

BALANCE SOCIAL

22/23

BO

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.


 **FEDERADA SALUD**
COBERTURA MÉDICA

 FEDERADA TURISMO

 FEDERADA
AYUDA ECONÓMICA

 FEDERADA FARMACIA

 FEDERADA SEGUROS

 FEDERADA VACUNACIÓN

 FUNDACIÓN FEDERADA
25 DE JUNIO

BALANCE SOCIAL 01

Balance Social Mutual N° 1 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., correspondiente al Ejercicio N° 60 comprendido entre el 1° de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

Notas:

(i) Todos los importes publicados en este informe se encuentran expresados en valores históricos, sin ajuste por inflación.

(ii) La vigencia de los servicios, condiciones y beneficios detallados en este documento corresponde directa y exclusivamente al período en análisis (01/07/2022 al 30/06/2023), no siendo vinculantes ni obligatorios en períodos futuros.

(iii) En el presente documento se utiliza el masculino como genérico, a los efectos de evitar la sobrecarga gráfica de indicar el femenino y el masculino en cada nominación. Aunque se incorporaron en la redacción sustantivos y pronombres neutros, no se ha optado por utilizar otras formas más recientes de lenguaje inclusivo porque, en su uso incipiente, pueden generar algunas dificultades en el proceso de escritura o lectura. Más allá de esta simplificación gráfica, la equidad de género en todas sus manifestaciones también forma parte del espíritu y contenido de las páginas que siguen a continuación.

SUMARIO

Página 07 INTRODUCCIÓN

- 08. Sobre el Balance Social.
- 09. ¿Por qué implementar el Balance Social?
- 10. Alcances y consideraciones generales.
- 11. ¿Cómo leer este Balance Social?
- 12. Equipo de Balance Social.
- 13. Revisiones y certificaciones.

Página 15 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

- 16. Datos identificatorios.
- 17. Palabras de la Presidencia.
- 19. Palabras de la Dirección General.
- 21. Plan Estratégico.
- 23. Sistema marcarío.

Página 25 ESTRUCTURA Y MODELO DE GESTIÓN

- 26. Nómina de Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.
- 27. Organigrama.
- 28. Modelo de Gestión.
- 29. Regionalización.
- 30. Presencia en el país.

Página 35 GRUPOS DE INTERÉS

- 36. Mapa de grupos de interés.
- 38. Contexto.
- 39. Grupos de interés.
- 41. Testimonios.
- 48. Comunicación con los grupos de interés.

Página 51 PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA

- 52. Apertura institucional.
- 54. Salida voluntaria.
- 55. No discriminación.

Página 59 PRINCIPIO DE ORGANIZACIÓN DEMOCRÁTICA

- 60. Gobernanza.
- 63. Democracia en el trabajo.

Página 65 PRINCIPIO DE NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL

- 66. Cumplimiento normativo.
- 68. Seguridad de datos.
- 69. Seguridad informática.
- 70. Independencia financiera.

Página 73 PRINCIPIO DE CONTRIBUCIÓN ACORDE A LOS SERVICIOS A RECIBIR

- 74. Utilización de los servicios.
- 87. Satisfacción de los asociados.

Página 91 PRINCIPIO DE CAPITALIZACIÓN SOCIAL DE LOS EXCEDENTES

- 92. Capitalización de excedentes.

Página 99 PRINCIPIO DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN SOCIAL Y MUTUAL

- 101. Inversión en educación.
- 104. Alianzas para la educación.
- 105. Seguridad e Higiene.
- 106. Promoción y Cuidado de la Salud.
- 107. Protección del Medioambiente.
- 108. Comunicación.

Página 111 PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO

- 112. Desarrollo local.
- 113. Generación de empleo.
- 115. Integración mutual cooperativa.
- 118. Compromiso social.
- 120. Integración.

Página 123 VALOR AGREGADO MUTUAL

- 124. Valor Agregado Mutual (VAM).

Página 129 CONSIDERACIONES FINALES

- 130. Síntesis y análisis de cumplimiento de los principios.
- 138. Palabras de cierre.



IN CAPÍTULO 01 TRO DUC CIÓN

INTRODUCCIÓN

SOBRE EL BALANCE SOCIAL

El Balance Social es un informe orientado a medir y expresar el impacto social y comunitario de una determinada entidad en su entorno. En el contexto de una mutual, como es el caso de Federada Salud, el Balance Social complementa con información referida al cumplimiento de su misión, principios y valores, la tradicional presentación de los estados contables que se realiza a través de la Memoria y Balance.

En efecto, el Balance Social busca reflejar de qué manera la organización contribuye al bienestar de todos sus grupos de interés, incluyéndose en esa definición tanto a los propios integrantes de la asociación en cualquiera de sus niveles o categorías, como a las instituciones y otros miembros de la comunidad en general que presenten algún tipo de vinculación con la entidad o sus actividades. Ciertos aspectos considerados están relacionados con la creación de valor social, el aporte al desarrollo comunitario, la gestión sostenible de los recursos y la transparencia en las operaciones, entre muchos otros.

De este modo, por medio de la elaboración del Balance Social, es posible acceder a información realista, metódica y confiable de la entidad, que servirá para llevar a cabo una autoevaluación con respecto al medio en el que interactúa y a sus objetivos, identidad y principios rectores. Es así que, a su vez, el Balance Social se constituye como herramienta para la gestión, ya que aporta las condiciones necesarias para analizar, profundizar o redefinir el accionar de la organización, además de funcionar como plataforma de nuevos proyectos y políticas institucionales.



INTRODUCCIÓN

¿POR QUÉ IMPLEMENTAR EL BALANCE SOCIAL?

La implementación del Balance Social es, antes que nada, el resultado de una decisión política e institucional basada en el reconocimiento del valor que presenta una herramienta de este tipo para una organización de las características de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. Como entidad de la Economía Social, Federada Salud no es una empresa con responsabilidad social, es primero compromiso social que adquiere forma empresarial para lograr su objeto de manera responsable y eficiente, pero sin olvidar en ningún momento que se trata de un modelo nacido de la solidaridad y la ayuda mutua. Este compromiso social es, por consiguiente, un componente inherente e inseparable de su origen que debe acompañar y estar presente en todo su accionar.

Es fundamental tener siempre en cuenta que, como mutual, Federada es una entidad sin fines de lucro, razón por la cual se hace manifiesta la importancia de contar con un instrumento que permita, en primer lugar, obtener y reunir toda la información relacionada con el desarrollo de sus actividades, para ponerla luego a disposición de sus grupos de interés bajo el formato de un documento público donde la Mutual pueda dar cuenta detalladamente del destino asignado a los recursos que administra y los beneficios generados a nivel social y comunitario.

Con la implementación del Balance Social, Mutual Federada no sólo celebra su 60° aniversario, también rinde un merecido homenaje a todas las personas que formaron parte de su historia y asume el compromiso de seguir contribuyendo al bienestar de todos.

INTRODUCCIÓN

ALCANCES Y CONSIDERACIONES GENERALES

El presente Balance Social Mutual N° 1 incorpora información correspondiente al Ejercicio N° 60 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., cuyo período se encuentra comprendido entre el 1° de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023 e incluye toda la actividad desarrollada por la entidad en su área de influencia.

El informe que se expone a continuación es el resultado de un largo proceso de investigación que involucró a toda la organización. En el marco de las instancias de toma de decisión que dieron inicio a este primer Balance Social de Mutual Federada, la definición estrictamente metodológica que se debió precisar de manera preliminar fue el modelo que se utilizaría para llevar a cabo el trabajo. La decisión de optar por la metodología planteada por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) -con las adaptaciones necesarias que supone el análisis de una entidad mutual-, determinó en gran parte la planificación y organización de las distintas tareas, ya que permitió visualizar un esquema de etapas claras y fundamentadas que se encuentra ampliamente probado por entidades de la Economía Social de todo el mundo. En este sentido, también es importante mencionar que, si bien la herramienta de Balance Social registra una aplicación más extendida y consolidada en el sector cooperativo, se trata de una experiencia con pocos antecedentes -aunque muy valiosos por cierto- en el universo de las mutuales del país, razón por la cual Federada comienza aquí un recorrido que aún tiene mucho camino por delante.

Dentro de las diferentes etapas contempladas en el proceso de trabajo, cabe destacar tanto la conformación de un equipo interno de Balance Social y su capacitación sobre aspectos elementales: marco teórico, método de evaluación de los Principios y Valores mutualistas alineados a la Misión y Visión institucional, conceptos metodológicos y Valor Agregado Mutual (VAM), entre otros; como así también la construcción de la matriz de dimensiones e indicadores que se ven plasmadas en las páginas que siguen. Dicha estructura ordenadora guió la búsqueda de los datos e informaciones requeridas a cada uno de los sectores de la Mutual, para luego dar lugar al procesamiento, análisis y redacción de reseñas que dan forma al contenido de este documento.

Como complemento de la metodología propuesta por la ACI, se incorporaron al análisis de la institución los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Agenda 2030, logrando de este modo un cruzamiento entre los ODS y sus 169 metas con todas las Dimensiones que evalúan el cumplimiento de los Principios Mutualistas en el Balance Social. De esa interacción emerge el impacto del accionar cotidiano de la Mutual y su aporte al desarrollo sostenible de las regiones donde se encuentra arraigada, además de encauzar a la entidad en un trabajo de medición, valoración y generación de propuestas de mejora.

INTRODUCCIÓN

¿CÓMO LEER ESTE BALANCE SOCIAL?

Conforme al modelo metodológico adoptado, el lector encontrará en este documento una estructura determinada por los siete principios mutualistas, en el marco de los cuales se presentan las correspondientes dimensiones (categorías genéricas) e indicadores (unidades de medida) identificados para su medición. Este proceso de operacionalización es precisamente lo que permite traducir en variables observables conceptos abstractos como son los principios. Antecede a todo ello una sección de presentación y estructura institucional, donde se plasman aspectos formales de la entidad que darán contexto al análisis posterior. Al respecto, es necesario señalar que este Balance Social incorpora elementos cuantitativos y cualitativos en la búsqueda de proporcionar una perspectiva más completa y enriquecedora de los distintos puntos incluidos en el trabajo. Finalmente, se presenta el componente de Valor Agregado Mutual -de importancia central para dimensionar y evaluar el impacto positivo de la entidad en sus asociados, personal y en el desarrollo local o regional-, dando paso a una última sección de síntesis y análisis de cumplimiento de los principios, donde se consideran las metas de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS).



Como primer Balance Social que realiza la Mutual, se espera de este informe un mayor aporte diagnóstico y situacional al 30 de junio de 2023, junto con lo cual sienta las bases para adentrarse en el estudio comparativo y evolutivo de la organización a partir de los próximos ejercicios.

INTRODUCCIÓN

EQUIPO DE BALANCE SOCIAL

Si bien la planificación, ejecución y coordinación general del proceso de trabajo estuvo a cargo de Fundación Federada 25 de Junio, vale subrayar el rol fundamental que desempeñó la red interna de responsables y referentes de diversas áreas, constituida a los efectos de brindar los datos requeridos sobre el ejercicio en análisis. De carácter transversal y representativa de toda la organización, dicha red estuvo a su vez apuntalada por el aporte indispensable de un amplio grupo de colaboradores y funcionarios que contribuyeron con sus ideas y conocimientos a enriquecer los contenidos del informe. Por este motivo, además de injusta, resultaría totalmente inexacta la pretensión de mencionar nombres propios, ya que sería desconocer el trabajo articulado que realizan a diario los equipos de la Mutual. Este es un agradecimiento especial a todas aquellas personas que hicieron posible el 1º Balance Social de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., y con ellas, también a los profesionales externos cuyo asesoramiento y participación fueron sin dudas imprescindibles:



**ASESOR EXTERNO
EN BALANCE SOCIAL**
Lic. Jerónimo Granda



**DISEÑO GRÁFICO Y
DISEÑO EDITORIAL**
Marcelo Cena

INTRODUCCIÓN

REVISIONES Y CERTIFICACIONES

Los datos aquí reunidos fueron obtenidos de los requerimientos específicos realizados al equipo interno de Balance Social, como así también de los registros contables, reportes operativos e informes de gestión generados durante el Ejercicio N° 60, sin dejar de mencionar además la información suministrada por los órganos directivos y representantes de los grupos de interés. Los contenidos aquí expuestos fueron sometidos finalmente a la revisión y verificación interna de las direcciones y gerencias de Mutual Federada.

Con el fin de contribuir a una gestión sostenible de los bosques, este documento fue impreso en papel certificado por el Forest Stewardship Council (FSC).



El Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo (CGCyM), a través de su Gabinete de Balance Social Cooperativo y Mutual, certifica que el presente Balance Social Mutual N° 1 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. fue realizado por profesionales matriculados y confeccionado según Normas CGCyM de Certificación de Competencias Profesionales en Balance Social Cooperativo y Mutual.

MGS. XIMENA J. COLAVECHIA GUTIÉRREZ
Coordinadora del Gabinete
Balance Social-CGCyM



PRESEN
TACIÓN
INSTITU
CIONAL

CAPÍTULO 02

DATOS IDENTIFICATORIOS



DENOMINACIÓN

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.



ACTIVIDAD PRINCIPAL

Servicios médico asistenciales.



INSCRIPCIÓN EN EL INAES

2 de octubre de 1963.
Matrícula N° 281
Resolución N° 78 Dirección General de Mutualidades,
24 de abril de 1964.



MODIFICACIONES DEL ESTATUTO

22 de mayo de 1980.
24 de noviembre de 1980.
6 de julio de 1982.
2 de septiembre de 1992.
5 de abril de 2011.



SEDE CENTRAL

Moreno 1222/28.
(2000) Rosario, Santa Fe.



SITIO WEB

federada.com

PALABRAS DE LA PRESIDENCIA

JUAN A. PIVETTA



Con la alegría de encontrarnos celebrando el aniversario número 60 de la Mutual, hoy tengo además el enorme orgullo de escribir estas palabras que introducen al 1° Balance Social que elabora la institución.

Me remonto al 2 de octubre de 1963, cuando un grupo de productores agropecuarios que creyeron en la constitución de una entidad de ayuda mutua para intentar resolver, desde lo colectivo, los problemas individuales que los afectaban a ellos y sus familias, le dieron vida a Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. Un origen sobre la base solidaria y un nombre que expresa un homenaje a la gesta agraria que fue el Grito de Alcorta, el 25 de junio de 1912. Así nació Federada, en el seno de un sector vinculado a la tierra, al trabajo digno, a la familia agraria y al interior profundo. Un sector que demostró siempre un gran respeto por la palabra empeñada, la integridad, la vida democrática y el compromiso social y colectivo por sobre todo.

Si bien este Balance Social es el reflejo y diagnóstico del presente de la Mutual, en lo personal tengo el convencimiento de que es también producto del camino recorrido hasta aquí por la entidad y todos aquellos que formaron (o siguen formando) parte de ella. En definitiva, Mutual Federada es la concreción de muchos sueños, anhelos y grandes logros que alcanzamos a lo largo de 60 años de trayectoria.

Por ello, este Balance Social es una celebración y es también el reconocimiento a quienes comenzaron la historia de la Mutual, y más aún, a los principios y valores sobre los que dieron vida a esta entidad, que hoy es una referencia para el sector de la Economía Social a nivel nacional. El Balance Social es, en efecto, la herramienta que nos permitirá medir, comparar, mejorar y evaluar la evolución de nuestra gestión social, además de expresar claramente nuestra identidad y sentido de pertenencia.

Al mismo tiempo, este Balance Social es la confirmación de nuestras convicciones, del rumbo que elegimos (y debemos) seguir y del futuro que deseamos para Federada: una entidad sostenible, con compromiso social y responsabilidad ambiental, solidaria, transparente y abrazada a todos y cada uno de los actores y protagonistas que hacen todo eso posible.



“Esta es la impronta y la huella que quiere dejar el actual Consejo Directivo como órgano de conducción, abocado a la construcción de un modelo de dirección política que logre y consolide equilibrios necesarios y virtuosos.”

De eso se trata llevar adelante una organización de estas características. Esta es la impronta y la huella que quiere dejar el actual Consejo Directivo como órgano de conducción, abocado a la construcción de un modelo de dirección política que logre y consolide equilibrios necesarios y virtuosos: entre la gestión y la política, entre la juventud y la experiencia, entre el profesionalismo, la idoneidad y la honradez; con inclusión natural y real de la mujer en los ámbitos de conducción y con el equilibrio fundamental entre el crecimiento y la preservación de la esencia institucional.

En nombre de todos los miembros del Consejo, deseo que el Balance Social ayude a seguir escribiendo la historia de la Mutual, como guía para quienes asuman en el futuro el enorme compromiso de dirigir esta gran entidad.



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

PALABRAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL

PABLO SÁNCHEZ



Federada celebra 60 años de vida y se encuentra en un momento de sana vitalidad, sustentada en gran parte por los proyectos concretados, como el Centro Médico Casilda, la propia Obra Social y el Sanatorio Aliare; las nuevas farmacias y vacunatorios en distintos puntos del país, el crecimiento en números de asociados y la mayor participación del conjunto de los servicios en la actividad comercial.

Este último año hemos potenciado y fortalecido a la organización a través de la articulación de la política y la gestión desde una mirada superadora, que nos permitió administrar las variables del contexto y ejecutar la toma de decisiones de manera oportuna y eficiente.

Siempre a partir de un abordaje realista y fiel a la responsabilidad que asume la Mutual tanto en el desarrollo de sus actividades como en la administración de los recursos, seguimos enfocados en construir una entidad cada vez más abierta a sus grupos de interés y volcada a estrechar los vínculos que establece con cada uno de ellos.

Con respecto a los asociados, el foco de la gestión estuvo puesto en potenciar la escucha activa para poder mejorar su experiencia en todos los niveles, siendo coherentes, cercanos, resolutivos y agregando valor tal cual lo proponen nuestras guías y procedimientos diseñados específicamente a tales fines. Para ello, implementamos una plataforma que posibilita la realización de encuestas a gran escala, y con ellas, describir situaciones reales de las distintas interacciones que se producen entre la Mutual y sus asociados, ya sea en relación con la accesibilidad a las prestaciones, el sistema de autorizaciones o todo tipo de consultas referidas a la utilización de los servicios. Lo importante a destacar es que los resultados fueron el disparador de múltiples mejoras efectuadas en el presente ejercicio.

En cuanto a los prestadores, iniciamos el proyecto de vinculación 360 con miras a mejorar



“Me permito compartir una mirada optimista para el futuro inmediato, en el que Mutual Federada seguirá ratificando los valores que la caracterizan y el rumbo de la diversificación, pero sobre todas las cosas, seguirá garantizando a sus asociados experiencias satisfactorias.”

en forma continua nuestra relación institucional, brindándoles también acceso a los servicios de Ayuda Económica, Turismo y Salud. Esta nueva manera de articularnos con los prestadores de la Mutual, seguramente servirá para mantener la máxima calidad en las prestaciones, alcanzar el mejor nivel de entendimiento y avanzar por el camino del crecimiento conjunto.

En lo que hace al vínculo clave de la Mutual con sus agencias, profundizamos la presencia regional a través de la ampliación de los servicios en territorios de gran valor estratégico en el interior del país, generando una mayor sinergia con los agentes.

Por último, no quiero dejar de mencionar el gran trabajo que se está llevando adelante con todo el personal de la Mutual sobre los ejes de la fidelización, la evaluación de competencias y los planes de carrera.

