento se orienta a cada situación particular, ofreciendo respuestas personalizadas y contención en los momentos más sensibles.



## Seguros de Retiro

El ramo experimentó un crecimiento sostenido en comparación con el período anterior, alcanzando un aumento del 10% en la cartera y superando los \$470 millones en saldos de pólizas, fondos que serán destinados en su totalidad a los asegurados.

Asimismo, los saldos de pólizas registraron un incremento del 45%, reflejando tanto la calidad de la propuesta como la confianza de los asociados en su valor agregado. Este desempeño consolida la expansión de la cultura de previsión y ahorro, en la que el rol del asesoramiento profesional resulta determinante para construir una comunidad preparada para el futuro.

## Seguros Patrimoniales

Los Seguros Patrimoniales conforman hoy un beneficio exclusivo para los colaboradores de Mutual Federada, con un nivel de adhesión que ya alcanza el 10% del total, cifra significativa dada la reciente implementación del producto. A través de esta cobertura se ofrece no solo seguridad financiera, sino también orientación continua sobre conceptos y alcances, garantizando tranquilidad y respaldo en la protección de los bienes de cada colaborador.



Dimensión

# Integración

Durante el Ejercicio N° 62 se afianzaron y ampliaron los vínculos estratégicos, generando sinergias que potencian el alcance territorial de Federada y permiten enriquecer la propuesta de valor para sus asociados. Estas alianzas no sólo consolidan la presencia de la Mutual en distintos sectores productivos, sino que también abren nuevas oportunidades para el desarrollo de servicios innovadores y sostenibles.

## SAMI Mar del Plata

En octubre de 2024, Federada dio un nuevo paso en su estrategia de crecimiento e integración territorial al concretar una alianza con SAMI (Servicio de Asistencia Médica Integral), institución de referencia en la ciudad de Mar del Plata (Bs. As.). El acuerdo permitió asegurar la continuidad y calidad de los servicios médicos, manteniendo sin cambios los planes, profesionales y centros de atención para todos los afiliados. En efecto, la Sede Central de SAMI en calle San Luis y la cartilla de clínicas y prestadores continuaron activas, garantizando una transición ordenada y sin sobresaltos.



Un aspecto central de esta integración fue el compromiso con el equipo humano: todos los colaboradores conservaron sus puestos, asegurando la eficiencia en la gestión administrativa y la agilidad en los trámites médicos y no médicos.

Con esta integración, la presencia de Federada en Mar del Plata adquiere una nueva dimensión, con más asociados, mayor cobertura y un alcance ampliado de servicios. El proceso no sólo consolidó la red ya existente en la ciudad, sino que también fortaleció el modelo solidario que caracteriza a la Mutual.

## Solidez S.A.

Desde 1996, Solidez S.A. se consolida como un actor estratégico en el ámbito de la salud, fruto de la alianza entre Mutual Federada 25 de Junio y ASE (Acción Social de Empresarios), la mayor obra social del personal de dirección de empresas, que reúne a más de 805.000 beneficiarios. De esta unión nació una compañía orientada a brindar soluciones de financiación, reintegros y administración directa de prestaciones médicas de alta complejidad, con un diferencial sustentado en la eficiencia y el respaldo institucional.



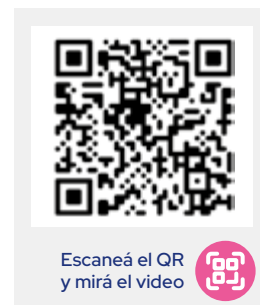
Durante el último Ejercicio, Solidez obtuvo resultados positivos que fortalecieron su patrimonio y consolidaron su performance financiera. Aun en un contexto desafiante, marcado por la variabilidad de los costos en el sector salud, la compañía sostuvo sus niveles de cumplimiento y confiabilidad, atributos que la distinguen en el mercado.

Con una trayectoria guiada por la seriedad y la prudencia, Solidez sigue generando valor para Federada y reafirma su papel como socio estratégico en la gestión de la salud, comprometida con la calidad de las prestaciones y con la sustentabilidad a largo plazo.

## Segmento corporativo: alianzas estratégicas para el desarrollo

Los convenios corporativos representan acuerdos clave con empresas colaboradoras y constituyen un motor fundamental para la expansión territorial y la consolidación de la propuesta de Mutual Federada en diversas regiones y sectores productivos del país.