Por todo lo dicho anteriormente, que no es sino el reflejo de acciones concretas realizadas en este año tan especial, me permito compartir una mirada optimista para el futuro inmediato, en el que Mutual Federada seguirá ratificando los valores que la caracterizan y el rumbo de la diversificación, pero sobre todas las cosas, seguirá garantizando a sus asociados experiencias satisfactorias.



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO

PROPÓSITO

Contribuir al bienestar de las personas.

VISIÓN

Ser la empresa de la economía social líder en el país y la región, que impulse nuevos paradigmas de bienestar y sostenibilidad, apostando a la constante búsqueda de nuevos y mejores servicios.

VALORES

COMPROMISO

El compromiso con los asociados y la comunidad es una actitud irrenunciable, es la filosofía y esencia de las maneras de hacer de Mutual Federada. Compromiso es dedicación, perseverancia y vocación de servicio para cumplir con la palabra. Compromiso es profesionalismo y transparencia en la gestión para garantizar la equidad y el bien común.

CERCANÍA

Como entidad de la economía social, Mutual Federada desarrolla un modelo de servicios centrado en las personas. La proximidad, calidez humana y la empatía son también pilares de una entidad abierta a las necesidades y realidades de cada uno de sus miembros para estar siempre junto a ellos.

COLABORACIÓN

Compartir experiencias, integrar capacidades y potenciar el trabajo en equipo son el verdadero motor de la organización. La solidaridad y el esfuerzo colectivo permiten a la Mutual mejorar día a día y avanzar hacia objetivos cada vez más importantes.

EVOLUCIÓN

Adaptabilidad para responder de manera dinámica y flexible a coyunturas cada día más complejas y cambiantes. Espíritu transformador que apuesta a la proyección de las personas para afrontar ese desafío con capacidad creativa y generadora de nuevas propuestas y servicios.

IDENTIDAD Y PRINCIPIOS MUTUALISTAS

Tal como dicta el artículo 2 de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321, las mutuales son empresas sociales de servicios sin fines de lucro, constituidas libremente por personas inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca.

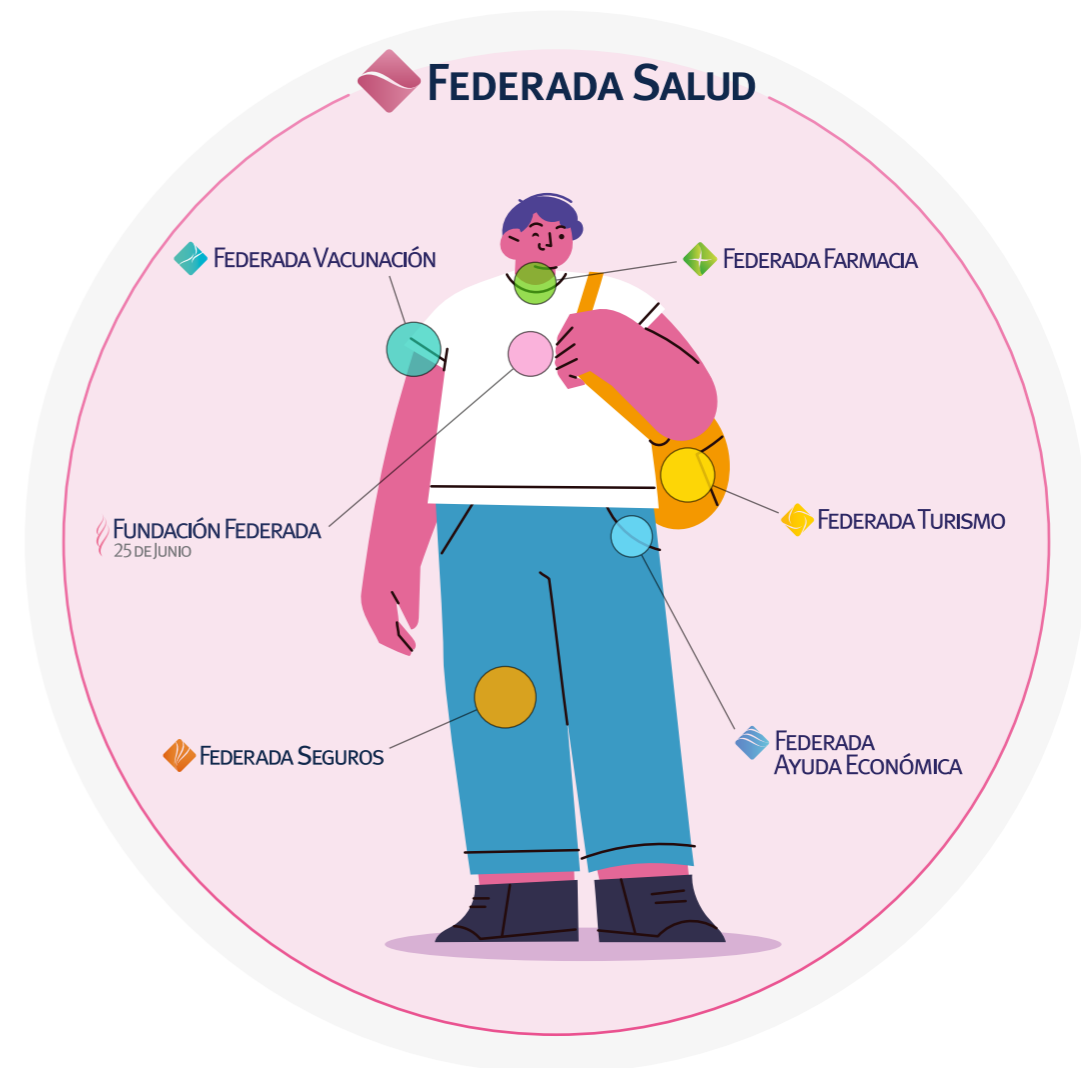
PRINCIPIOS

1. ADHESIÓN VOLUNTARIA
2. ORGANIZACIÓN DEMOCRÁTICA
3. NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL
4. CONTRIBUCIÓN ACORDE A LOS SERVICIOS A RECIBIR
5. CAPITALIZACIÓN SOCIAL DE LOS EXCEDENTES
6. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN SOCIAL Y MUTUAL
7. INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

SISTEMA MARCARIO

El sistema marcario constituye un activo intangible de importancia vital para el desarrollo institucional de la Mutual. En el esquema actual, Federada Salud es el signo distintivo que define la identidad corporativa y contiene a las demás marcas propias de cada unidad de servicio. A propósito, en este ejercicio Federada ha iniciado un proceso de rebranding (esto es, un reordenamiento de la arquitectura y el sistema marcario) con la finalidad de actualizar su estrategia identitaria y comunicacional mediante la construcción de una única marca institucional que sea capaz de potenciar y aglutinar los distintos servicios, facilitando el reconocimiento y comprensión de cada propuesta de valor que ofrece la entidad. Junto con ello, el registro, vigilancia y protección legal de toda la familia de marcas es el resguardo de este activo invaluable: la confianza y prestigio alcanzados en 60 años de trayectoria que ubican hoy a Federada entre las entidades más reconocidas en gran parte del país.





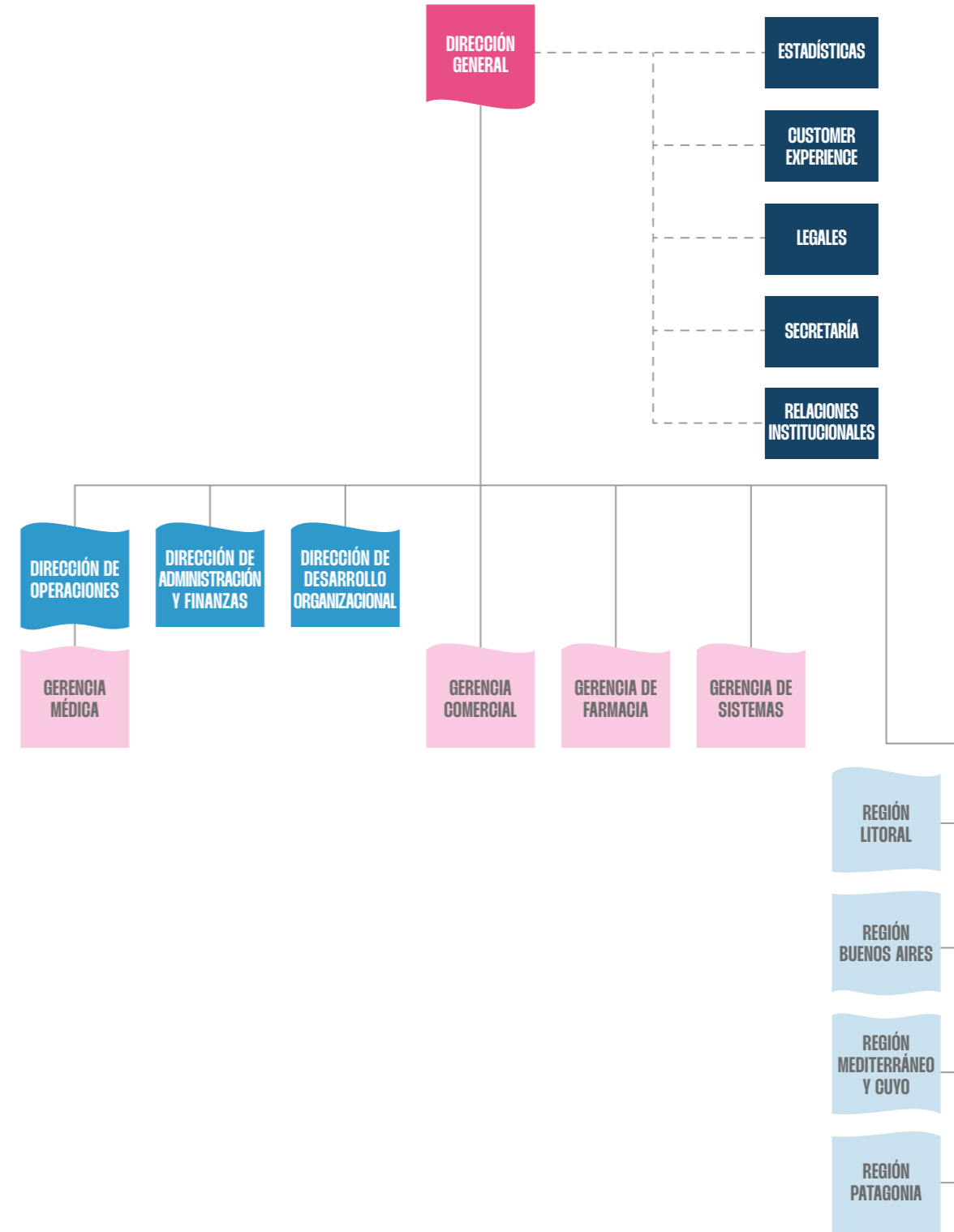
ESTRUC TURA Y MODE LO DE, GESTIÓN

CAPÍTULO 03

NÓMINA DE CONSEJO DIRECTIVO Y JUNTA FISCALIZADORA

PRESIDENTE Juan A. Pivetta	VICEPRESIDENTE Mario J. González	SECRETARIO Leonardo R. Giacomozzi	PRO SECRETARIO Juan M. Rossi	TESORERO Luciano D. Malpassi
PRO TESORERO David A. Castellano	VOCALES TITULARES Roman Tarré, Liliana B. Valvesón, Vanesa S. Cerisola			
VOCALES SUPLENTE Martín Bonetto, Alejandra Gordillo, Nahuel Cervigni, Gustavo Barletta				
JUNTA FISCALIZADORA: MIEMBROS TITULARES Victor H. Yunis, Juan Carlos Masiero, Ariel D. Torti				
JUNTA FISCALIZADORA: MIEMBROS SUPLENTE Germán Coacci, Juan Motta, Cecilia Menna				

ORGANIGRAMA



MODELO DE GESTIÓN

El modelo actual tiene como principal fortaleza la articulación entre el Consejo Directivo (sobre todo a través de la labor diaria de los consejeros en función activa) y la línea operativa en su máxima jerarquía, en la figura de las Direcciones. De este modo, Mutual Federada se asegura una sólida representación política, que resulta propia y necesaria en la vida institucional de una entidad de estas características, al mismo tiempo que la gestión se nutre de la información oportuna y relevante que proviene de dicha representación. Operativamente, todo ello se traduce en un mayor nivel de resolución sobre temas tácticos y una ponderación mucho más ajustada de los aspectos estratégicos, lo cual resultaría imposible de no existir tal nivel de entendimiento.

Con respecto a su organigrama, actualmente Mutual Federada se estructura en base a cuatro Direcciones que conforman el núcleo más alto de toma de decisiones. Del cuerpo compuesto por dichas Direcciones emanan los armados estratégicos que son compartidos con el resto de las Gerencias y los Líderes Regionales, quienes tienen a su cargo la ejecución en terreno de los proyectos y objetivos trazados.

Cada año se definen los Objetivos de Compañía junto con la estrategia para llevarlos adelante y los Objetivos Operativos que alimentan a ésta última, de manera tal que todos los colaboradores tienen metas claras para la consecución de los mismos.



DIRECCIÓN GENERAL

Pablo A. Sánchez



DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Sergio H. Montanari



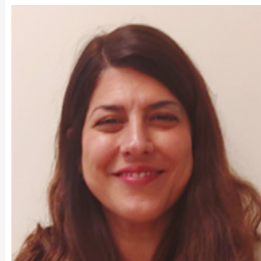
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Esteban D. Bartolucci



DIRECCIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

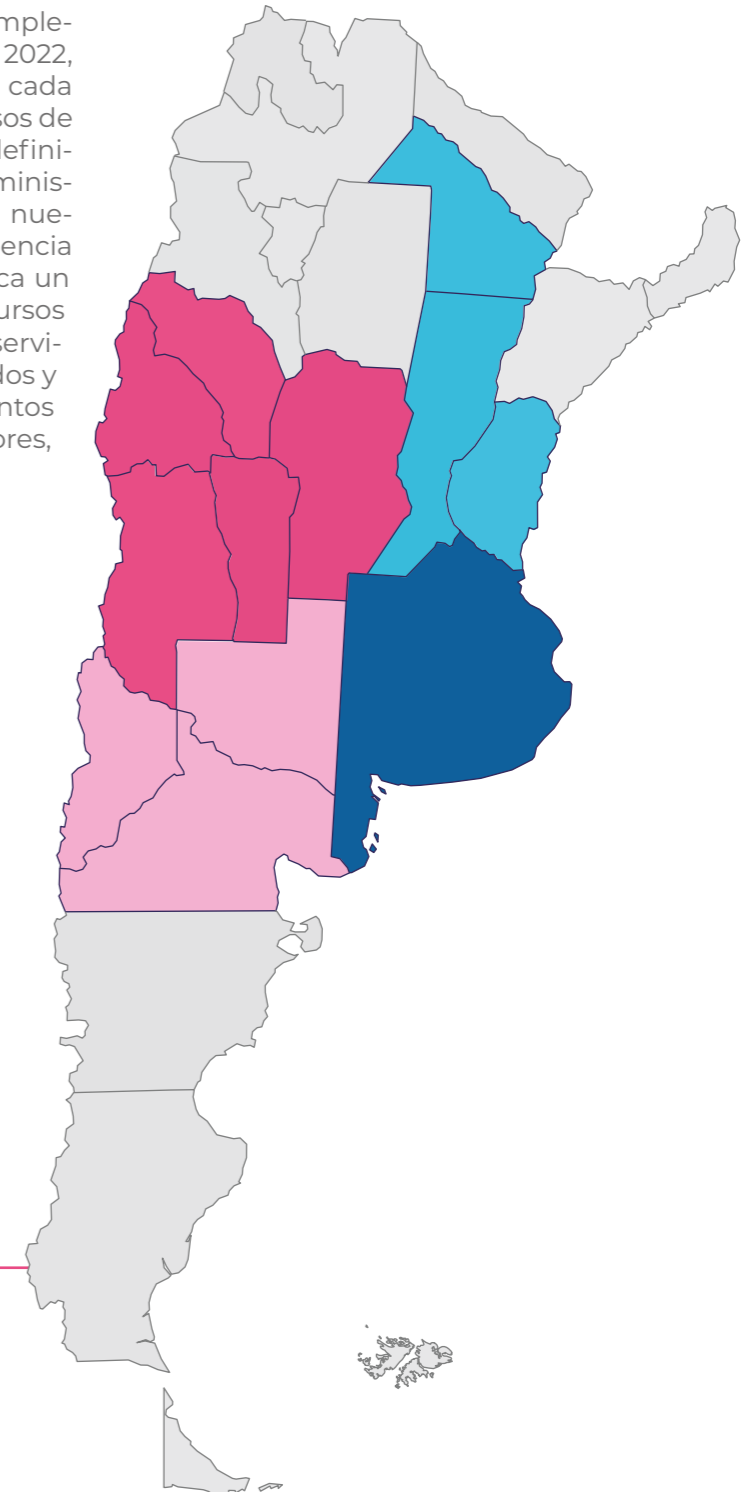
María Gabriela Chitarroni



REGIONALIZACIÓN

El esquema de Regionalización implementado en el transcurso del año 2022, promueve el desarrollo integral de cada región y la optimización de los procesos de prestación de servicios. Con esta redefinición de las divisiones operativas y administrativas, la Mutual lleva adelante una nueva modalidad de gestión de su presencia en el territorio nacional, lo que implica un completo reordenamiento de los recursos profesionales, canales y acceso a los servicios, en base a la cantidad de asociados y colaboradores, proximidad de los puntos de atención o presencia de prestadores, entre otros aspectos.

- Buenos Aires.
- Litoral.
- Mediterránea-Cuyo.
- Patagonia.



PRESENCIA EN EL PAÍS

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. sigue apostando al fortalecimiento de una amplia red de oficinas y agencias que se desarrolla en gran parte del territorio de nuestro país y procura brindar la mayor cercanía, personalización y calidad de atención. Esta estructura se materializa en una mejor capacidad de respuesta para atender de manera ágil y eficiente todos los requerimientos de los asociados, independientemente del lugar en que se encuentren.

BUENOS AIRES

OFICINAS

Bahía Blanca, Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

AGENCIAS

Alberdi, Arrecifes, Ayacucho, Ascensión, Balcarce, Baradero, Bragado, Campana, Cañada Seca, Carlos Tejedor, Capitán Sarmiento, Colón, Conesa, Coronel Charlone, Coronel Dorrego, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Pinto, General Villegas, Lobería, Lincoln, Mones Cazón, Necochea, Nueve de Julio, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millán, Pergamino, Ramallo, San Antonio de Areco, Rivadavia, Rivera, Rojas, Saladillo, Salto, Treinta de Agosto, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Veinticinco de Mayo, Vedia, Villa Ramallo y Zárate.

AYUDA ECONÓMICA

Bahía Blanca.

FARMACIA

Bahía Blanca, Mar del Plata y Pergamino.

TURISMO

Bahía Blanca.

VACUNATORIO

Bahía Blanca.

C.A.B.A.

DELEGACIONES

Ciudad de Buenos Aires.

CÓRDOBA

OFICINAS

Córdoba, Río Cuarto, La Falda, Villa Carlos Paz y Villa María.

AGENCIAS

Alta Gracia, Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Carrilobo, Corral de Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, Gigena, General Baldissera, General Cabrera, General Deheza, General Roca, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inrville,

Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, La Cumbre, Laborde, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Marull, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, Sampacho y San Francisco.

FARMACIA

Ciudad de Córdoba y Villa María.

TURISMO

Ciudad de Córdoba y Villa María.

AYUDA ECONÓMICA

Ciudad de Córdoba y Villa María.

VACUNATORIO

Ciudad de Córdoba y Villa María.

CHACO

AGENCIAS

Charata, Resistencia y Villa Angela.

ENTRE RÍOS

OFICINAS

Paraná y Concepción del Uruguay.

AGENCIAS

Cerrito, Chajarí, Colón, Crespo, Diamante, Gualeguay, Gualeguaychú, Nogoyá, San Salvador, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

LA PAMPA

OFICINAS

Santa Rosa.

AGENCIAS

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Ingeniero Luiggi, Intendente Alvear, Parera, Realicó y Santa Rosa.

FARMACIA

Santa Rosa.

LA RIOJA

OFICINAS

La Rioja.

AGENCIAS

Chilecito.

MENDOZA

DELEGACIONES

Ciudad de Mendoza.

OFICINAS

San Rafael.

AGENCIAS

Tunuyán, Tupungato y Vista Flores.

NEUQUÉN

OFICINAS

Ciudad de Neuquén.

RÍO NEGRO

OFICINAS

Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

AGENCIAS

Allen, Cinco Saltos, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

FARMACIA

Cipolletti.

SAN LUIS

OFICINAS

San Luis.

AGENCIAS

La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

SAN JUAN

OFICINAS

Ciudad de San Juan.

AGENCIAS

Caucete.

SANTA FE

SEDE CENTRAL

Rosario.

OFICINAS

Casilda, Funes, Rafaela, Santa Fe y Venado Tuerto.

AGENCIAS

Alcorta, Álvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cafferata, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Capitán Bermúdez, Carrizales, Casilda, Ceres, Chañar Ladeado, Chabas, Chovet, Correa, Coronel Bogado, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Fighiera, Firmat,

Fuentes, Gálvez, Granadero Baigorria, Humboldt, Ibarlucea, Las Parejas, Las Rosas, Llambi Campbell, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, María Juana, María Susana, María Teresa, Melincué, Montes de Oca, Monte Maíz, Murphy, Pérez, Piamonte, Puerto San Martín, Pujato, Reconquista, Rosario Sur, Roldan, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Eduardo, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloísa, Villa Minetti, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

TURISMO

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

FARMACIA

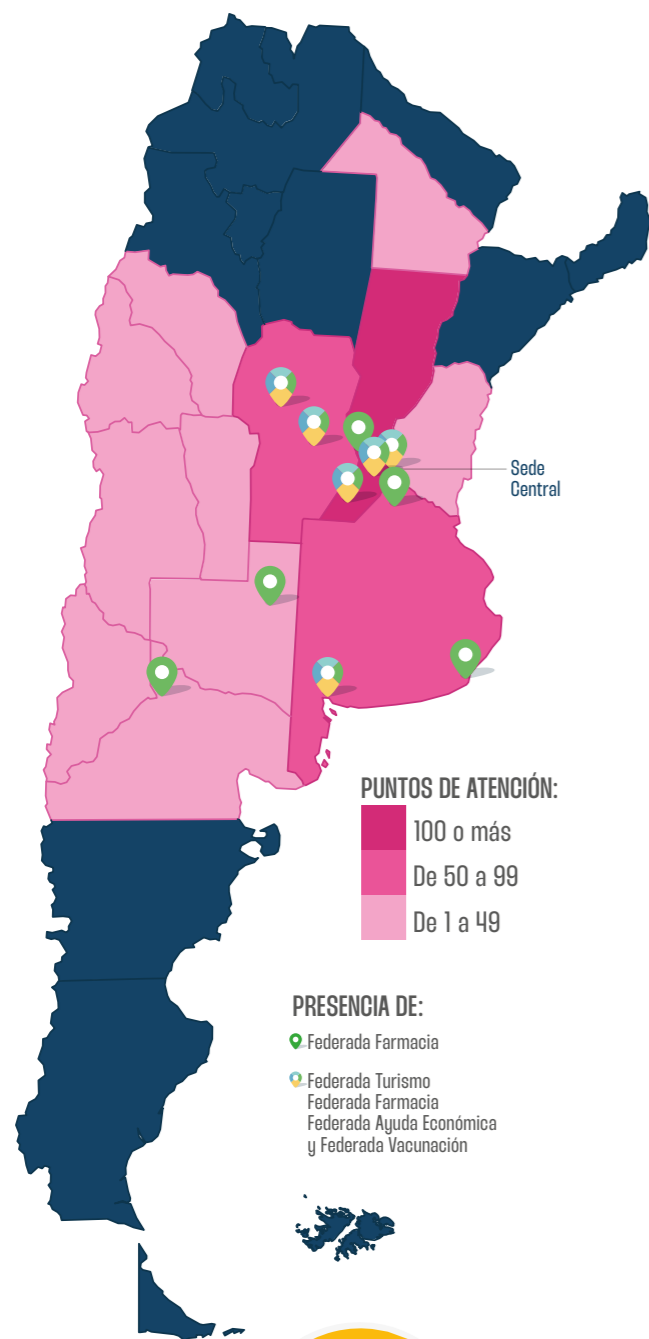
Casilda, Rosario, Las Rosas y Venado Tuerto.

AYUDA ECONÓMICA

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

VACUNATORIO

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.



PUNTOS DE ATENCIÓN:
 100 o más
 De 50 a 99
 De 1 a 49

PRESENCIA DE:
 Federada Farmacia
 Federada Turismo
 Federada Farmacia
 Federada Ayuda Económica
 y Federada Vacunación



Ejercicio N° 60.
OFICINAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Federada Farmacia: 11
- Federada Turismo: 6
- Federada Ayuda Económica: 6
- Federada Vacunación: 6

263

Ejercicio N° 60.
PUNTOS DE ATENCIÓN

37 OFICINAS 14%

Buenos Aires	13 oficinas	35%
Litoral	8 oficinas	22%
Mediterránea-Cuyo	11 oficinas	30%
Patagonia	5 oficinas	13%

226 AGENCIAS 86%

Buenos Aires	38 agencias	17%
Litoral	114 agencias	50%
Mediterránea-Cuyo	60 agencias	27%
Patagonia	14 agencias	6%

Ejercicio N° 60.
POR PROVINCIA

Santa Fe	106
Córdoba	58
Buenos Aires	50
Entre Ríos	13
La Pampa	9
Río Negro	9
Mendoza	5
San Luis	4
Chaco	3
La Rioja	2
San Juan	2
Neuquén	1
Capital Federal	1

PRESENCIA DE MUTUAL FEDERADA EN LOCALIDADES POR CANTIDAD DE HABITANTES

CANTIDAD DE HABITANTES	LOCALIDADES	POBLACIÓN TOTAL	PUNTOS DE ATENCIÓN	ASOCIADOS	% DE ASOC. S/POBLACIÓN	% SOBRE MASA DE ASOC.
MENOS DE 5.000 HAB.	68	180.144	72	14.785	8,2%	10,2%
MENOS DE 50.000 HAB.	128	2.339.573	136	45.668	2,0%	31,5%
MENOS DE 500.000 HAB.	42	5.476.178	48	54.314	1,0%	37,4%
MÁS DE 500.000 HAB.	6	8.056.714	7	30.398	0,4%	20,9%

El análisis de la presencia de la Mutual a través de sus agencias y oficinas, confirma el fuerte arraigo territorial de la entidad en el interior del país, sobre todo en pequeñas localidades social y económicamente más vinculadas a la ruralidad, donde los asociados representan incluso una alta proporción sobre la población total. Sin lugar a dudas, esta característica se encuentra en consonancia con los orígenes mismos de Federada y puede graficar en cierta forma el patrón de crecimiento más reciente hacia los grandes centros urbanos. Si se considera que la ciudad de Rosario acapara aproximadamente un cuarto del total de los asociados correspondientes a poblaciones de más de 50.000 habitantes, se advierte rápidamente un importante potencial de desarrollo para el abanico de servicios que ofrece la Mutual.

79%

De los agentes destaca como principal fortaleza de la Mutual ofrecer condiciones superadoras con respecto a otros servicios disponibles en su localidad.*

19%

De los agentes refiere que la Mutual ofrece servicios no disponibles por medio de otra empresa o entidad en la localidad.*

56%

De los agentes considera a la "cercanía" como uno de los aspectos más valorados por los asociados.*

* Sobre un total de 100 agentes encuestados.



GRUPOS DE INTERÉS

CAPÍTULO 04

CONSEJO DIRECTIVO

Consejo Directivo: 9 miembros titulares y 4 suplentes
Junta Fiscalizadora: 3 miembros titulares y 3 suplentes

AGENCIAS

Total de Agencias: 226
Cartera total (cápitas): 69.535

COMUNIDAD

Localidades con presencia directa de Mutual Federada: 241
Población total comprendida: 16.052.609
Proveedores: 1.676

PRESTADORES

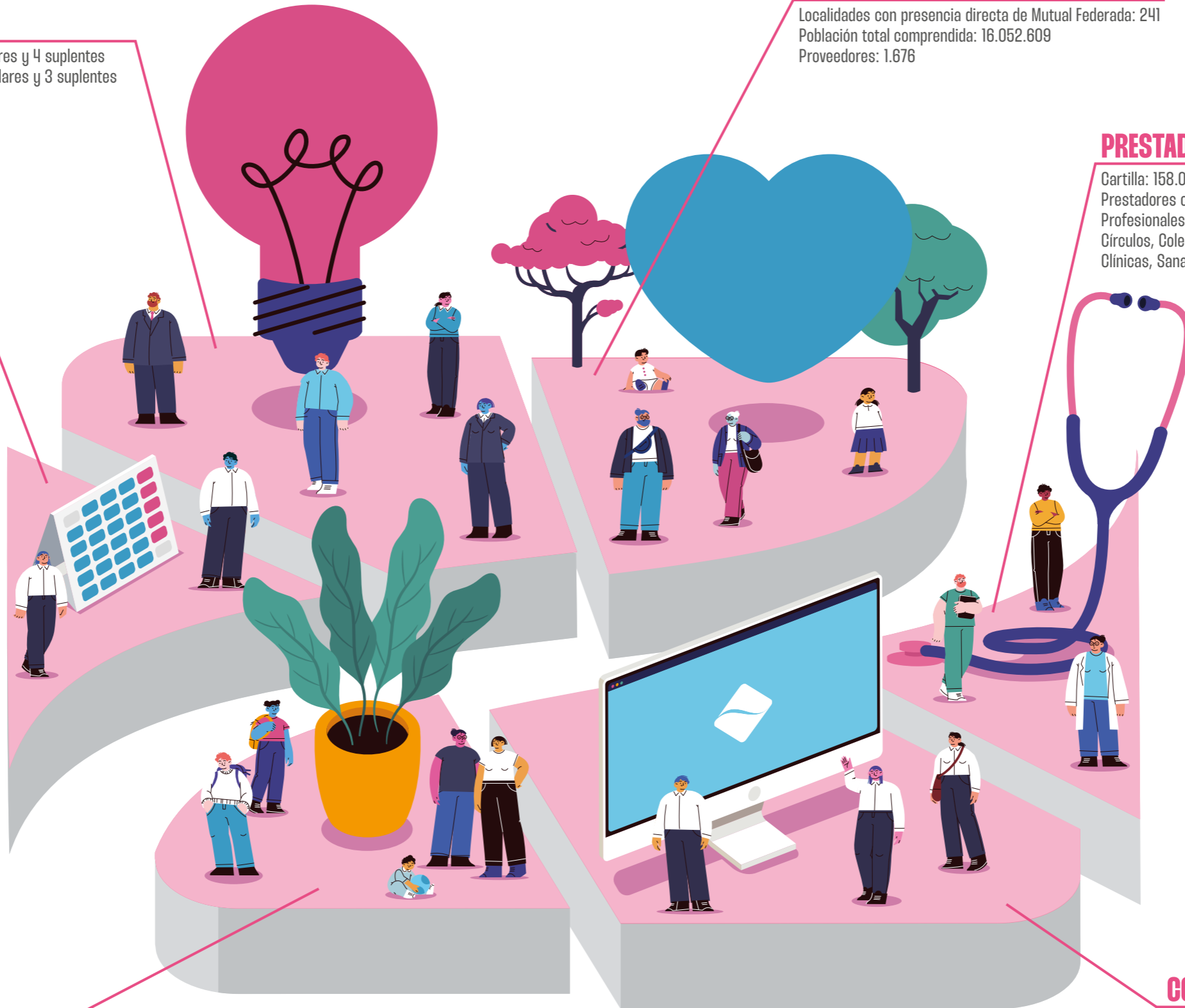
Cartilla: 158.000 prestadores
Prestadores con facturación directa
Profesionales médicos: 3.855
Círculos, Colegios y Asociaciones: 832
Clínicas, Sanatorios y otras instituciones: 2.255

ASOCIADOS

Total de asociados: 145.165
Asociados voluntarios: 85.882
Asociados obligatorios: 59.283

COLABORADORES

Total de colaboradores: 656



CONTEXTO

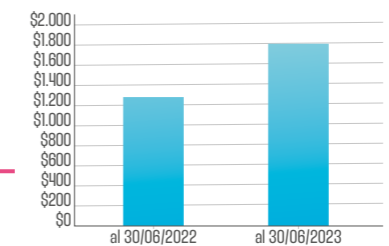
El Ejercicio N° 60 estuvo marcado por un escenario sumamente complejo a nivel económico y social, sin pasar por alto la creciente incertidumbre hacia el cierre del período por el comienzo del calendario electoral. Luego de una tortuosa salida de la pandemia, los indicios de recuperación económica se fueron desvaneciendo hacia finales de 2022, como producto de las medidas adoptadas para sostener los niveles de reservas y las ya visibles consecuencias de una de las peores sequías de la historia, que golpeó de lleno al corazón productivo del país. En el marco de un panorama internacional de alta conflictividad, a nivel local los desajustes macroeconómicos de larga data, las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional y una inflación anual acumulada por encima del 115%, acentuaron su impacto negativo en el poder adquisitivo de todos los sectores y presentaron serios obstáculos en el desempeño de las empresas. Por su parte, en el sector de la Salud, donde Federada desarrolla su actividad principal, persistieron los problemas estructurales que conlleva la falta de políticas claras en materia sanitaria, poniendo en jaque el financiamiento y sostenibilidad de todo el sistema.

GRUPOS DE INTERÉS

No obstante enfrentarse a un contexto muy desfavorable, Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. llega a su 60° aniversario sobre bases sólidas. Entre aquel grupo de productores agropecuarios que se reunieron en 1963, movilizados por la convicción de ser capaces de transformar su propia realidad y construir un mundo mejor sobre los pilares de la solidaridad y la ayuda recíproca, y la actualidad, han tenido lugar incontables acontecimientos que marcaron de manera indeleble el espíritu de una entidad siempre abocada a crecer de la mano de nuevos servicios para dar respuesta a las necesidades de las personas en los distintos ámbitos de su vida. Pero este crecimiento nunca hubiera sido posible de no ser colectivo, de no incluir a todos y cada uno de los actores vinculados de una forma u otra con la Mutual.

Los asociados, el corazón mismo y la razón de ser de Federada, desde sus inicios como la voz representativa de un sector, hasta un presente que se extiende a todo aquel que abrace los beneficios (y también las responsabilidades) de un modelo solidario, centrado en las personas. También los asociados activos, quienes asumen el enorme compromiso de guiar los destinos de la organización y participan cada año en la Asamblea Ordinaria, principal órgano de gobierno de una entidad mutual; y con ellos, los miembros del Consejo Directivo, encargados de dirigir las operaciones sociales y administrativas de la Mutual en articulación con los equipos de gestión.

Es importante recalcar el aporte que realizan todos los asociados a través de la cuota social, entendida como "obligación que reconoce su causa en la condición de asociado y forma parte de la relación asociativa por cuanto deviene una exigencia fundada en la necesidad de contar con los recursos suficientes para el logro de los fines asociativos, independientemente de cualquiera de los servicios que brinden las entidades a sus asociados y asociadas" (Resolución INAES N° 2837/2023).



Ejercicio N° 60.

INCREMENTO DE CUOTA SOCIAL EN EL ÚLTIMO PERÍODO

Los agentes, piezas fundamentales en la construcción de la identidad y en el desarrollo de Mutual Federada a través de los años; la cara visible de la entidad en gran parte del país y los artífices de algunas de las principales virtudes que han caracterizado a la institución desde sus comienzos: la cercanía y la calidez humana.

Los prestadores, aliados estratégicos y también protagonistas del prestigio que ha logrado Federada Salud a lo largo de su historia, por medio de la calidad y la excelencia de sus servicios. El vehículo para poner a disposición de los asociados la mejor atención médica, con los últimos avances de la tecnología y el respaldo de profesionales de primera línea en cada una de las especialidades.

Ejercicio N° 60.

PRESTADORES CON FACTURACIÓN DIRECTA POR TIPO Y REGIÓN

REGIÓN	1	2	3	TOTAL
BUENOS AIRES	1113	219	624	1956
LITORAL	1524	244	631	2399
MEDITERRÁNEA-CUYO	864	210	656	1730
PATAGONIA	354	159	344	857

1: Profesionales médicos.

2: Círculos, colegios y federaciones.

3: Clínicas, sanatorios y otras instituciones.



\$26.882.075.411,32

Gasto prestacional total.

Los colaboradores, las personas que hacen la Mutual día a día y los verdaderos creadores de la cultura de la organización, en sus distintas funciones y niveles de responsabilidad. Además de aportar sus ideas y conocimientos, hacen cuerpo los procesos con compromiso, dedicación y pasión, sin dejar de resaltar la empatía empuñada en el acompañamiento de los asociados en sus necesidades y situaciones particulares. Su gran sentido de pertenencia es sin lugar a dudas una de las mayores fortalezas de Federada.

La comunidad, todo lo que rodea a Federada. Ninguna organización puede sostenerse en el tiempo aislada de su entorno, y eso, representa un máxima para toda entidad de la Economía Social. Como asociación mutual, Federada siempre ha demostrado en sus políticas y acciones un total compromiso con las comunidades en donde está presente, mediante numerosos aportes al desarrollo local, de las personas y al fortalecimiento de las instituciones, gracias al trabajo articulado con el sector público -en todos sus niveles- y otros actores del ámbito privado, sobre todo mutuales y cooperativas. A todo ello se suma hoy la urgente necesidad de poner foco en el cuidado del medioambiente, la protección de la biodiversidad y las prácticas sostenibles.

Estos son los verdaderos cimientos de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. No es casual que el lema elegido para celebrar su 60° aniversario sea "Creciendo con vos": es una certeza que el presente de la Mutual refleja el avanzar compartido, sostenido por todos y cada uno de estos actores desde el rol que desempeñan. Un crecimiento que es propio y, al mismo tiempo, de otros. Por tal motivo, resulta oportuno aquí darle voz a los testimonios directos de algunas de esas personas que son también protagonistas de esta historia.

GRUPOS DE INTERÉS

LA VOZ DE LOS ASOCIADOS



ANDREA SARNARI

Asociada desde abril de 1991 (Rosario, Sta. Fe).