Dentro de este universo, se destaca un segmento estratégico conformado por las empresas con más de 75 cápitas, que reciben una atención preferencial a través de Ejecutivas de Cuentas Corporativas. Hoy, 29 empresas integradas en 18 grupos económicos conforman esta categoría, representando el 85% del total de grupos en convenios corporativos, con 3.046 grupos y 6.860 cápitas. Entre las compañías que confían en Federada Cobertura Médica se encuentran Tecno, Pollolín S.A., Editorial Río Negro S.A., Friar, Etiketten, Cooperativa de Trabajo INVIBA Ltda., AFA y BLD Agro S.A., entre otras.



### Un rol estratégico en la gestión corporativa

Desde abril de 2025, la atención de estas empresas está a cargo de dos Ejecutivas de Cuentas Corporativas, quienes trabajan con un esquema regional para garantizar cercanía y personalización. En un mercado altamente competitivo, este rol se vuelve decisivo para sostener y ampliar la cartera, ya que combina análisis estratégico y gestión personalizada. Al realizar un análisis pormenorizado de cada cuenta corporativa, es posible anticiparse a riesgos, potenciar oportunidades y fortalecer la fidelización de empresas que constituyen verdaderos aliados en el crecimiento de la Mutual.

### Acciones y beneficios implementados

Con el fin de optimizar la experiencia de las empresas colaboradoras y de sus asociados, se llevaron adelante múltiples acciones, entre ellas:

- Presentación institucional y contacto directo mediante líneas telefónicas y correos exclusivos.
- Visitas estratégicas y entrevistas de feedback que permitieron evaluar la satisfacción y detectar oportunidades de mejora.
- Gestión ágil de demandas diarias, con acompañamiento permanente en trámites y consultas.
- Identificación prioritaria de asociados en los sistemas GX FLOW y GIC para dar celeridad a autorizaciones y prestaciones.
- Seguimiento de pagos y reintegros, con mejoras en procesos de automatización y controles semanales.
- Impulso del canal corporativo, promoviendo su utilización para centralizar gestiones.

De este modo, los convenios corporativos se consolidan como un puente entre el desarrollo local y la estrategia corporativa de Federada, aportando valor tanto a las empresas colaboradoras como a los asociados a través de una completa oferta de servicios, y generando un círculo virtuoso de crecimiento conjunto, confianza y sostenibilidad en el tiempo.



Dimensión

# Compromiso Social



## Una nueva etapa de compromiso social y comunitario

Durante el último ejercicio, Fundación Federada 25 de Junio llevó adelante un proceso de reconfiguración estratégica orientado a ampliar su impacto social y fortalecer su integración con el propósito y objetivos de Mutual Federada. Este camino incluyó la redefinición de sus ejes de trabajo, la presentación del 2° Balance Social y la realización de diversas iniciativas, entre las que destacan campañas de promoción de la salud y la 8° edición del Concurso de Pintura, que ya constituye un clásico dentro de la agenda cultural de la institución.

### Ejes estratégicos

**Cultura Mutual:** compromiso renovado con la transmisión de los principios y valores de la Economía Social, la construcción colectiva del conocimiento y el fortalecimiento del sentido comunitario.

**Salud y Bienestar:** impulso de programas y acciones que promueven hábitos saludables, autocuidado y acceso a información confiable, favoreciendo la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las comunidades.

**Innovación en Salud:** incorporación de una mirada activa sobre los avances científicos, tecnológicos y sociales en el ámbito sanitario, con el objetivo de anticipar escenarios y aportar a la sostenibilidad del sistema de salud.



## 8° Concurso Abierto de Pintura 61° Aniversario de Federada Cobertura Médica

En la 8va edición del Concurso de Pintura 61° Aniversario de Federada Cobertura Médica participaron más de 600 pinturas enviadas por artistas de todo el país, revalidando una vez más la proyección y carácter federal del certamen. En esta edición, el Jurado estuvo conformado por los artistas Silvana López Marelli, Norberto Moretti y Alicia Nakatsuka. La Muestra 61° Aniversario de Federada Cobertura tuvo lugar en la Sede Central de la entidad, donde se llevó a cabo la premiación de los artistas y exposición de las pinturas seleccionadas.