Como asociada de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., quiero transmitir la importancia que tiene una Entidad de la Economía Social puesta al servicio de las personas. He sido testigo a lo largo de los años del compromiso incansable con los valores de la solidaridad y la mutualidad en la prestación de cada servicio. Todo el equipo conformado por sus directores, funcionarios, empleados y profesionales, siempre demuestra una verdadera preocupación y vocación por el bienestar de los asociados. En lo personal, destaco principalmente la responsabilidad, amabilidad y dedicación que me han brindado a mí, a mi familia y allegados, brindándonos cada vez que resultó necesario la respuesta adecuada, comprometida, argumentada y explicativa.

No es algo menor. **El acompañamiento humano en los momentos difíciles que nos tocan transitar a todos y cada uno de nosotros en el transcurso de nuestras vidas, sobre todo cuando se trata de la salud, ha sido un valor agregado al servicio médico o prestacional en sí mismo**, y acaso, la mejor cura para los miedos y las incertidumbres. No puedo dejar de valorar y agradecer la dedicación que la Mutual (y las personas que hacen de ella) nos ha dispuesto.

Quiero resaltar también el sentido de pertenencia y comunidad que ha sido capaz de crear la entidad, algo que trasciende la relación asociado-mutual. Siempre me he sentido parte de una familia más grande gracias a los eventos, talleres y actividades que se organizan para fomentar la interacción entre los asociados. Esta conexión va más allá de cualquier vínculo comercial y realmente hace que Mutual Federada se destaque como una organización única.

Mi familia y yo hemos recurrido a los servicios de Federada en momentos cruciales y, cada vez, nos han demostrado su eficiencia, profesionalismo y empatía, ya sea para resolver consultas simples o brindar asistencia en situaciones sumamente complejas. En cualquier caso, su equipo nos ha demostrado un compromiso excepcional que, para nosotros los asociados, se traduce en tranquilidad, seguridad y la certeza de poder confiar en la red de apoyo que nos proporciona. Concurrir a una consulta médica, internación o atención de salud bajo el paraguas institucional de Federada Salud, es sin ninguna duda un plus de valor y respeto que complementan la calidad de los profesionales y prestadores de servicios.

La confianza que hemos depositado en la Mutual junto a mi familia, se basa en el nivel constante de sus servicios y en la calidez del vínculo que cultivamos en todos estos años. Hacia el futuro, el desafío (y el compromiso) debe ser para Federada seguir transitando por este camino, fiel a su propósito y a sus principios. Estoy agradecida y emocionada por formar parte de esta familia y por todas las experiencias que aún tenemos por delante.

GRUPOS DE INTERÉS

LA VOZ DE LAS AGENCIAS

MARIELA SPERONI

Agencia 1068 (Lincoln, Bs. As.)

Como agente, el cumpleaños número 60 de Mutual Federada es la ocasión para renovar el compromiso de continuar trabajando, como hasta ahora, con el objetivo de brindar a todos los asociados los mejores servicios con excelencia y calidad, y así, seguir creciendo y lograr que cada vez sean más las personas que eligen a Federada Salud.

La responsabilidad y acompañamiento que dedicamos a los asociados hacen que Federada no sea una mutual más en la localidad, sino La Mutual que acompaña, escucha, atiende, gestiona, resuelve y se preocupa por el bienestar de sus asociados. La Mutual que a pesar de la era digital y las nuevas tecnologías que llegaron para agilizar los trámites y optimizar el tiempo, continúa manteniendo el contacto directo con el asociado, "cuerpo a cuerpo", y genera un vínculo especial que marca la diferencia.

Hemos transitado distintas etapas, años buenos y otros no tanto, pero con mucho entusiasmo, dedicación y sacrificio siempre hemos logrado proyectar hacia adelante, capacitándonos, aprendiendo y adaptándonos a todos los cambios para cumplir con cada uno de los objetivos propuestos. Federada Salud ha crecido en Lincoln y en muchas otras localidades del partido a paso firme, apoyada en el vínculo de confianza y credibilidad que construimos con la comunidad, dándonos a conocer no sólo por los servicios de cobertura médica, sino también por la calidez de la atención personalizada.

En lo personal, creo que ser Agente es un sentimiento: se siente y se transmite. Es ponerse la camiseta para jugar los mejores partidos, es fortalecer los vínculos con los asociados y los prestadores, es gestionar y proporcionar el mejor clima de trabajo entre compañeros, es poner la cara para resolver las situaciones más complejas, es defender los principios de la entidad. Por eso, agradezco infinitamente a quienes confiaron en mí y me dieron la enorme posibilidad (y responsabilidad) de cumplir este rol tan importante en mi querida ciudad de Lincoln, donde levantamos la bandera de Federada Salud lo más alto posible como fruto del trabajo conjunto en el que confluyen administrativos, coordinadores, asesores, funcionarios y Consejo Directivo de Mutual Federada.

Quiero dedicar un párrafo especial a mis compañeros de la Agencia Lincoln, porque sin ellos nada de esto hubiera sido posible. A Yenina, quien me acompañó los primeros años donde tuvimos que remarla cada día, donde nada era fácil; a Laura, mi hermana, que llegó después y se puso la Agencia al hombro, a quien nada se le escapa, la que ordena, organiza y resuelve, la que se preocupa por la salud de cada uno de los asociados; y a Pedro, que llegó casi sin conocer nada del rubro y hoy se convirtió en un excelente Asesor Comercial. También a mi hijo Matías, que se capacitó como asesor comercial y formó parte de la Agencia, logrando recategorizarla y sumar comisiones de ventas, a quien siempre consulto en cada nuevo desafío y me alienta a seguir creciendo; a mi hija Agus, por su enorme colaboración durante la pandemia; a Juanita y Valen por el aguante; y a mi esposo, Miguel, por hacer frente a las dificultades del comienzo y confiar en este presente que hoy nos enorgullece.

Algunos datos de la Agencia

Fecha de alta: 25/03/2015.
Cartera: 825 asociados.
En el Ejercicio N° 60, la Agencia registró un crecimiento acumulado del 13%.

VÍCTOR H. BOERIS

Agencia 219 (Sanford, Sta. Fe)

Cuando me expresaron desde la Sede Central de la Mutual el interés de contar con mi testimonio para incluirlo en el Balance Social que se está presentando en el marco del 60° aniversario de la institución, caí en cuenta de lo difícil que puede ser testimoniar sobre alguien o algo que forma parte de tu vida. No es fácil, puesto que se entremezclan los hechos, los sentimientos y las emociones bloquean la razón. Sin saber cómo (o por dónde) empezar, recordé aquella famosa frase del escritor ruso León Tolstoi, "pinta tu aldea y pintarás el mundo". Entonces, me dije: "pinta tu Agencia y pintarás a la Mutual".

En el momento en que escribo estas palabras estoy en la Agencia, sentado en mi despacho. Tengo 79 años y me estoy recuperando de un delicado problema de salud. Veo trabajar a mis hijos Hernán y Natalia junto a Martín, un colaborador ejemplar integrado al grupo. Los cuatro somos Federada Salud en Sanford. Y vaya paradoja del destino, porque en este mismo lugar donde estamos, veo la imagen de mi padre, atendiendo a los socios de la Cooperativa Agrícola Ganadera Dr. Netri (muchos de los cuales se asociaron luego a la Mutual), allá entre los años 1951 y 1956. En el mismo edificio, luego refaccionado, funcionaba "el almacén". Allí fue que, mi padre, me inculcó con su ejemplo los valores de la dedicación al trabajo, la responsabilidad y la honradez: los mismos valores que definen cabalmente a nuestra Mutual y gracias a ellos cumplimos 60 años de vida.

A mi izquierda, por una ventana, observo la Ruta Nacional 33 y las vías del ferrocarril Mitre. Ambas vías se encuentran abarrotadas, llevando la producción agropecuaria a los puertos del gran Rosario. Es aquí, en el km. 725, donde se encuentra Sanford, mi pueblo, nuestra Agencia, nuestra Mutual. Desde este lugar también llego a ver el lugar donde comenzó a funcionar el Complejo Federado, conformado por la administración de la Cooperativa Netri, la filial de la Federación Agraria Argentina y el Servicio Económico Social, entre otros. Actualmente, funciona ahí nuestra cooperativa hermana, Agricultores Federados Argentinos S.C.L.

El 10 de julio del año 1965 abrimos la Agencia de Mutual Federada. Si bien el primer requisito de toda empresa nueva de servicios es lograr la confianza del cliente, en mi caso particular, no fue necesario, puesto que ya éramos federados. Fue más que nada una tarea de divulgación: ofrecer el servicio, asesorar y luego acompañar a los asociados. Precisamente, ese acompañamiento fue, es y será siempre el rol principal del agente. Aun cuando la tecnología nos brinde las herramientas para hacerlo, el trato humano será siempre irremplazable. Por eso recuerdo las palabras que una vez escuché a alguien decir: "las redes de agencias deberían tener un valor económico e inventariarse en los activos de las empresas, porque son un capital".

Dice un aforismo "cuando un niño da su primer paso, inicia un largo camino". Hoy contamos 60 años desde que la Mutual dio su primer paso, y 58 su Agencia de Sanford. Estamos orgullosos porque nos ganamos el reconocimiento y el respeto de la gente y de otras instituciones. Junto con una marca somos, tal vez, un ejemplo, y eso se lo debemos a sostener los valores que nos guiaron desde un principio.

Por haberme aceptado como asociado, por reconocerme como agente y, sobre todo, por haber tenido el honor de integrar durante 20 años el Consejo Directivo de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., simplemente doy gracias, mil veces gracias.

Algunos datos de la Agencia

Fecha de alta: 10/07/1965.
Cartera: 446 asociados.
Los asociados de Mutual Federada representan aproximadamente el 22% de la población total de la localidad.



"Junto con una marca somos, tal vez, un ejemplo, y eso se lo debemos a sostener los valores que nos guiaron desde un principio."

GRUPOS DE INTERÉS

LA VOZ DE LOS PRESTADORES

MARCOS LOZADA

Director General, Sanatorio Allende (Córdoba)

La relación del Sanatorio Allende con Federada Salud data desde hace más de 30 años. Incluso en los tiempos más difíciles, es valioso destacar que **la Mutual fue siempre un ejemplo de diálogo constructivo en la búsqueda de soluciones para los inconvenientes que pueden presentarse en el funcionamiento diario**, sin renunciar a valores tan importantes como la ética, la honestidad y la defensa de sus asociados por sobre todas las cosas, pero, a su vez, con un total respeto por el profesional médico y el vínculo institucional.

Por el transcurso de todo este tiempo de trabajo conjunto, estamos convencidos de que la Mutual ha permitido el acceso a excelentes cuidados de la salud a un número vastísimo de personas de nuestra ciudad y toda la región, no sólo por la cobertura económica, sino por estar permanentemente al lado de los asociados, acompañándolos y aconsejándolos en todo momento.

Los miembros del Directorio del Sanatorio Allende queremos felicitar a Mutual Federada por estos 60 años de excelente trayectoria como cobertura médica, más aun siendo conscientes de lo difícil que es lograrlo en un entorno tan complejo como el que plantea el sistema de salud de la Argentina.



GRUPOS DE INTERÉS

LA VOZ DEL PERSONAL

EVELYN LAURENZ

Empleada desde noviembre de 2007 (Oficina Venado Tuerto).



En noviembre de este año voy a cumplir 16 años en Mutual Federada, donde hoy me desempeño como Encargada de la Oficina de Venado Tuerto. Responder a la pregunta de lo que representa para mí Federada, me emociona inevitable y profundamente. Nuestra querida Mutual festeja su 60° aniversario, nada más y nada menos, teniendo en cuenta el difícil contexto económico y social que viene transitando la Argentina desde hace mucho tiempo.

Llegar a esta instancia con solvencia, pero sobre todo, con visión de futuro, hace que vuelva a elegirla cada día. Porque mi trabajo no es sólo un trabajo, es mucho más que eso. La Mutual siempre ha sido un hogar donde he encontrado apoyo, crecimiento y también una familia. “Contribuir al bienestar de las personas”, como reza su propósito, no es un mero eslogan. A lo largo de todos estos años he aprendido muchas cosas valiosas que me han servido para mejorar verdaderamente mi calidad de vida y la de mi familia. De hecho,

Federada me ha dado la posibilidad de desarrollar habilidades y conocimientos que me han ayudado a crecer humana y profesionalmente, brindándome estabilidad económica y la oportunidad de alcanzar metas personales. Y como sucede en el plano personal, también me llena de orgullo formar parte de una entidad comprometida con el bienestar de toda la comunidad.

Conservo y atesoro un sinnúmero de momentos especiales y experiencias gratificantes vividas en la Mutual, entre los que destaco el poder ayudar a alguien en dificultades o el reconocimiento por los logros obtenidos. Todo ello, claro, fruto del trabajo en equipo y los vínculos sólidos que construimos a diario junto a todos mis compañeros, sin dejar de mencionar el respaldo y la guía de los líderes y mentores a lo largo del camino.



“Mi trabajo no es sólo un trabajo, es mucho más que eso. La Mutual siempre ha sido un hogar donde he encontrado apoyo, crecimiento y también una familia.”

GRUPOS DE INTERÉS

LA VOZ DE LA COMUNIDAD

ALEXANDRE ROIG

Presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)
Fragmento del discurso pronunciado en la apertura del Foro Valor Argentino, el 30 de agosto de 2023 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[...]

Quisiera, muy rápidamente, señalar algunos elementos de lo que significa el sector cooperativo y mutual para la Nación Argentina en este momento. Nosotros, a nivel mundial, estamos presenciando algo así como lo que podríamos llamar el regreso o el desocultamiento de la violencia. Durante muchos años hemos vivido en una especie de negación de la realidad del mundo. La pandemia, la guerra, las transformaciones ambientales, expresadas en nuestro país a través de la sequía, nos han puesto cara a cara con la realidad de la violencia del mundo. Violencia a la cual se agregan los límites que enfrenta el capitalismo a nivel mundial, los límites del capital para organizar de conjunto la sociedad, pero también los límites del Estado, cada vez más exigido y cada vez más cuestionado.



En este intrínquilis en el cual nos enfrentamos, es necesario que podamos plantear la creación de un nuevo proyecto nacional. Y en ese sentido, el cooperativismo y el mutualismo tienen un potencial enorme para hacer frente a esa violencia creciente que acecha al mundo. ¿Por qué? Porque básicamente el cooperativismo y el mutualismo fueron pensados para construir la paz. ¿Qué tiene el cooperativismo y el mutualismo para eso? Bueno, en primer lugar están anclados en lo real. Cada una y cada uno de ustedes construyó e impulsó su entidad para resolver problemas, servicios públicos, organización del trabajo, crédito, seguro, consumo, salud, turismo, cuidados, construcción, vivienda. Y así, la lista cubre todas las actividades humanas en una sociedad. Y todo lo pensamos para resolver problemas anclados en lo real. Y eso hace que el cooperativismo y el mutualismo tengan una relación con la territorialidad, con su territorio, que pocos sectores tienen. Por eso el cooperativismo y el mutualismo, además de resolver problemas, construyen comunidad en la cercanía, construyen lo común. Y para ello se ha constituido un movimiento, un movimiento cooperativo mutual. Un movimiento que piensa la transformación del mundo desde lo material y lo sensible, pensando los afectos, el famoso affectio societatis del cooperativismo y el mutualismo, y que lo piensa siempre con un otro, nunca en soledad. Con el Estado, con los sectores privados, con las organizaciones sociales, con los sindicatos, con las iglesias, con los credos, con los territorios, con todos los que constituyen la nación.

Esa manera de pensar lo plantea desplazando algunas lógicas fundamentales, y cuando digo desplazando, no es sustituyéndolas, es desplazándolas. Constituye alternativas en el desplazamiento, no en el reemplazo. El cooperativismo y el mutualismo nunca han pensado estar en el lugar de un otro, sino proponerse positivamen-

te para desplazar. ¿Y desplazar qué? Bueno, un punto fundamental es que todos somos organizaciones sin fines de lucro. Y aprovechemos para precisar ese punto. **Sin fines de lucro no significa que no haya un excedente de capital; hay acá cerca del 15% del PBI, vaya si hay capacidad de producir capital. Pero la finalidad no es el lucro apropiado privativamente.** La finalidad, justamente, es que circule y se reinvierta permanentemente el excedente. Eso es un desplazamiento fundamental en nuestras sociedades, y eso es uno de los pilares de la regulación de la violencia económica en nuestras vidas sociales.

Ahí donde otros piensan que la competencia constituye la forma más eficiente de organización de la vida social, nosotros nos federamos y nos confederamos. La federalización y la confederalización en lugar de la competencia. Y un punto central, en vez de entregar al capital el control de nuestra vida social, controlamos socialmente los efectos del capital, lo cual es la forma más concreta y profunda de democratizar la vida cotidiana. En el sentido, claramente, de que el cooperativismo y el mutualismo se plantean como forma potente de modificación de la lógica que hoy nos destruye.

[...]



“En vez de entregar al capital el control de nuestra vida social, controlamos socialmente los efectos del capital, lo cual es la forma más concreta y profunda de democratizar la vida cotidiana.”

GRUPOS DE INTERÉS

COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

FEDERADA.COM

Acceso a Servicios.
Acceso a Canales.
Fede (asistente virtual).

CANAL ASOCIADOS

24.982 altas de usuario en el Ejercicio N° 60.
9.142 consultas realizadas.
(acceso unificado con App y Carrito de compras)

CANAL AGENTE

262 usuarios.

CANAL FINANCIERO

(desde enero de 2023)
507 usuarios.

CANAL EMPRESA

36 usuarios.

MAILING

818 acciones.
10.115.808 envíos.
23% promedio de apertura.

MESA DE AYUDA

0800 888 7624
89.644 llamadas totales.
367 promedio diario de llamadas.
90% de respuesta.

INSTAGRAM

16.840 seguidores (+ 37,9%).
206 publicaciones.
64.650 visitas al perfil.

FACEBOOK

12.040 seguidores (+ 14,2%).
214 publicaciones.
14.490 interacciones.

WHATSAPP

+54 9 341 6960340



COMUNICACIÓN INTERNA

(para agentes y colaboradores)
36 circulares.
32 notificaciones de Servicios al Asociado.

Flash en vivo:
(Informativo vía Zoom para el personal)
8 emisiones.

Fedegram:
Red social.

APP FEDERADA ASOCIADOS

71.800 descargas
Disponible en  

- Credencial digital.
- Turnos virtuales.
- Dr Federada (video consultas).
- Cartilla.
- Informar cobro de plus.
- Trámites.





PRINCIPIO DE

ADHE SION VOLUN TARIA

CAPÍTULO **05.1**

DIMENSIÓN

APERTURA INSTITUCIONAL

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. se constituye como entidad prestadora de servicios sin fines de lucro, sostenida por el aporte de sus asociados, quienes se reúnen en forma voluntaria para responder solidariamente a sus problemas y necesidades comunes, contribuyendo así al bienestar material y espiritual de todos y cada uno de los miembros.

145.165

Ejercicio N° 60.
TOTAL DE ASOCIADOS
(cápitales) al 30/06/2023.

+7.922

Ejercicio N° 60.
NUEVOS ASOCIADOS
altas netas con respecto al Ejercicio N° 59.

Ejercicio N° 60.

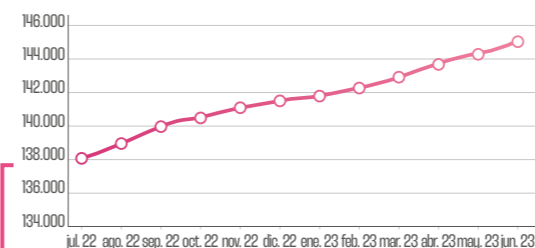
REGIÓN	EJERCICIO N°59			EJERCICIO N°60			CRECIMIENTO
	ASOCIADOS	EDAD PROM.	ANTIQUEDAD PROM.	ASOCIADOS	EDAD PROM.	ANTIQUEDAD PROM.	
BUENOS AIRES	34.143	36,72	7,07	36.429	35,52	6,14	6,70%
LITORAL	63.141	34,65	9,39	65.810	33,03	6,60	4,24%
MEDITERRÁNEA-CUYO	25.124	34,49	9,68	26.792	34,34	9,28	6,64%
PATAGONIA	14.835	35,02	8,10	16.134	33,28	8,55	8,76%
TOTALES	137.243	35,22	8,56	145.165	34,04	7,64	5,77%

82.527

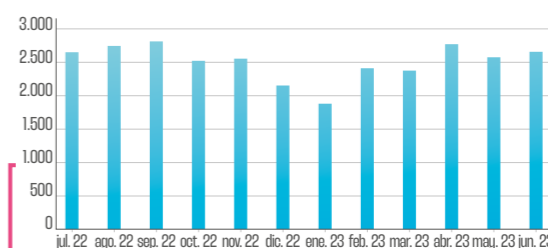
Ejercicio N° 60.
TOTAL DE GRUPOS
al 30/06/2023.

30.121

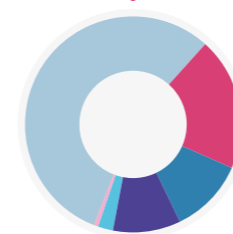
Ejercicio N° 60.
ALTAS TOTALES



Ejercicio N° 60.
ASOCIADOS TOTALES
(evolución mensual)



Ejercicio N° 60.
ALTAS DE ASOCIADOS
mensuales.



Ejercicio N° 60.
GRUPOS POR COMPOSICIÓN (cantidad de integrantes)

1 INTEGRANTE:	46.903 grupos	56,83%
2 INTEGRANTES:	16.292 grupos	19,74%
3 INTEGRANTES:	9.269 grupos	11,23%
4 INTEGRANTES:	8.016 grupos	9,71%
5 INTEGRANTES:	1.758 grupos	2,13%
6+ INTEGRANTES:	289 grupos	0,35%

1.998

Ejercicio N° 60.
TOTAL DE NACIMIENTOS

Recientemente, la Mutual ha implementado numerosas mejoras y modificaciones en las altas del Plan Materno Infantil (PMI), con la finalidad de lograr una experiencia de embarazo única para las asociadas de Federada.

Entre otras cosas, se creó un apartado exclusivo dentro del Canal Asociados para acceder y conocer:

Beneficios exclusivos en los Servicios Complementarios.

Lista de cobertura sugerida según el trimestre.

Gestión de solicitudes (prestaciones adicionales, vouchers, obsequios, etc.).

Por otro lado, se quitaron las carencias en los ingresos con embarazo en curso que abonan derecho a parto y también se eliminaron los copagos para las prácticas más frecuentes en este período.

OBSEQUIOS PMI (inversión anual en \$)

Cremas para embarazo

\$3.644.146	\$4.426.506
Planes Grupo 1 (35,5%)	Planes Grupo 2 (64,5%)

Vouchers

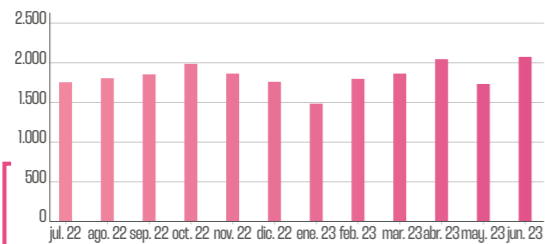
\$9.213.300	\$15.231.450
Planes Grupo 1	Planes Grupo 2

DIMENSIÓN

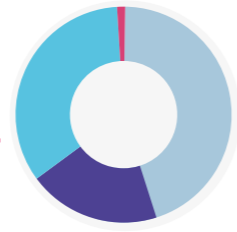
SALIDA VOLUNTARIA

22.199

Ejercicio N° 60.
BAJAS TOTALES



Ejercicio N° 60.
BAJAS TOTALES MENSUALIZADAS



Ejercicio N° 60.
MOTIVO DE BAJAS

- ECONÓMICOS:** Incapacidad de pago, baja por deuda, etc. 45%
- SERVICIOS:** Acceso a los servicios, aspectos de la cobertura, atención, etc. 20%
- FUERZA MAYOR:** Cambio de empleador, jubilación, fallecimiento, etc. 34%
- REGLAMENTARIAS:** Expulsiones, finalización de coberturas legales, etc. 1%

PREVENCIÓN DEL FRAUDE

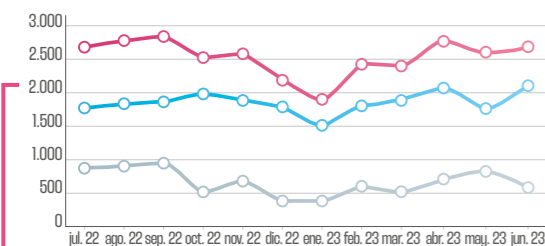
En el marco de lo dispuesto por el artículo 9 de la Ley 26.682, la Mutual trabaja continuamente en la detección de cualquier perjuicio que, por omisión o falsedad en la Declaración Jurada de Salud firmada por los postulantes en su solicitud de ingreso, atente contra la sostenibilidad y equidad de los recursos que constituyen solidariamente todos los asociados. En este sentido, el Ejercicio N° 60 arrojó los siguientes resultados:

44

EXPULSIONES

05

SANCIONES



Ejercicio N° 60.
RELACIÓN DE ALTAS Y BAJAS

- Altas.** (Red dot)
- Bajas.** (Blue dot)
- Altas netas.** (Grey dot)

DIMENSIÓN

NO DISCRIMINACIÓN

EN ASOCIADOS

Ejercicio N° 60.
MUJERES

52,6%

HOMBRES

47,4%

1.819

Ejercicio N° 60.

ASOCIADOS CON CERTIFICADO ÚNICO DE DISCAPACIDAD (CUD)

ASOCIADOS CON CUD CON PRESTACIONES DE APOYO

REGIÓN ASOCIADOS

BUENOS AIRES	370
LITORAL	581
MEDITERRÁNEA-CUYO	236
PATAGONIA	95
TOTAL	1.282

70%

DE LOS ASOCIADOS CON CUD reciben prestaciones de apoyo.

Ejercicio N° 60.

COMPOSICIÓN DE ASOCIADOS POR RANGO ETARIO Y SEXO*

RANGO ETARIO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
0 A 17	15.901	16.522	32.423
18 A 25	7.033	6.089	13.122
26 A 30	9.851	6.990	16.841
31 A 35	9.822	7.729	17.551
36 A 40	8.213	7.434	15.647
41 A 45	5.770	5.702	11.472
46 A 50	4.065	4.037	8.102
51 A 55	3.103	3.005	6.108
56 A 60	3.120	2.802	5.922
>61	9.510	8.467	17.977
TOTAL	76.388	68.777	145.165

*Segmentación según lista de precios del servicio de salud.

1.113

Ejercicio N° 60.

ASOCIADOS DE ORIGEN EXTRANJERO

EQUIPO DE DISCAPACIDAD

El Equipo de Discapacidad se conforma a partir de la necesidad de brindar apoyo personalizado y respuestas directas a las personas y familias donde uno o más de sus integrantes tienen Certificado Único de Discapacidad (CUD) y requieren apoyos específicos. Más allá del conocimiento de los alcances del marco legal para asegurar su cumplimiento, los integrantes del equipo están preparados para brindar contención y escucha activa a los asociados y sus familias, como así también para simplificar y agilizar los procesos pertinentes, tiempos de respuesta y recursos. A través de este apoyo, que se articula tanto con asociados como prestadores, se busca contribuir a una mayor independencia y mejor calidad de vida de todas las personas incorporadas en el plan de seguimiento, generando un trato de confianza y respeto con cada uno de ellas.

El equipo administrativo se completa con un grupo de profesionales especializados en diferentes disciplinas que realiza evaluaciones individuales de las propuestas terapéuticas, con la convicción de que "el diagnóstico no es una sentencia". Así, orientan de manera personalizada a los asociados, familiares y prestadores en cuanto a las terapias y plan de tratamiento más acordes a cada caso, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como edad, diagnósticos y estado de cronicidad o superación alcanzados.

07 INTEGRANTES DEL EQUIPO DE DISCAPACIDAD

10 INTEGRANTES DEL EQUIPO INTERDISCIPLINARIO DE PROFESIONALES

Compuesto por profesionales de Terapia Ocupacional, Kinesiología, Fonoaudiología, Psicología, Terapia Ocupacional, Trabajo Social y Educación Especial.

EN EL ACCESO A CARGOS Y PARTICIPACIÓN

04 21%

Participación femenina en el Consejo Directivo.
Sin modificaciones con respecto al Ejercicio N° 59.

01 16,6%

Participación femenina en la Junta Fiscalizadora.
Sin modificaciones con respecto al Ejercicio N° 59.

432 11,3%

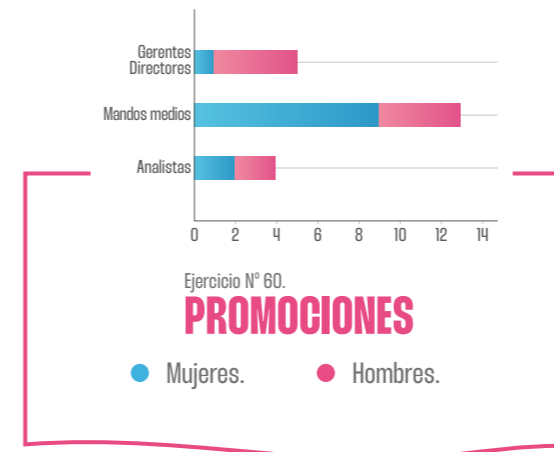
Mujeres asociadas activas.
-4 con respecto al Ejercicio N° 59.

EN EL TRABAJO

Mutual Federada ha iniciado un proceso genuino y consciente con la finalidad de promover el acceso de las mujeres a puestos jerárquicos dentro de la estructura administrativa. Actualmente el 45% de los puestos jerárquicos se encuentran ocupados por mujeres, alcanzando un 40% en el nivel gerencial. Una de las herramientas utilizadas para lograr esta transformación es la generación de búsquedas laborales con discriminación positiva, como fue el caso más reciente de la Gerencia Comercial, por mencionar un ejemplo.

En cuanto a paridad salarial, en Federada todas las personas con cargos o funciones equivalentes -o con características similares (por ejemplo, su antigüedad)-, perciben remuneraciones semejantes independientemente del género.

Además, las colaboradoras mujeres tienen a disposición beneficios especiales, como la opción de jornada reducida por maternidad hasta cumplirse el primer año del bebé para las madres. También se ha establecido la posibilidad de un beneficio de 3 meses de teletrabajo para madres y padres que tengan al bebé a su cuidado, buscando una mayor equidad y distribución en las tareas de cuidados.

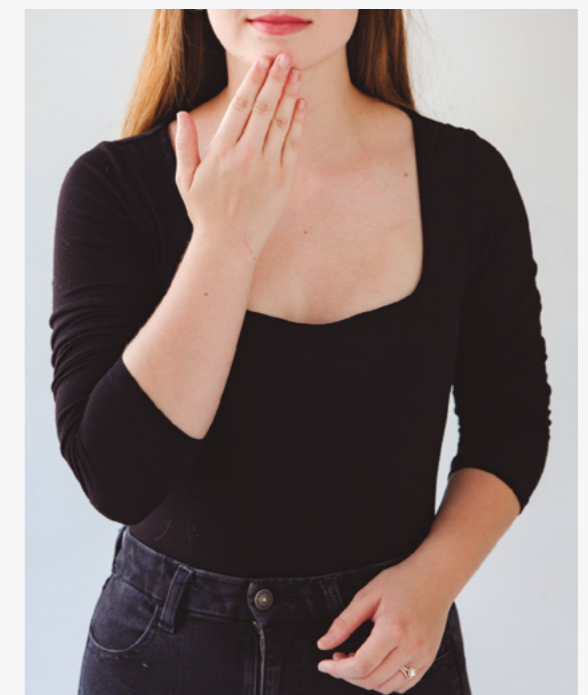


Ejercicio N° 60.

RANGOS JERÁRQUICOS	MUJERES	HOMBRES
PASANTES	13	8
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	241	83
ANALISTA JR	4	3
ANALISTA SS	9	2
ANALISTA SR	4	0
PROFESIONALES	40	21
VENDEDORES	51	64
SUPERVISORES DE VENTA	2	6
COORDINADORES	3	8
RESPONSABLE REGIONAL	1	3
SUBENCARGADOS	13	9
ENCARGADOS	23	14
ESPECIALISTAS	3	6
SUBJEFES	1	3
JEFES	4	6
GERENTES	2	2
DIRECTORES	1	3
TOTAL	415	241

PERSONAL CON DISCAPACIDAD

La Mutual cuenta con colaboradores con distintos tipos de discapacidad dentro de su plantel. En las reuniones o eventos corporativos virtuales, intérpretes del Instituto de Lengua de Señas Argentina (ILSA) adaptan los contenidos para que las personas con limitaciones auditivas puedan recibir los mismos mensajes e información que el resto de sus compañeros.





PRINCIPIO DE

ORGANIZACIÓN DEMOCRÁTICA

CAPÍTULO 05.2

DIMENSIÓN

GOBERNANZA

ASOCIADOS POR CATEGORÍA

Ejercicio N° 60.

CATEGORÍA	EJERCICIO N° 59 (AL 30/6/22)			EJERCICIO N° 60 (AL 30/06/23)			% VARIACIÓN CANT. DE ASOC
	ASOCIADOS	% S/TOTAL	EDAD PROM.	ASOCIADOS	% S/TOTAL	EDAD PROM.	
ACTIVO	3.841	2,8%	62,37	3.766	2,59%	61,93	-1,95
ADHERENTE	79.876	58,2%	41,02	84.242	58,03%	40,35	5,47
PARTICIPANTE	53.526	39%	26,09	57.157	39,37%	24,87	6,78

ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

La Asamblea Anual Ordinaria correspondiente al ejercicio N° 59 de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., se llevó a cabo el día 15 de septiembre de 2022 en la Sede Central de la ciudad de Rosario. Con la intención de sostener el espíritu democrático y participativo que caracteriza a la Mutual, la Asamblea se realizó bajo modalidad mixta virtual y presencial, lo que permitió un alto nivel de asistencia y una mayor representación territorial de asociados que habitan en distintas regiones del país.

17/08/22 **3.832** **2,13%**

Publicación de la Convocatoria en Boletín Oficial de la Provincia de Santa Fe.

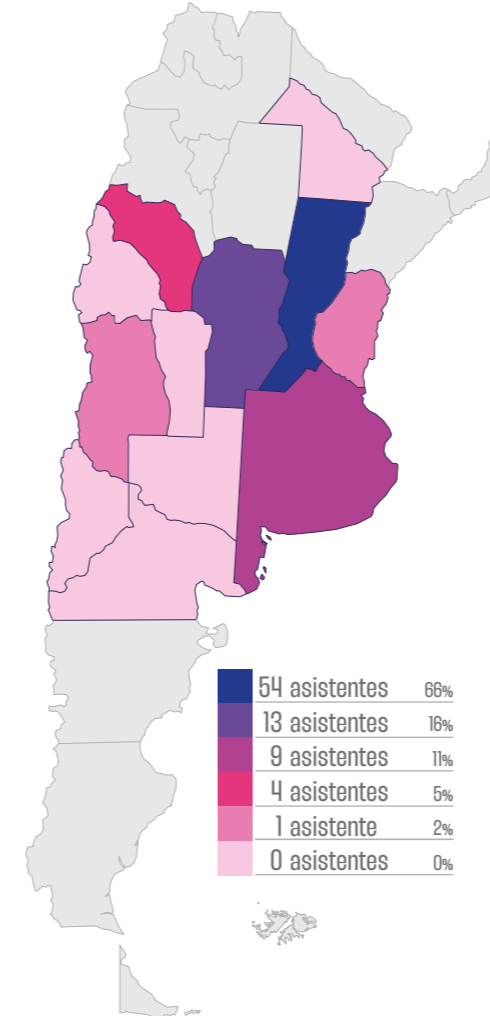
Total de asociados activos habilitados a la fecha de la Convocatoria.

Porcentaje de asistencia sobre el padrón total.

ASISTENCIA DE ASOCIADOS ACTIVOS	EJERCICIO N° 58	EJERCICIO N° 59	VARIACIÓN
TOTAL DE ASOCIADOS ACTIVOS PARTICIPANTES	61	82	34,4%
HOMBRES	49	65	32,6%
MUJERES	12	17	41,6%
PROMEDIO DE EDAD	54,6	58,2	-

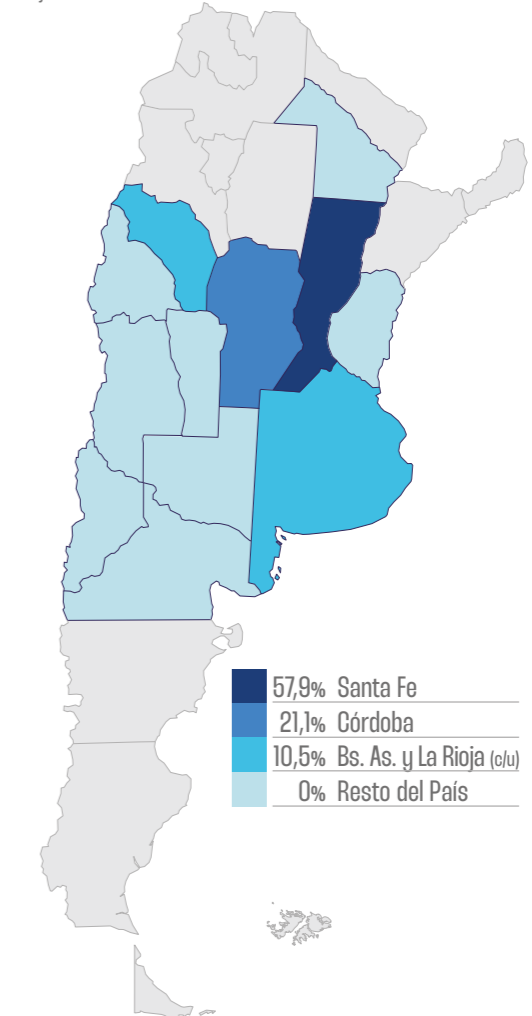
REPRESENTATIVIDAD GEOGRÁFICA DE ASISTENTES POR PROVINCIA

Asamblea Anual Ordinaria N° 59.



REPRESENTATIVIDAD GEOGRÁFICA DEL CONSEJO DIRECTIVO al 30/06/2023

Ejercicio N° 60.



ACCESO A CARGOS DIRECTIVOS

19 INTEGRANTES

15 hombres.
4 mujeres.

52,3 AÑOS

Edad promedio.

9,6 AÑOS

Antigüedad promedio en los cargos.

REUNIONES DE CONSEJO DIRECTIVO

Ejercicio N° 60.

FECHA	26/7/22	31/8/22	15/9/22	6/10/22	27/10/22	3/11/22	21/12/22	26/1/23	23/2/23	28/3/23	4/5/23	24/5/23	29/6/23
LUGAR	Rosario	Funes	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Rosario	Córdoba
% DE ASISTENCIA	63%	84%	84%	89%	95%	79%	89%	89%	84%	79%	84%	79%	79%

82,8%

Asistencia promedio.