### Primer Premio Adquisición



**Gigli, Alejandro.**  
**Nave.**  
Acrílico sobre tela,  
120 x 100 cm (2023).

### Segundo Premio del Público



**Feo Freling, Leila.**  
**Flor de ajeno.**  
Acrílico sobre MDF,  
105 x 93 cm (2024).

### Menciones del Jurado

**Camozzi, Federico.**  
**Demarco, Gabriel.**  
**Laurentti, Virginia.**  
**Piccione, Eduardo.**  
**Quines, Ezequiel.**  
**Romero von Zeschau, Andrés.**  
**Tello, Mariano.**

## Jornada de promoción de la salud junto a Mujeres AFA

En el marco del Día Internacional de las Mujeres Rurales, Fundación Federada y Mujeres AFA organizaron la jornada libre y gratuita "Los pilares de una vida saludable. Prácticas y saberes para ser protagonista de tu bienestar". La charla, que estuvo a cargo de la Dra. Vanesa Cerisola, se llevó a cabo el 18 de octubre en las instalaciones de la Biblioteca Nosotros, en la localidad de Firmat (Santa Fe).



## Otras acciones de interés comunitario

Más allá del ámbito propio de la Fundación, Mutual Federada acompañó múltiples propuestas alineadas con su propósito de contribuir al bienestar de las personas. Estas son algunas de las acciones más destacadas que se realizaron en distintos puntos del país durante el Ejercicio N° 62:

### 11° Correcaminata para la concientización y detección temprana del Cáncer de Mama.

Mar del Plata (Bs. As.) - 6/10/24

La acción se realizó el domingo 6 de octubre de 2024 en el Corredor Saludable de Mar del Plata, organizada por el Instituto Radiológico de la ciudad, con el acompañamiento de la Secretaría de Salud y del Ente de Deporte municipal.

En esta edición participaron más de 5.000 personas en una jornada libre y gratuita que, como cada año, incluyó la entrega de remeras rosas a quienes realizaron la inscripción previa. La propuesta también tuvo un sentido solidario, ya que se invitó a los asistentes a colaborar con alimentos no perecederos destinados al Banco de Alimentos de Mar del Plata.



### Correcaminata Rosa.

Tandil (Bs. As.) - 9/11/2024

Federada Cobertura Médica acompañó como sponsor la correcaminata por la concientización del Cáncer de Mama organizada por organizada en conjunto por el Grupo Con Vos, el Clúster Quesero, el Centro de Martilleros y el grupo MIT (Medicina Interna Tandil). La colaboración incluyó el aporte del arco de salida y llegada del evento, así como la entrega de premios destinados a los participantes. Se trata de una iniciativa muy importante para visibilizar la importancia del control y la detección temprana, fortaleciendo un mensaje clave en materia de prevención y promoción de la salud.

### 5° Caminata para la concientización y prevención del Cáncer de Colon | Fundación CED.

Mar del Plata (Bs. As.) - 30/3/25

El 30 de marzo de 2025 se llevó a cabo en el Corredor Saludable de Mar del Plata la 5° Caminata y 2° Carrera 5K - 10K para la concientización y prevención del Cáncer de Colon, el evento más importante del año organizado por la Fundación CED (Centro de Estudios Digestivos).

### 8° Edición "Vení a Pintar con Felipe Giménez".

Mar del Plata (Bs. As.) - 5/4/2025

Este evento, que se desarrolló en el marco del Día Mundial de la Salud, tiene como objetivo promover el arte como una actividad saludable y beneficiosa para los niños. La nueva edición tuvo lugar en el Hotel Sheraton y reunió a más de 280 chicos, quienes tuvieron la oportunidad de pintar y crear junto al reconocido artista marplatense Felipe Giménez.



### Maratón de Agrupación Los Flamencos.

Junín (Bs. As.) - 8/6/2025

En la maratón organizada por la agrupación Los Flamencos, Federada dispuso un stand en el que dos profesionales kinesiólogas ofrecieron ejercicios de recuperación a los corredores tras la carrera, brindando acompañamiento y cuidado especializado.

La jornada convocó a un público diverso, con participantes de entre 12 y 70 años, destacándose una alta participación de jóvenes, lo que contribuyó a consolidar el alcance de la acción y su impacto en la promoción de hábitos saludables.