REUNIONES DE JUNTA FISCALIZADORA

Ejercicio N° 60.

FECHA	1/7/22	10/3/23
LUGAR	Rosario	Rosario
% DE ASISTENCIA	83%	100%

Como sucede en cada ejercicio, en el transcurso del período 2022-23 la Junta Fiscalizadora llevó a cabo todas las tareas y procedimientos propios de su función esencial, que es la representación de la masa de asociados en el contralor y fiscalización de toda la gestión económica, financiera y legal del Consejo de Administración. Vale recordar que la Junta está integrada por tres miembros titulares y tres suplentes, que anualmente renuevan sus mandatos, debiendo reunir las mismas condiciones que se requieren para integrar el Consejo de Administración. Sus deberes y atribuciones están determinados por el artículo 17 de la Ley 20.321 y el artículo 26 del Estatuto de la Mutual, siendo los principales la fiscalización de la administración, comprobando mediante arqueos el estado de caja y cuentas bancarias; examinar libros y documentos; asistir a las reuniones del órgano directivo y firmar las actas respectivas; dictaminar sobre la memoria, balance general, cuentas de gastos y recursos; y verificar el cumplimiento de las leyes, resoluciones, estatuto –en especial en lo referido a los derechos y obligaciones de los asociados–, entre otros, cuidando de ejercer sus funciones de forma que no se entorpezca el normal funcionamiento de la administración.

Como sucede en cada ejercicio, en el transcurso del período 2022-23 la Junta Fiscalizadora llevó a cabo todas las tareas y procedimientos propios de su función esencial, que es la representación de la masa de asociados en el contralor y fiscalización de toda la gestión económica, financiera y legal del Consejo de Administración. Vale recordar que la Junta está integrada por tres miembros titulares y tres suplentes, que anualmente renuevan sus mandatos, debiendo reunir las mismas condiciones que se requieren para integrar el Consejo de Administración. Sus deberes y atribuciones están determinados por el artículo 17 de la Ley 20.321 y el artículo 26 del Estatuto de la Mutual, siendo los principales la fiscalización de la administración, comprobando mediante arqueos el estado de caja y cuentas bancarias; examinar libros y documentos; asistir a las reuniones del órgano directivo y firmar las actas respectivas; dictaminar sobre la memoria, balance general, cuentas de gastos y recursos; y verificar el cumplimiento de las leyes, resoluciones, estatuto –en especial en lo referido a los derechos y obligaciones de los asociados–, entre otros, cuidando de ejercer sus funciones de forma que no se entorpezca el normal funcionamiento de la administración.

DIMENSIÓN

DEMOCRACIA EN EL TRABAJO

PLAN DE CLIMA

En el Ejercicio N° 60 finalizaron las acciones del Plan de Clima 2020-2023, que comprendió más de 25 acciones destinadas a trabajar 3 emergentes puntuales: Trabajo en equipo, Comunicación y Liderazgo. Durante el año 2023, la Mutual efectuó una nueva medición de clima, acompañada por la consultora internacional Great Place to Work. A partir de los resultados, se comenzó a trabajar en el diseño y difusión de planes por Dirección, Gerencia o Región, para que cada una pueda abordar los aspectos a reforzar, y así, hacer de la Mutual la mejor organización que pueda ser.

INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN

A pesar de la dispersión geográfica de las oficinas de Mutual Federada en el país, a lo que se suma la modalidad de trabajo híbrida aún en uso desde la pandemia, se realiza un esfuerzo permanente para mantener el contacto y participación de todo el personal. Federada cuenta con su propia red social, denominada Fedegram, donde colaboradores y áreas pueden suministrar y compartir distintos tipos de información, fomentar los vínculos e interactuar entre sí. En efecto, este espacio se utiliza tanto para comunicaciones oficiales y formales (nuevos procedimientos, cambios de estructura, búsquedas internas, novedades, promociones), como así también para publicaciones sociales o recreativas.

La Mutual cuenta además con grupos de comunicación en otras plataformas que sirven para el envío de información inmediata y de primera mano (WhatsApp, circulares, mailing, etc.), por lo cual son múltiples las herramientas y canales que se utilizan para asegurar la disponibilidad y accesibilidad de la información para toda la estructura.

Por otro lado, Federada dispone hoy de importantes espacios para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios (Comité de Comunicación, Flash Federada, Conexia y Engage, entre otros), de modo tal que fomenta la participación transversal de equipos o colaboradores de diferentes sectores, jerarquías y experiencias, pero unidos por un propósito común.



PRINCIPIO DE

NEU TRA LIDAD INSTITU CIONAL

CAPÍTULO **05.3**

DIMENSIÓN

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Si bien resulta necesario advertir la extrema complejidad del tema en virtud de la vertiginosa evolución normativa y jurisprudencial, el carácter interdisciplinario del derecho y los nuevos procesos de interoperabilidad en materia de salud, Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. trabaja permanentemente en la adecuación y actualización de sus procesos conforme al marco legal aplicable y a los principios rectores que guían a la organización en su actividad. En efecto, como entidad mutual, **Federada se encuentra regida primeramente por la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321, como así también por las diversas resoluciones que dicta el órgano competente en la materia: el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).**

No obstante tratarse de una asociación mutual sin fines de lucro, en tanto que se constituye como prestadora de servicios médico asistenciales inscripta en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga, Federada Salud se encuentra asimismo alcanzada por la Ley 26.682, que establece el régimen de regulación para dichas empresas, los planes de adhesión voluntaria y los planes superadores o complementarios que comercializan los Agentes del Seguro de Salud (ASS) contemplados en las leyes Nros. 23.660 y 23.661 -cuya principal autoridad de aplicación es la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS)-, equiparándose de este modo la mera actividad comercial con el modelo de la Economía Social que emana de la unión libre y voluntaria de personas que resuelven atender solidariamente a sus necesidades. De cualquier manera, en todos sus planes de cobertura médica asistencial, Federada Salud garantiza el cumplimiento del Programa Médico Obligatorio (PMO) vigente según Resoluciones del Ministerio de Salud de la Nación; y del Sistema de Prestaciones Básicas para Personas con Discapacidad previsto en la Ley 24.901, sus modificatorias y reglamentaciones.

De igual modo, y sin perjuicio de que la Mutual no desarrolla -ni profesional ni ocasionalmente- ninguna de las actividades señaladas por la norma, ni distribuye o comercializa bienes o servicios en tanto que la relación jurídica se basa en la solidaridad entre asociados y no en la contraprestación propia del vínculo comercial, atento a lo establecido por la Ley 24.240, la entidad está encuadrada como "Proveedor" y debe ajustarse por igual al cumplimiento de sus principios y a las disposiciones que la Secretaría de Comercio dicta en ejercicio de sus facultades. La prestación de servicios de Turismo, Ayuda Económica, Farmacia y Seguros como servicios complementarios al de Salud, lleva por su parte sus propias normativas y autoridades de aplicación, con un universo de reglamentaciones y disposiciones que hacen a la operatividad de cada uno de ellos.

Con todo lo anterior, en relación con el ejercicio de las actividades mutuales y el cumplimiento de los fines previstos, se despliegan numerosos y diversos aspectos que atraviesan no sólo a los asociados, sino también a proveedores, agentes y otros actores que contribuyen con distintos niveles de participación en la gestión de una organización de estas características. Desde este punto de vista, garantizar el correcto trata-

miento de datos personales y sensibles, así como el respeto a la autonomía, honor e intimidad de las personas, se encuentra regulado por la ley de Protección de Datos Personales 25.326 y las disposiciones que emite su autoridad de aplicación, la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales.

POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO

El camino a los 60 años de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. se convirtió en el terreno propicio para profundizar los históricos lineamientos de compromiso y transparencia de la entidad, a partir de los cuales se ha planteado la necesidad de desarrollar e incorporar un exhaustivo Programa de Integridad basado en las definiciones de un Código de Ética y políticas específicas sobre Conflicto de Intereses, Anticorrupción, Relacionamiento de Terceros y Antifraude, todo ello en el marco de las llamadas Políticas de Cumplimiento (o Compliance).

Vale mencionar que las Políticas de Cumplimiento son aquellas tendientes a lograr el eficaz cumplimiento, a través de herramientas útiles y prácticas, de los procedimientos adecuados para garantizar que la organización desarrolle sus actividades de conformidad con las políticas internas existentes y la normativa vigente. En otras palabras, **se trata de prevenir de manera temprana la existencia de hechos ilícitos o contrarios a la ética, a través del diseño y puesta en marcha de un programa que esté en consonancia con las características de la Mutual, promoviendo así una cultura de cumplimiento que alcanza, sin distinciones jerárquicas, tanto a empleados, como a directivos, agentes y diversidad de actores.**

Esta iniciativa es el fiel reflejo del convencimiento que comparten la dirección y los órganos administrativos y de fiscalización sobre el invaluable aporte que representará la adhesión e implementación definitiva de este Programa de Integridad, en lo que refiere a mejorar aún más el desarrollo de las operaciones y reducir completamente los riesgos de corrupción, consolidando así la imagen de transparencia y compromiso que siempre debe proyectar la Mutual en sus asociados y comunidad en general. El fruto de este trabajo en curso será la ampliación y fortalecimiento de un ambiente de previsibilidad y credibilidad tanto al interior como al exterior de la organización, con el consecuente impacto positivo en la prestación de los servicios, en la imagen mutualista (como entidad y como sector) y en el desempeño de todas las personas que trabajan o se relacionan con Federada en cualquiera de sus instancias, ámbitos o líneas de acción.

DIMENSIÓN

SEGURIDAD DE DATOS

Mutual Federada inició en este último ejercicio un proceso de adecuación a la normativa de protección de datos personales, con miras a reforzar la tutela de los derechos de los asociados y todas aquellas personas que, en forma directa o indirecta, se vinculan con la entidad. Bajo este lineamiento, se efectuó una **revisión de las políticas de privacidad y la rectificación en los procesos de recolección y tratamiento de datos personales, priorizando el deber de información cierta, objetiva, veraz, detallada, eficaz y suficiente; y los derechos de los individuos en términos de la preservación de su autonomía e intimidad.**

Se alinearon también las acciones con empresas e instituciones con las cuales se relaciona la Mutual regular u ocasionalmente, fijando estándares básicos para realizar un uso adecuado de los datos y el respeto del deber de confidencialidad y seguridad, sujeto a las leyes que reglamentan el comercio en general, a la Ley N° 24.240 de Defensa del Consumidor y al régimen que protege los datos personales en el marco de la Ley N° 25.326. Para ello, la entidad trabajó fuertemente en la instrucción y capacitación de sus colaboradores en lo que respecta a las buenas prácticas de marketing y comercialización de servicios, bajo los principios contenidos en la Disposición N° 4/2004 de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales. Como resultado, Federada implementó un nuevo procedimiento sencillo, rápido y eficaz que permite a toda persona, y en especial a sus asociados, ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de datos personales, conocidos como derechos ARCO.

Un hecho a destacar en este sentido es la registración de la Base de Datos Privada de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. ante el Registro Nacional de Bases de Datos Personales, en cumplimiento de los artículos 21 y 24 de la Ley 25.326. A tales fines, se instrumentaron medidas técnicas y operativas necesarias para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales y sensibles allí contenidos.

DIMENSIÓN

SEGURIDAD INFORMÁTICA

Hacia mediados de este ejercicio, la Mutual constituyó la Gerencia de Sistemas con la finalidad de mejorar el respaldo técnico y tecnológico necesario para potenciar las tareas diarias y los proyectos en desarrollo y futuros. La conformación de la estructura estuvo acompañada además de una fuerte inversión en capacitación, honorarios, mantenimiento, licencias y adquisición de equipos indispensables, entre otras cosas, para resguardar la seguridad de los datos y operatividad de la organización. Con respecto al software utilizado, Federada emplea indistintamente software libre y propietario en función de cada necesidad, priorizando siempre la funcionalidad de los programas y el máximo aprovechamiento por parte de los usuarios.

INVERSIÓN

\$529.000.000

Mantenimiento, licencias, honorarios y equipamiento.

EQUIPO

Personal interno: **13**

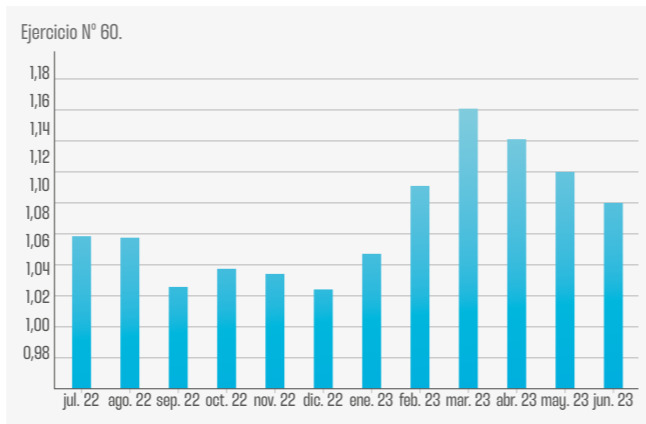
Profesionales externos: **22**

DIMENSIÓN

INDEPENDENCIA FINANCIERA

La capacidad de mantener la autonomía económica y operativa representa un aspecto central para la gestión de la Mutual. Producto de un intensivo control y cuidado en todas sus actividades, Federada garantiza la disponibilidad de reservas que, además de permitirle afrontar los compromisos que genera la prestación de sus distintos servicios, respaldan la autonomía en la toma de decisiones, contribuyen a su sostenibilidad y se constituyen como un elemento de confianza, previsibilidad y control para sus asociados.

El cuidado de las finanzas se refleja en el ratio de liquidez, obtenido a partir del cociente entre el activo corriente y el pasivo corriente, entendiéndose por “corriente” a aquellos derechos y obligaciones cuya realización es inferior al término de doce (12) meses. Esto se refrenda con un ratio de solvencia positivo (mayor a 1), que implica que los bienes que posee la Mutual son superiores a sus deudas contraídas.



Para ratificar el nivel de independencia financiera de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., cabe apuntar finalmente que no existen deudas crediticias con entidades del sector financiero, en tanto los ingresos que dan origen a esta sólida posición sólo provienen de la prestación de los distintos servicios mutuales, no habiéndose recibido además donaciones o subsidios durante el ejercicio económico en análisis.

1.10

Ratio de liquidez

1.33

Ratio de solvencia

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. se encuentra totalmente comprometida con la Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo, un área con alto grado de prioridad tanto para los organismos internacionales como para la comunidad en su conjunto. Por tal motivo, la Mutual ha adoptado formalmente las políticas correspondientes en cumplimiento de las leyes, resoluciones y normas expedidas para prevenir el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, además de establecer las estructuras orgánicas, procedimientos, funciones, capacitación, supervisión y controles que tienen por finalidad evitar que la entidad se vea directa o indirectamente involucrada en maniobras así enmarcadas. En su calidad de sujetos obligados ante la Unidad de Información Financiera (UIF), las divisiones de Federada Ayuda Económica, Federada Seguros, Agente Institorio y Fundación Federada 25 de Junio, cumplen con las disposiciones generales y particulares de la normativa aplicable, a través de sus respectivos oficiales de cumplimiento.





PRINCIPIO DE

CON CAPÍTULO 05.4
TRIBUCIÓN,
ACORDE
A LOS
SERVICIOS
A RECIBIR

DIMENSIÓN

UTILIZACIÓN DE SERVICIOS



Federada Salud ofrece una amplia gama de planes de cobertura médico asistencial, diseñados para dar respuesta a las necesidades y posibilidades de cada asociado. La propuesta de planes va desde opciones superiores de cobertura con diferenciales de servicio, a combinaciones pensadas en la mejor relación costo-cobertura. En todos los casos, los asociados de la Mutual tienen acceso a una atención médica de calidad a través de una extensa red de prestadores en el país.

PLANES DE COBERTURA MÉDICO ASISTENCIAL

PLAN 1000 	PLAN 2000 	PLAN 3000
PLAN 4000 	PLAN JOVEN 	PLAN FAMILIA

Habitación privada	Reintegros	Beneficios	Sin copagos	Con copagos	Cobertura Nacional	Con coseguro
--------------------	------------	------------	-------------	-------------	--------------------	--------------

PLANES ESPECIALES

PLAN DE EMERGENCIA AGRO

Se trata de una opción exclusivamente diseñada para aquellos productores que se encuentran atravesando una situación de real emergencia agropecuaria, con una permanencia máxima de un (1) año. Entre otras características, el Plan de Emergencia Agro contempla:

- Prestaciones médicas del Programa Médico Obligatorio (PMO) + superadoras del plan.
- Cartilla médica con selección de prestadores adaptada a la localidad del asociado.
- Copagos a valores de referencia de la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS).
- 40% de descuento en medicamentos en Federada Farmacia.
- 40% de bonificación sobre precios de lista vigente.

PLAN FEDERADO

Es la propuesta especial de Federada Salud para pequeños y medianos productores agropecuarios, sin límite de permanencia, que brinda acceso a todas las prestaciones médico asistenciales incluidas en el PMO y determinadas prestaciones superadoras.

- Cobertura en farmacias contratadas y descuento exclusivo en Federada Farmacia del 40% + 12% en medicamentos.
- Completa cartilla de prestadores a nivel nacional.
- 15% de bonificación sobre lista de precios vigente.

PLAN XVOS

“Lo hacemos X Vos” es un programa piloto de Federada Salud que surge como resultado de escuchar e interpretar las necesidades de sus asociados. El programa se caracteriza por el agregado de valor diferencial a través de una atención altamente personalizada por medio de canales exclusivos, donde los asociados tienen la posibilidad de solicitar la gestión de sus turnos médicos al equipo de “Lo hacemos X Vos”, entre otras ventajas. Por su parte, la cartilla del plan está compuesta por prestadores seleccionados de la ciudad de Rosario, donde momentáneamente se encuentra disponible el programa. Acciones y beneficios gestionados por el equipo XVos:

- Trámites administrativos de la Mutual.
- Solicitud de turnos médicos.
- Garantía sobre el no cobro de adicionales o plus.
- Disponibilidad preferencial de turnos médicos.
- Asistencia en el acceso a los demás servicios de Federada (Farmacia, Vacunación, Ayuda Económica, Turismo y Seguros).



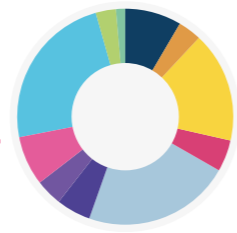
Ejercicio N° 60.

CANTIDAD DE ASOCIADOS POR GRUPO DE PLANES

GRUPO	EJERCICIO N° 59	EJERCICIO N° 60
1	43.921	45.745
2	92.117	98.316
3	1.205	1.104
TOTAL	137.243	145.165

7.691.341

Cantidad total de prestaciones médico asistenciales liquidadas en el período 2022-23.



Ejercicio N° 60.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PRESTACIONAL POR TIPO

Consultas	8,63%
Discapacidad	3,32%
Internaciones	16,46%
Medicación especial	4,53%
Medicamentos	22,55%
Odontología	4,95%
Otros	4,10%
Prácticas bioquímicas	7,83%
Prácticas médicas	23,91%
Prótesis y órtesis	2,42%
Salud Mental	1,29%

REINTEGROS

En los casos correspondientes, los asociados de la Mutual pueden tramitar sus reintegros de manera ágil y sencilla a través del Canal Asociados, la herramienta de gestión online exclusiva. Además, permanecen abiertos los canales de atención personalizada en agencias y oficinas de Federada, donde se pone a disposición el más completo asesoramiento.