## Fundación Maiztegui

Durante el Ejercicio N° 62, los representantes de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., Ariel Torti y Vanesa Cerisola, continuaron desempeñando respectivamente los cargos de presidente y vocal suplente en la Fundación Maiztegui. Gracias al apoyo de Federada y otras entidades del sector, la Fundación Maiztegui lleva adelante campañas de difusión y concientización sobre la Fiebre Hemorrágica Argentina, además de aportar al desarrollo científico y tecnológico en la región. En el período 2024-2025, equipos de la Fundación estuvieron presentes en la Expo Rural (Pergamino, Bs. As.), AAPRESID 2024 en el Predio Ferial de la Sociedad Rural de Palermo (CABA). Homenaje Día del Agricultor (Rojas, Bs. As.), Expo Rural APAS (Salto, Bs. As.), Muestra a Campo Abierto (La Violeta, Bs. As.), Fiesta Provincial de la Estaca (Acevedo, Bs. As.), Expoagro (San Nicolás, Bs. As.), AgroVence 2025 (Hernando, Cba.). También brindaron charlas en escuelas secundarias de Arequito, J. B. Molina, Los Molinos, Sargento Cabral, San José de la Esquina, Santa Isabel, Wheelwright (Sta. Fe), Acevedo, Conesa y San Nicolás (Bs. As.).

## Solidaridad en momentos difíciles

Frente al terrible temporal que dejara un saldo de 17 personas fallecidas y enormes daños materiales en la ciudad de Bahía Blanca y alrededores, las primeras acciones de Mutual Federada estuvieron orientadas a acompañar y contener al equipo de la oficina local. Al mismo tiempo, la institución se puso a disposición de las autoridades municipales para colaborar en la emergencia y, desde la experiencia en el ámbito de la salud, contribuir a las necesidades que permitan restablecer la normalidad en la ciudad.

Fiel a sus principios y valores, en ese contexto la Mutual aseguró la cobertura a 5.350 grupos de asociados -incluso a aquellos en condición de baja reglamentaria por deuda-, eliminando recargos por pagos fuera de término y aplicando importantes bonificaciones.



### Cumplimiento de ODS en este principio



**Metas:**  
 1.3, 5.5, 8.2, 8.3,  
 8.5, 9.2, 9.3, 10.2,  
 10.3 y 11.1

# Valor Agregado Mutual





# Valor Agregado Mutua

El cálculo del Valor Agregado Mutua (VAM) expresa los incrementos de valor generados por medio de todas las actividades que lleva adelante Mutua Federada 25 de Junio S.P.R., al mismo tiempo que detalla la manera en que estos se distribuyen entre los distintos grupos de interés de la organización.

En este cálculo se incluyen conceptos tanto visibilizados como invisibilizados, es decir, que no surgen de la contabilidad tradicional. Por su parte, no se encuentran contemplados ciertos conceptos de gastos operativos o inversiones permanentes, entre otros ítems reflejados de manera pertinente en el Balance Económico del mismo período.

Ejercicio N°62

## VAM distribuido a los Asociados

Concepto	Importe
Subsidio por fallecimiento	\$37.350.129
Subsidio de Asistencia al Viajero	\$44.093.947
Mejoras de oficinas y puntos de atención	\$69.991.061
Obsequios Plan Materno Infantil (PMI)	\$81.732.651
Aporte en planes de financiación	\$113.880.188
Descuentos adicionales Federada Farmacia	\$2.615.111.521
Seguros incluidos en cobertura	\$726.413.151
Rendimientos y bonificaciones de productos (Servicios Financieros)	\$142.487.536
Nuevas oficinas y espacios de atención	\$505.773.500
Bonificaciones y descuentos Servicio de Salud	\$16.099.824.742
<b>Subtotal</b>	<b>\$20.436.658.425</b>

Ejercicio N°62

## VAM distribuido a las Agencias

Concepto	Importe
Comisiones de agencias (por Servicios Complementarios)	\$15.970.982
Devolución IVA agencias	\$929.641.595
Comisiones de agencias	\$7.621.076.833
<b>Subtotal</b>	<b>\$8.566.689.410</b>

Ejercicio N°62

## VAM distribuido a los Prestadores\*

Concepto	Importe
Aportes a cajas profesionales	\$423.501.374
<b>Subtotal</b>	<b>\$423.501.374</b>

\*El VAM distribuido a los prestadores no incluye los conceptos e importes relacionados con la pauta y gasto prestacional.

Ejercicio N°62

## VAM distribuido al Personal

Concepto	Importe
Beneficio de cobertura médica por jubilación	\$190.629.960
Reconocimiento 25 años de antigüedad	\$28.915.048
Uniformes	\$191.736.105
Eventos sociales e institucionales para el personal	\$84.977.458
Obsequios para el personal (regalo Día del Trabajador, caja navideña, huevo de Pascua, mochila)	\$63.284.949
Capacitación	\$119.005.604
Día de cumpleaños y aniversario de la localidad	\$92.925.638
Servicio de almuerzo y refrigerios	\$188.248.974
Cobertura médica para grupo familiar	\$713.411.949
Sueldo sobre convenio	\$5.331.554.122
<b>Subtotal</b>	<b>\$7.004.689.807</b>

Ejercicio N°62

## VAM distribuido a la Comunidad

Concepto	Importe
Programa de Promoción y Cuidado de la Salud	\$7.829.600
Actividades culturales	\$7.471.650
Donaciones y aportes a la comunidad	\$7.021.732
Aportes a federaciones, asociaciones y otras entidades	\$5.389.204
Acciones de cuidado y recuperación del medioambiente	\$25.369.306
Seguros contratados (patrimoniales)	\$46.529.588
Eventos institucionales	\$30.736.945
Servicios varios	\$248.930.427
Servicios públicos	\$278.992.311
Servicios exclusivos para farmacias y vacunatorios	\$6.517.558
Servicios de mantenimiento (edificio, de rodados y equipos varios).	\$1.241.643.210
Telefonía e Internet	\$473.575.940
Servicios de limpieza	\$408.478.747
Servicios de seguridad y vigilancia	\$444.698.318
Gastos de oficinas (incluye insumos y artículos de librería)	\$458.003.044
Gastos de movilidad (hotelería, empresas de transporte, combustible, etc.)	\$464.287.990
Servicios de cadetería y franqueo	\$551.632.083
Alquileres de oficinas	\$860.224.822
Publicidad y promoción	\$641.783.227
Honorarios profesionales (proveedores de servicios contables, legales, laborales, informáticos, comunicación, etc.)	\$2.444.400.935
<b>Al Estado</b>	
Nacional	\$1.168.640.592
INAES	\$487.612.174
Provinciales	\$281.510.656
Municipales	\$188.903.224
<b>Al sistema financiero</b>	
Gastos y comisiones bancarias y medios de pago	\$3.267.781.720
<b>Subtotal</b>	<b>\$14.047.965.004</b>

Ejercicio N°62

<b>VAM Asociados</b>	\$20.436.658.425
<b>VAM Agencias</b>	\$423.501.374
<b>VAM Prestadores</b>	\$14.047.965.004
<b>VAM Personal</b>	\$8.566.689.410
<b>VAM Comunidad</b>	\$7.004.689.807

Ejercicio N°61

# \$50.479.504.020

## VAM total

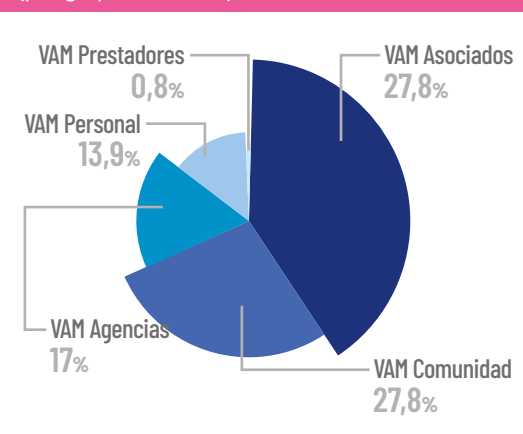
# ▲ 123,4%

con respecto al Ejercicio N° 61

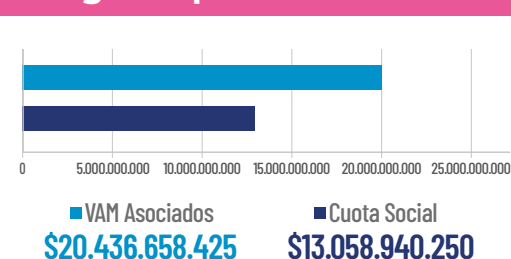
## Variación VAM

## Distribución del VAM

(por grupo de interés)



## Relación entre VAM distribuido a los Asociados e ingreso por Cuota Social



# Consideraciones finales





# Palabras de cierre

El Ejercicio N° 62 representó para Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. un tiempo de importantes transformaciones que abren la puerta a los grandes desafíos de los próximos años, para los cuales Federada se está preparando con acciones innovadoras, compromiso y una visión estratégica que la proyecta hacia el futuro sobre bases sólidas.

Uno de los hitos más significativos fue la renovación de la imagen institucional, concebida no sólo como un cambio estético, sino como una reafirmación del vínculo con los valores de la entidad. Este proceso implicó actualizar los lenguajes visuales y comunicacionales de Federada, acercándolos a las nuevas generaciones y reforzando la idea de una entidad viva, cercana y en permanente evolución.