\$641.807.897,70

Importe total reintegrado.

Ejercicio N° 60.

REINTEGROS TOTALES POR TIPO DE PRESTACIÓN

TIPO DE PRESTACIÓN	PRESTACIONES
CONSULTAS	7.684
DISCAPACIDAD	4.305
INTERNACIONES	1.947
MATERIAL DESCARTABLE	719
MEDICACIÓN ONCOLÓGICA	42
MEDICAMENTOS	5.502
ODONTOLOGÍA	6.495
OTROS GASTOS ASISTENCIALES	14.509
PRÁCTICAS BIOQUÍMICAS	1.437
PRÁCTICAS MÉDICAS	14.964
PRÓTESIS Y ÓRTESIS	120
SALUD MENTAL	40.415
TOTAL	98.139



Federada Turismo suma ya más de 30 años de experiencia en los servicios de turismo nacional e internacional, poniendo a disposición de los asociados un equipo de profesionales que garantiza operaciones seguras, asesoramiento de excelencia y una experiencia de viaje a la altura de las mayores exigencias. Asimismo, la Mutual trabaja con los operadores turísticos más reconocidos de cada región, los cuales son seleccionados y evaluados constantemente a los fines de asegurar la mejor calidad en los servicios y las condiciones más convenientes.

Entre los mayores diferenciales de Federada Turismo, sobresalen las múltiples gestiones relacionadas con el servicio de agencia, la personalización y la resolución de los inconvenientes e imprevistos que pueden ocurrir en el transcurso de un viaje, como reprogramaciones de vuelos y hotelería, cancelaciones, devoluciones o incluso la gestión de reintegros con los proveedores de asistencia al viajero para que los asociados puedan obtenerlos en tiempo y forma. Además, se encuentra a disposición de los asociados el mejor asesoramiento en lo referido a documentación necesaria, vacunación requerida, ropa adecuada, recomendaciones gastronómicas y muchos otros detalles que pueden ser de utilidad para el viajero.

2.952

Servicios de viajes y asistencias al viajero.

243

Gestiones de servicios para viajes laborales de colaboradores.

+296%

De facturación con respecto al período anterior.



AGENCIA AFILIADA A PREVIAJE 2023

En este ejercicio, Federada Turismo participó nuevamente del programa de pre-venta turística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, que reintegra hasta un 50% del valor de los viajes realizados en el país. En la última edición, Federada Turismo concretó la venta de viajes y servicios nacionales por un total de \$12.434.735 y 108 pasajeros, quienes pudieron acceder así al 50% de reintegro por parte del programa. A ello se sumaron los beneficios del plan Ahora 12 con tasas reducidas especiales (subsidiadas por la Mutual) para ofrecer las mejores condiciones a todos los asociados, además de los planes de financiación exclusivos sin tarjeta de crédito.



FINANCIACIÓN

Federada Turismo tiene como uno de sus beneficios más valorados la financiación exclusiva propia, que permite a los asociados de Mutual Federada abonar sus viajes en cuotas sin interés junto con la factura mensual del servicio de salud. Durante el período 2022-23, los asociados optaron por alguna de las modalidades de financiación en más del 85% de los servicios contratados.

Ejercicio N° 60.

TOTAL DE SERVICIOS FINANCIADOS

SERVICIO	IMPORTE FACTURADO	CANTIDAD
VIAJES	\$704.626.800,82	1.015
ASISTENCIAS	\$48.026.015,12	1.241
TOTAL	\$752.652.815,94	2.256

Ejercicio N° 60.

TOTAL DE SERVICIOS NO FINANCIADOS

SERVICIO	IMPORTE FACTURADO	CANTIDAD
VIAJES	\$120.133.643,14	268
ASISTENCIAS	\$11.168.360,54	428
TOTAL	\$131.302.003,68	696

SUBSIDIO DE ASISTENCIA AL VIAJERO

Los asociados de planes superiores de Federada poseen el beneficio de un subsidio para viajes internacionales que se descuenta del total a abonar por la cobertura de Asistencia al Viajero de su elección. En el Ejercicio N° 60 el monto total subsidiado fue de \$13.741.273 para 648 asociados que hicieron uso del beneficio.

OBSEQUIOS Y MERCHANDISING

La atención a los detalles que agregan valor a la experiencia de viaje es un sello de calidad que distingue a Federada Turismo en la constante búsqueda de la satisfacción de sus pasajeros. En el período 2022-23, Federada Turismo invirtió \$ 5.599.791 en los obsequios que reciben los asociados junto con sus vouchers de viaje (cubre valijas, almohadas inteligentes de viaje, lonas de playa, botellas, etc.).

FEDERADA FARMACIA

Federada Farmacia es el servicio que se complementa de manera más directa con la cobertura de salud. Por ello, la Mutual continúa extendiendo su red de farmacias propias para llegar a un número cada vez mayor de asociados con todos los beneficios que brinda en el acceso a medicación y a la más amplia gama de productos en los rubros de cuidado de la salud y personal, perfumería, dermocosmética, bebés y maternidad.

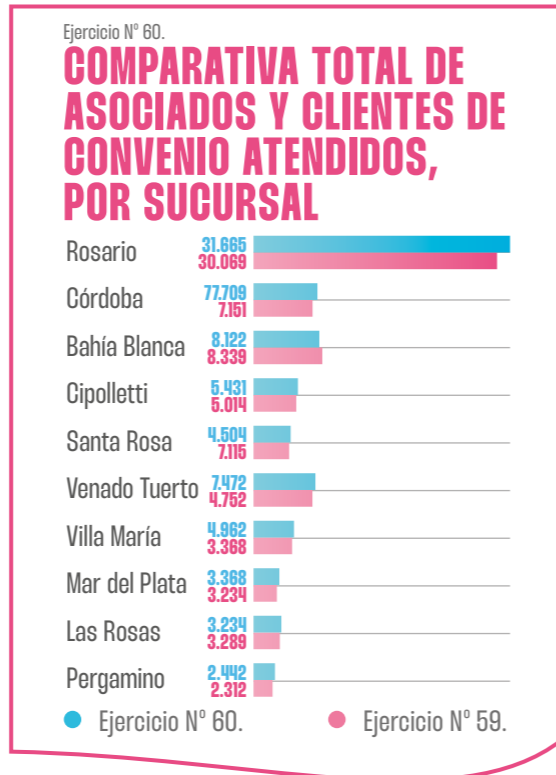
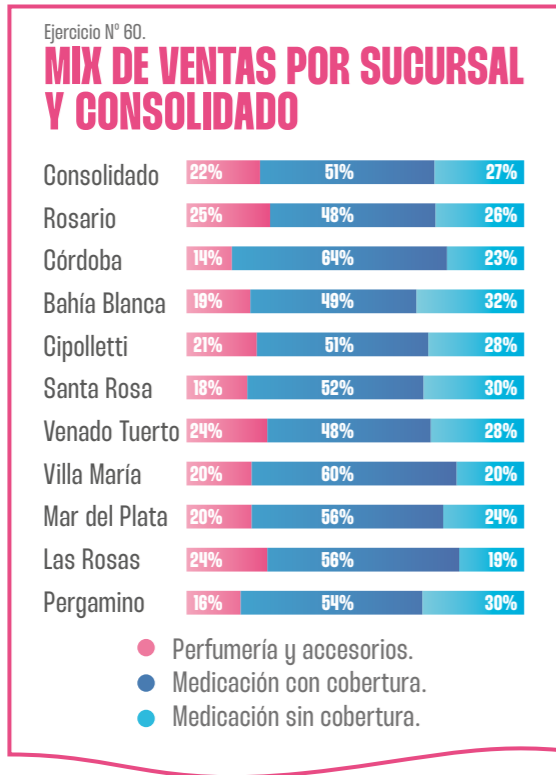
En este sentido, en el Ejercicio N° 60 se destaca la apertura de una nueva sucursal en la ciudad de Casilda y el traslado al complejo Capitalinas de la ciudad de Córdoba, donde la Mutual dispuso todos sus servicios en un espacio estratégicamente emplazado que ofrece muchas más comodidades para los asociados.

1.553.913
Unidades dispensadas en el Ejercicio N° 60.
+1,9% con respecto al período anterior.

76.071
Asociados y clientes de convenio atendidos.
+4,1% con respecto al período anterior.

\$75.181.650
De descuentos adicionales otorgados.

+122,5%
Crecimiento de ventas por e-commerce.



FEDERADA VACUNACIÓN

Federada Vacunación brinda atención tanto a los asociados como a la comunidad en general, a través de un equipo médico, farmacéutico y de enfermería especializado, que trabaja en estrecho contacto y coordinación con el servicio de Federada Farmacia y la supervisión médica de Federada Salud, además de mantener comunicación permanente con los programas de inmunización competentes de cada provincia. En cualquiera de los 5 vacunatorios que posee actualmente la Mutua en distintos puntos del país, se ofrece un completo servicio y acompañamiento que incluye desde la aplicación y seguimiento de vacunas para niños y adultos, al asesoramiento profesional, campañas de inmunización (contra la gripe, varicela, fiebre hemorrágica argentina, neumococo y comienzo de ciclo lectivo, entre otras), acceso a todas las vacunas del calendario nacional, descuentos especiales para asociados y un sistema de turnos online exclusivo para el Canal Asociados.

36.325

Unidades dispensadas en el Ejercicio N° 60.
+17,2% con respecto al período anterior.

12.135

Asociados y clientes de convenio atendidos.
+10,7% con respecto al período anterior.

\$21.801.694

De descuentos adicionales otorgados.

MÁS CANALES DE ATENCIÓN

La estrategia de crecimiento de Federada Farmacia conjuga la mejor experiencia para los asociados en sus puntos de atención presencial con el desarrollo de nuevos canales digitales que optimizan la accesibilidad al servicio. Así, al carrito de compras online se sumó más recientemente la atención por WhatsApp y Wechat en todas las sucursales de Farmacia (y Vacunación) del país. También se siguen ampliando las modalidades y medios de pago para ofrecer a los asociados la alternativa más adecuada a sus necesidades y conveniencia.



FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

El servicio de Ayuda Económica tiene como objetivo ofrecer soluciones financieras prácticas y convenientes a los asociados de Mutual Federada. La gestión y estrategia del servicio se basa en los valores mutualistas y en principios consolidados, como el adecuado uso del dinero, la correcta asignación de recursos, el menor riesgo posible en cada transacción, las mejores propuestas de productos y el bienestar de los asociados, usuarios y colaboradores, sin dejar de mencionar la contribución al cuidado del medioambiente. El Ejercicio N° 60 estuvo marcado por una fuerte evolución tecnológica y operativa que le proporcionó al departamento de Ayuda Económica un sólido crecimiento en su estructura profesional y de servicios. Se lograron grandes mejoras en los sistemas de gestión y conectividad, sin perder de vista la atención territorial que permite estar más cerca de los asociados. Otro aspecto a destacar es la innovación en la creación de nuevas propuestas.

AHORROS A TÉRMINO

Durante el Ejercicio 2022-23, donde la inflación registró un ritmo creciente y acelerado, la Mutual mantuvo la competitividad de las tasas con el propósito de conservar el valor del dinero, posicionándose como la mejor opción frente a otros instrumentos de iguales características disponibles en el mercado, tanto para personas físicas como jurídicas.

Ejercicio N° 60.

DETALLE DE AHORROS DE PERSONAS FÍSICAS

LÍNEA	CANTIDAD	PLAZO PROMEDIO	INTERESES A FAVOR
AHORRO TRADICIONAL PREMIUM	504	32	\$67.729.343,89
AHORRO TRADICIONAL	1.984	32	\$55.345.272,05
AHORRO PRECANCELABLE	37	89	\$2.445.438,05
PLAN AHORRO	30	83	\$200.394,05
MIGRACIÓN	34	31	\$740.251,75
TOTAL	2.589		\$126.460.700,70

Ejercicio N° 60.

DETALLE DE AHORROS DE PERSONAS JURÍDICAS

LÍNEA	CANTIDAD	PLAZO PROMEDIO	INTERESES A FAVOR	TASA FEDERADA PROMEDIO PONDERADO	TASA BANCARIA PROMEDIO PONDERADO
AT EMPRESA PREFERENCIAL	6	30	\$1.585.409,32	4,11%	4%
AT EMPRESA PREMIUM	20	35	\$41.548.447,82	100,91%	92%
TOTAL	26		\$43.133.857,14	105,02%	96%

A pesar de la inestabilidad predominante durante todo el período, Federada Ayuda Económica logró preservar el valor del dinero de los asociados de la Mutual con una tasa efectiva final de 2,31 puntos porcentuales por encima de la inflación acumulada entre julio de 2022 y junio de 2023. Las personas jurídicas asociadas que hicieron uso de las propuestas de ahorro también obtuvieron una diferencia positiva frente a los productos comercializados por entidades financieras. En efecto, las líneas de ahorro a plazo de Federada ofrecieron tasas de interés superiores en 9,03 puntos porcentuales y generaron rendimientos por encima de los instrumentos de similares características de las entidades bancarias.

PRÉSTAMOS

En el último Ejercicio, Federada Ayuda Económica otorgó 1.053 préstamos por un total de casi 562 millones de pesos. Gracias al trabajo sostenido que permite garantizar la seguridad, trazabilidad y niveles de cobrabilidad, fue posible lograr una mayor flexibilidad en el análisis y proceso de otorgamiento de los préstamos. De este modo, el 73% de los créditos fueron otorgados a sola firma. Respecto a la forma de acreditación del capital, es de destacar que el 96,5% de los préstamos se efectúa mediante pago electrónico, lo que genera un flujo impositivo hacia el estado a través de transferencias bancarias, evitando de esta manera la economía informal y haciendo más transparente el proceso de licitud de fondos.

Ejercicio N° 60.

PROMOCIONES DE AYUDA ECONÓMICA

JUL. 22	AGO. 22	SEP. 22	OCT. 22	NOV. 22	DIC. 22
Salida comercial	Pago diferido	Baja de tasa (10 puntos)	Voucher Farmacia (\$2.000) Baja de tasa (5 puntos)	Pago diferido	Baja de tasa (10 puntos)

ENE. 23	FEB. 23	MAR. 23	ABR. 23	MAY. 23	JUN. 23
Pago diferido	Gasto Cero	Baja de tasa (10 puntos)	Voucher Más Tienda (2% del capital)	Pago diferido	Salida comercial
Baja de tasa (5 puntos)	Baja de tasa + Diferimiento	Pago diferido			Promo PLAN 1000 y 2000 (5 puntos)

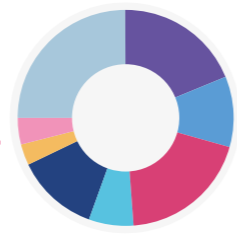


Si se tiene en cuenta la cantidad total de préstamos concedidos en el ejercicio, el 45% corresponde a las promociones mensuales que realiza el servicio de Ayuda Económica, en el marco de las cuales es posible acceder a beneficios especiales. El destino de los fondos es también un indicador del valioso aporte que realiza la Mutual al bienestar de sus asociados a través de esta unidad.

Otro punto a distinguir es la amplitud y capilaridad territorial del servicio, no sólo porque representa el crecimiento del departamento, sino también porque manifiesta la efectiva incorporación y distribución de recursos que realiza Mutual Federada a lo largo y ancho del país.

Ejercicio N° 60.
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y MONTO DE LOS PRÉSTAMOS OTORGADOS

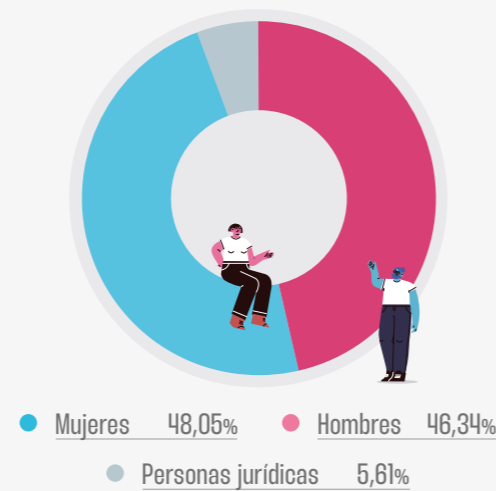
LOCALIDAD	CANTIDAD	TOTAL EN \$
SANTA FE	543	\$314.936.871,99
BUENOS AIRES	184	\$61.344.925,55
CÓRDOBA	139	\$64.978.481,87
RÍO NEGRO	61	\$21.022.825,54
LA PAMPA	49	\$18.389.864,40
ENTRE RÍOS	35	\$46.943.241,55
NEUQUÉN	18	\$25.592.750,40
MENDOZA	8	\$1.759.399,10
SAN LUIS	5	\$1.864.381,20
LA RIOJA	4	\$1.461.861,82
CHACO	4	\$2.163.717,70
GATAMARCA	1	\$775.313,70
SANTIAGO DEL ESTERO	1	\$409.501,20
CAPITAL FEDERAL	1	\$255.626,60
TOTAL	1.053	\$561.898.762,62



Ejercicio N° 60.
DESTINO DE LOS PRÉSTAMOS OTORGADOS

● Cancela deuda	6,8%
● Compra auto	12,5%
● Construcción vivienda	3,9%
● Consumos personales	10,1%
● Inversiones	19,5%
● Reformas de vivienda	19,1%
● Resto	25%
● Vacaciones	3,1%

Ejercicio N° 60.
PRÉSTAMOS OTORGADOS POR SEXO DEL TOMADOR



FEDERADA SEGUROS

El enfoque de Federada Seguros está basado en el asesoramiento profesional y la resolución confiable de los siniestros. Como división que comercializa seguros de personas, la finalidad principal de la compañía es brindar tranquilidad al individuo y su familia, mediante la previsión de situaciones futuras que hacen posible las distintas líneas de productos, como seguros de vida (individuales, colectivos, saldo deudor y convenio colectivo de trabajo 130/75), accidentes personales, sepelio y seguros de salud.

Ejercicio N° 60.
CANTIDAD DE PÓLIZAS POR TIPO DE PRODUCTO

PRODUCTO	CANTIDAD PÓLIZAS
VIDA COLECTIVO	27
SALDO DEUDOR	5
MODULAR DE SALUD COLECTIVO	19
SEPELIO COLECTIVO	10
CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO	3
VIDA INDIVIDUAL	5.115
MODULAR DE SALUD INDIVIDUAL	665
ACCIDENTE PERSONAL	65
TOTAL	5.909

Ejercicio N° 60.
TOTAL DE SINIESTROS POR SECCIÓN E IMPORTE DE LAS SUMAS ASEGURADAS ABONADAS

PRODUCTO	CANTIDAD	IMPORTE
ACCIDENTE PERSONAL COLECTIVO	31	\$283.137,18
MODULAR DE SALUD COLECTIVO	14	\$1.509.730,60
MODULAR DE SALUD INDIVIDUAL	1	\$12.000,00
SALDO DEUDOR	67	\$12.309.305,08
SEPELIO COLECTIVO	13	\$2.097.927,44
VIDA COLECTIVO	20	\$1.919.750,58
VIDA INDIVIDUAL	1	\$382.250,00
TOTAL GENERAL	147	\$18.514.100,88



CLUB DE BENEFICIOS

El Club de Beneficios de Federada Salud es un programa de descuentos y bonificaciones en diferentes rubros, dirigido a todos los asociados de la Mutual y que tiene por finalidad ampliar su contribución al bienestar integral de las personas. Por tal motivo, el programa contempla importantes beneficios en establecimientos y comercios relacionados con el esparcimiento, centros de estética, gastronomía, indumentaria, gimnasios y ópticas, entre muchos otros. En el mes de junio, se produjo el lanzamiento de la nueva landing del Club, beneficiosfederada.com, donde los asociados pueden acceder de una manera mucho más simple a los locales adheridos por rubro y localidad, descargar el cupón con el descuento seleccionado y canjear el beneficio.