En paralelo, se introdujeron nuevos servicios de alto impacto, como es la puesta en marcha del Sanatorio Virtual Dr. Federada, una herramienta pionera que expande los límites de la atención médica y permite a los asociados acceder a consultas y seguimientos de especialistas sin barreras geográficas. Esta innovación tecnológica no sólo refleja la capacidad de la Mutual para adaptarse a los cambios, sino también su voluntad de anticipar escenarios y ofrecer soluciones sostenibles para el sistema de salud.

El período 2024-2025 también fue escenario de una marcada consolidación territorial, lo que se vio reflejado en un fuerte crecimiento en cápitas, con especial mención a la ciudad de Mar del Plata, donde la integración con SAMI garantizó continuidad, calidad y cercanía en los servicios médicos, sumando a la Mutual mayor presencia en una plaza clave del país. Este proceso reafirma el carácter federal de Federada Cobertura Médica, que hoy cuenta con una red extendida a lo largo y ancho del territorio, apoyada en agencias, prestadores, farmacias, vacunatorios y sus servicios complementarios.

Otro aspecto central del Ejercicio N° 62 fue la profundización de alianzas estratégicas. En el plano corporativo, los convenios con empresas de distintos sectores permiten llegar a más asociados y sostener una propuesta de valor diferencial. En el plano institucional, la participación activa en federaciones y organismos de la Economía Social reafirma a Federada como un actor de referencia, capaz de articular soluciones colectivas frente a desafíos tan complejos como el alto costo de los medicamentos o la sostenibilidad del sistema sanitario.

Asimismo, se desplegaron múltiples propuestas de valor para la comunidad, que van desde campañas de promoción de la salud hasta programas culturales, educativos, sociales y de cuidado del medioambiente. Estas iniciativas expresan una convicción profunda: la salud es un concepto integral, que abarca no sólo la atención médica, sino también la creación de condiciones para una vida plena, inclusiva y participativa.

El incremento del 123% en el Valor Agregado Mutual (VAM) con respecto al período anterior, representa mucho más que la mejora de un indicador cuantitativo, puesto que destaca en realidad la eficiencia de una gestión orientada a maximizar los beneficios colectivos. En esta línea, el Ejercicio N° 62 reafirma que cuidar la salud es mucho más que brindar cobertura. Es acompañar a las personas en cada etapa de su vida, sostener la cercanía en momentos críticos, generar oportunidades de desarrollo y construir, desde la solidaridad, un futuro compartido.

Mirando hacia adelante, el desafío será sostener esta dinámica de innovación, integración y crecimiento, alineando cada paso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los principios del mutualismo que guían a la institución desde su origen. Se trata de seguir am-

plando el impacto positivo de la Mutual, de fortalecer su rol en el entramado de la Economía Social y de continuar siendo, como hasta ahora, una herramienta de transformación y bienestar para toda la comunidad.

Este Balance Social no es sólo un cierre de ejercicio, es un testimonio vivo de lo alcanzado y, al mismo tiempo, un compromiso renovado hacia el futuro. Con la convicción de que cada logro es fruto de un esfuerzo colectivo, Federada se proyecta hacia un nuevo período con la certeza de que su mayor capital es, y seguirá siendo, la confianza de las personas a las que acompaña todos los días.

## Vinculación de principios con Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) Ejercicio Nº62

Principios mutualistas	ODS 1	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 6	ODS 7	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 14	ODS 15	ODS 16	ODS 17
1 Adhesión voluntaria				●	●			●		●							●
2 Organización democrática					●			●		●							●
3 Neutralidad Institucional								●		●							●
4 Contribución acorde a los servicios a recibir			●					●	●	●							●
5 Capitalización social de los excedentes			●					●	●	●	●						●
6 Ed. y cap. social y mutual			●	●				●		●	●	●	●			●	
7 Int. para el desarrollo	●				●			●	●	●	●						



Escaneá el QR y mirá el resumen del Balance Social 2024/25



MUTUAL FEDERADA  
"25 DE JUNIO"

 **Federada**  
Cobertura Médica

[federada.com](http://federada.com) 


Salud  
Servicios  
Financieros  
Turismo  
Seguros



 **Federada**  
Cobertura Médica

EDIFICIO  
ILDEFONSO OLEGO

Nuevo  
sanatorio  
virtual

  
dr.Federada

Disponible  