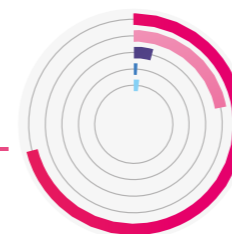
+100 LOCALIDADES **462** BENEFICIOS **18** RUBROS



DIMENSIÓN SATISFACCIÓN DE LOS ASOCIADOS

Mutual Federada trabaja decididamente en orientar todas sus acciones al bienestar y satisfacción de sus asociados mediante la implementación y mejora de procesos, la ampliación de su red, la capacitación del personal o el desarrollo de nuevos servicios y canales de atención, por mencionar sólo algunas. Pero existen dos sectores de la organización cuya labor está puesta al completo servicio de la experiencia y satisfacción de los asociados (aunque vale decir, también de prestadores, colaboradores y demás grupos de interés), a partir de un enfoque integral y transversal a toda la entidad.

En efecto, el propósito de Customer Experience (CX) es generar un cambio cultural en Federada, promoviendo concretamente modelos y prácticas centradas en el asociado. Al finalizar la primera mitad del Ejercicio N° 60, el departamento de CX puso en marcha el programa denominado "Voz del Cliente" (VOC, de "Voice of Customer") que tiene como objetivo principal escuchar y comprender las necesidades, opiniones y experiencias de los asociados de la Mutual. Este sistema, aún en desarrollo, no se limita únicamente a la realización de encuestas, sino que busca recopilar información de todos los canales de atención, ya sean virtuales o presenciales (web, chatbot, canales, Mesa de Ayuda, etc.). Además de permitir un diagnóstico sobre lo que está sucediendo, VOC está concebido para impulsar planes de acción basados en los datos relevados de los propios asociados, y por ende, centrados en ellos.



Ejercicio N° 60. NIVEL DE SATISFACCIÓN

Muy insatisfecho	2%
Insatisfecho	1%
Neutral	4%
Satisfecho	22%
Muy satisfecho	71%

Ejercicio N° 60. ASPECTOS DESTACADOS DE LA ATENCIÓN



Ejercicio N° 60.

CALIFICACIÓN DE LOS ASOCIADOS

PUNTUALIDAD DE LA ATENCIÓN
1.538 respuestas.

4,58 ★★★★★

5 estrellas	73,86%
4 estrellas	16,91%
3 estrellas	5,59%
2 estrellas	1,56%
1 estrellas	2,28%

CLARIDAD DE LA RESPUESTA
1.538 respuestas.

4,62 ★★★★★

5 estrellas	72,29%
4 estrellas	16,84%
3 estrellas	4,29%
2 estrellas	1,24%
1 estrellas	2,34%

TIEMPO DE RESOLUCIÓN
1.538 respuestas.

4,54 ★★★★★

5 estrellas	72,30%
4 estrellas	17,56%
3 estrellas	5,33%
2 estrellas	1,69%
1 estrellas	3,12%

En lo que respecta a la implementación de encuestas, Federada emplea la herramienta Qualtrics y uno de los indicadores que más utiliza es el Net Promoter Score (NPS), un índice que refleja el grado de fidelización de los asociados. Cabe destacar que las encuestas tienen por finalidad determinar los niveles de satisfacción en relación con algún aspecto puntual de las interacciones o diferentes momentos de la atención para identificar así las fortalezas y características positivas valoradas por los asociados, pero también las fallas y oportunidades de mejora.

Ejercicio N° 60.

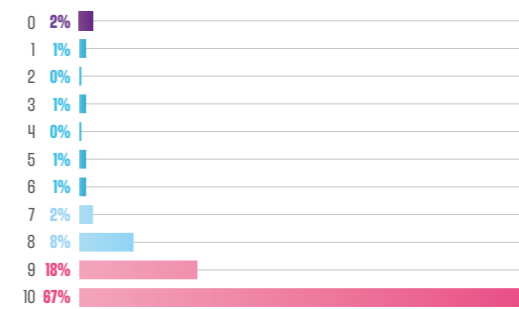
NET PROMOTER SCORE (NPS)

NPS POR CATEGORÍA



● Detractores. ● Neutros. ● Promotores.

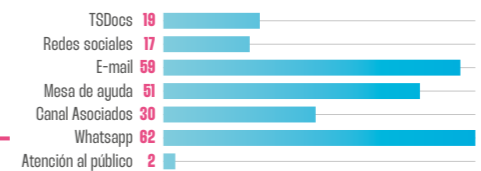
DESGLOSE NPS



Por su parte, el departamento de Calidad -en permanente colaboración con CX- se encuentra abocado a garantizar los estándares de atención y adecuarlos a los lineamientos y parámetros establecidos por la Mutual. Además de gestionar las respuestas a las consultas de los asociados, el equipo brinda toda la ayuda y contención que requiere cada situación, también con el compromiso de reducir los motivos de descontento e índices de reclamos. A nivel interno, el sector se encarga de informar a colaboradores y agencias todas las novedades, modificaciones de procesos o cambios en las condiciones de los servicios -por mencionar sólo algunos ejemplos- para lograr criterios uniformes y coherencia en las respuestas de las diferentes áreas. A través de talleres de capacitación y el diseño de las guías de experiencia, Calidad y CX comparten un rol preponderante en la construcción de la identidad de Federada.

240

Total de reclamos gestionados en el período 2022-23.



Ejercicio N° 60.

RECLAMOS TOTALES POR CANAL DE INGRESO





PRINCIPIO DE

CAPITALIZACIÓN SOCIAL DE LOS EXCEDENTES

CAPÍTULO 05.5

DIMENSIÓN

CAPITALIZACIÓN DE EXCEDENTES

Como ya se hizo mención en este documento, Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. es en su carácter de empresa social una entidad sin fines de lucro, por lo cual no busca generar utilidades para distribuir entre sus asociados, entendiendo al concepto de rentabilidad como condición necesaria para alcanzar sus objetivos, sustentar los servicios para los que fue creada y lograr el bienestar de todos sus miembros, pero no como un fin en sí mismo. De este modo, los excedentes que pueden resultar al final del ejercicio económico son capitalizados socialmente a través de la creación de reservas y fondos de contingencia; mayores beneficios para los asociados de la Mutual (financiación exclusiva, condiciones preferenciales, descuentos especiales, subsidios, etc.), algunos de los cuales se encuentran detallados y cuantificados fundamentalmente en la sección anterior; y también, mediante la reinversión de esos excedentes en la expansión de los servicios, mejora de las operaciones, nuevas herramientas y canales de acceso. Se detallan a continuación algunos de los proyectos más significativos de la Mutual, cuya concreción en el último ejercicio representa sin lugar a dudas la materialización de este principio.

SANATORIO ALIARE

Uno de los hitos más importantes no sólo del ejercicio, sino de toda la historia de Federada Salud, fue la inauguración del Sanatorio Aliare, un innovador espacio orientado a brindar la más alta calidad en atención médica para los asociados y comunidad en general, a partir de un modelo de salud integral. Nacido de la unión de la Mutual con la Asociación Médica de Rosario (AMR) y Avalian, el sanatorio fue concebido sobre los principios solidarios y colaborativos que comparten las tres instituciones con sede en la ciudad de Rosario, en la búsqueda de generar una mayor capacidad y complejidad en las prestaciones para toda la región, de la mano de una amplia y calificada red de profesionales. Aliare se encuentra emplazado en una ubicación privilegiada y estratégica, suma tecnología de vanguardia en equipamiento y propone nuevo concepto de atención: innovación en las gestiones, sustentabilidad ambiental y un esquema de sanatorio abierto.

Las instalaciones del Sanatorio Aliare se encuentran emplazadas en calle Italia 1428 de Rosario, una zona de tránsito fluido y cercana a las principales arterias de la ciudad. Tiene las características de un centro de medicina integral con internación de uso polivalente -excepto obstetricia-, según criticidad y requerimientos de cuidado. Con una superficie total de 4.000 m², Aliare ofrece 42 camas de internación general, distribuidas en 14 habitaciones individuales y 14 habitaciones compartidas; 16 camas de cuidados críticos; 10 boxes individuales de Terapia Intensiva; 6 boxes individuales de Unidad Coronaria; 3 quirófanos de alta complejidad y 1 sala de procedimientos endoscópicos. A todo lo anterior se suman también los servicios de laboratorio bioquímico, ecografía, radiología, tomografía, hemodinamia, hemoterapia, oncología, anatomía patológica, guardia activa las 24 horas y consultorios externos.

\$433.785.697

Inversión total de Mutual Federada.



La Unidad Quirúrgica y los 16 puestos de Cuidados Críticos del Sanatorio Aliare fueron diseñados y ejecutados por la empresa Dräger Argentina, equipados con tecnología de vanguardia alemana que hace foco en tres pilares: áreas de trabajo centradas en el cuidado del paciente, terapias protectoras y tecnologías conectadas. Gracias a la innovación arquitectónica de ventilación y de monitoreo, se logró la interoperabilidad de los equipos para compartir información, trabajar en sincronía y lograr una mayor seguridad de datos, eficiencia en los costos y un impacto inmediato en los resultados para los pacientes.



Aliare representa una enorme contribución a la ampliación de la oferta de servicios médico asistenciales para toda la región que conforman la provincia de Santa Fe y el Litoral argentino. Además de constituir un cuerpo médico propio, el Sanatorio pone a disposición su estructura prestacional y administrativa para incorporar a nuevos profesionales que brinden atención en sus instalaciones. El objetivo es que cada paciente cuente con la atención de su profesional de preferencia en el mismo Sanatorio. Vale destacar también el efecto positivo de una iniciativa de esta magnitud en la actividad económica de la zona, sobre todo en lo que respecta a la generación de nuevos puestos de trabajo para profesionales de la salud y personal administrativo. En lo referido a cuidado del medioambiente, Aliare fue diseñado para reducir al máximo su impacto ambiental, a través de la optimización de la eficiencia energética y el tratamiento residual. Es importante detallar en este sentido que el establecimiento cuenta con aire acondicionado centralizado y de bajo consumo (equipos con sistemas de Volumen de Refrigeración Variable y Control Digital Refrigerante, tecnologías que permiten reducir en más de un 20% el consumo eléctrico); iluminación de bajo consumo en todo el edificio, luz led en exteriores y luz natural en el hall principal; circuitos de reciclado y gestión de residuos que garantizan el tratamiento individualizado de acuerdo con las normativas generales vigentes y aquellas propias de las instituciones de salud.

NUEVA SEDE EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Las oficinas de Mutual Federada en la capital cordobesa tienen desde este año una nueva ubicación en el Complejo Capitalinas, un moderno conjunto de edificios construidos en un terreno de 13.214 m², que abarca espacios corporativos, tiendas comerciales, viviendas en altura y áreas recreativas públicas y privadas. La nueva sede de Federada fue seleccionada con la intención de replicar el actual formato de oficinas que ya implementó la Mutual en otras localidades como Bahía Blanca y Villa María, donde se encuentran unificados en un mismo lugar los servicios de Salud, Farmacia, Vacunación, Turismo, Ayuda Económica y Seguros. De esta forma, los asociados pueden acceder a todas las propuestas con la atención y calidad de siempre, pero sin la necesidad de desplazarse.

Más allá de los detalles estéticos y todas las comodidades que se suman en el nuevo complejo, Federada continúa así extendiendo la superficie de sus espacios de atención, hecho que pone de manifiesto la importancia que reviste para toda la entidad ofrecer una experiencia de cercanía, agilidad y contención para todos los asociados.



CENTRO MÉDICO ASISTENCIAL CASILDA

En la misma dirección apunta el complejo inaugurado por la Mutual en la ciudad de Casilda, que acerca más beneficios a unos 14.000 asociados de Federada en la zona. El Centro Médico Asistencial Casilda es la concreción de un ambicioso proyecto desarrollado sobre la premisa de ofrecer más y mejores servicios a la comunidad. Se trata de un importante predio de 709 m² en calle 1° de mayo 2159, donde funcionan 28 puestos de atención, 6 consultorios, 4 box de kinesiología y un gimnasio, junto a todos los servicios de Mutual Federada.



Ejercicio N° 60

INVERSIÓN EN NUEVOS ESPACIOS DE ATENCIÓN

LOCALIDAD	OBRA	M ²	INVERSIÓN TOTAL GESTIONADA POR COMPRAS Y MANTENIMIENTO
CÓRDOBA	NUEVA OFICINA DE SERVICIOS	370	\$ 76.000.000
CASILDA	APERTURA DE CENTRO MÉDICO Y NUEVA OFICINA DE SERVICIOS	709	\$ 247.500.000
TRES ARROYOS	NUEVA OFICINA DE SERVICIOS	100	\$ 15.000.000

ESPACIOS MÁS AMIGABLES

Debido a las situaciones de tensión que atraviesan los niños y sus acompañantes en el momento de la vacunación, el departamento de CX impulsó la intervención de todos los vacunatorios de Federada, ubicados en las ciudades de Bahía Blanca, Córdoba, Casilda, Rosario, Venado Tuerto y Villa María. Con el objetivo de brindar una mejor experiencia en el desarrollo de los programas de vacunación, se instalaron televisores led para proyectar contenido audiovisual infantil, se colocaron vinilos con la temática de superhéroes en las paredes de las salas y se diseñaron pines prendedores para entregar a los niños como obsequio.



\$1.200.000 **\$1.320.000** **\$450.000**

Producción e instalación de pinteados.

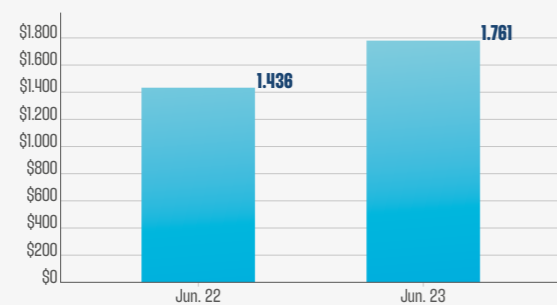
Obsequios para niños.

Televisores Smart.

DIGITALIZACIÓN

Así como la calidez y la atención personalizada son rasgos distintivos e irrenunciables para la Mutual, la digitalización es un complemento ineludible en los tiempos que corren y la mejor herramienta para estar a la altura de las exigencias de accesibilidad, inmediatez y autogestión que demandan todos los públicos, en especial las nuevas generaciones. Por ello, en el período 2022-23 Federada continuó desarrollando sus herramientas de atención virtual para todos los servicios por medio de múltiples canales y plataformas, como así también los sistemas de validación online y medios de pago. En este Ejercicio se implementaron mejoras significativas, como la unificación de usuario y contraseña para los ingresos al Canal Asociados, App Federada Salud y Carrito de compras de Federada Farmacia, lo que trajo aparejada una disminución del 95% de los reclamos recibidos. En tanto, el Canal Financiero de Ayuda Económica ha generado el acceso a registros ordenados en tiempo real de los productos activos o históricos de los asociados. Asimismo, se sumó el contacto vía WhatsApp, una forma práctica y ágil de gestionar pedidos en farmacias propias, solicitar turnos de atención, consultar la cartilla médica, obtener el token de autorización o simplemente comunicarse con cualquiera de los servicios.

Ejercicio N° 60
EVOLUCIÓN DE TURNOS VIRTUALES CON RELACIÓN AL PERÍODO ANTERIOR



APROBACIÓN DEL NUEVO ESTATUTO DE OSPEDEAA

En enero de 2023, mediante resolución 2023-33-APN-SSS#MS de la Superintendencia de Servicios de Salud, se aprobó el nuevo estatuto de la Obra Social para Empleados y Productores de Entidades de la Actividad Agropecuaria y Agroalimentaria de la Economía Social (OSPEDEAA). Además de la nueva denominación -anteriormente Obra Social de Agentes de Propaganda Médica de Rosario-, quedó así establecido el domicilio legal de la entidad y su ámbito actuación, desde entonces todo el territorio nacional. Este es un nuevo paso adelante desde la firma del Acuerdo de Colaboración y Fortalecimiento Institucional celebrado entre Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda. y Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., por el cual ambas entidades se incorporaron al Agente del Seguro de Salud. Al respecto, es importante recordar que constituye el primer caso de dos entidades financiadoras que, de manera conjunta y sin perder sus individualidades jurídicas ni su propósito en el mercado prepago, conforman una alianza para coadministrar un Agente del Seguro de Salud.



Durante este ejercicio, luego de una primera etapa que consistió en el traspaso del personal de Federada Salud a la nueva Obra Social, la Mutual comenzó el proceso de derivación de aportes para el resto de sus asociados.

4.445 CÁPITAS AL 30/06/2023

Ejercicio N° 60
Derivación de aportes de asociados de Federada Salud.



PRINCIPIO DE

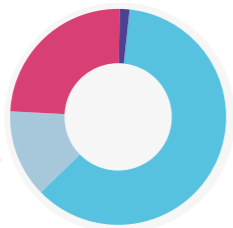
EDUCACIÓN

CAPÍTULO 05.6

Y CAPACIDAD,
CITACION SOCIAL Y
MUTUAL

Para los procesos de capacitación, el Ejercicio N° 60 ha sido de consolidación, ya que se dispuso un amplio presupuesto que permitió enriquecer la oferta de formaciones técnicas y actitudinales para líderes y colaboradores sin personal a cargo. En todos los casos, los talleres y capacitaciones buscaron aportar por igual al mejor desempeño laboral y al desarrollo de competencias para la vida. Entre los principales motivos por los cuales la Mutual apuesta a la capacitación permanente de toda su estructura, se encuentra la idea de poner a disposición de todo el personal y cuerpo directivo las mejores herramientas para potenciar o incorporar nuevas habilidades y conocimientos aplicables en el desarrollo de las distintas tareas y funciones. También resulta sumamente importante poder transmitir la identidad y cultura organizacional a los nuevos colaboradores, como manera de adoptar los valores y estándares que busca la entidad como rasgos distintivos de sus formas de hacer y en el contacto con sus asociados u otros grupos de interés. Se trata en conjunto de una formación integral que alcanza tanto aspectos profesionales, como definiciones conceptuales propias del mutualismo.

Por otra parte, no se puede pasar por alto el deber de promover por fuera de los límites de la Mutual su forma de funcionamiento y los beneficios que genera a asociados y comunidades en donde lleva adelante sus actividades, del mismo modo que sucede con la prevención y el cuidado de la salud, atento a su naturaleza y propósito principal.



Ejercicio N° 60.
PERSONAL POR NIVEL EDUCATIVO

- Primario (1%)
- Secundario (62%)
- Terciario (13%)
- Universitario (24%)

Ejercicio N° 60.

	ASISTENTES	HS./H	JORNADAS
INDUCCIÓN	97	2	11

DIMENSIÓN

INVERSIÓN EN EDUCACIÓN

DIPLOMATURA EN GESTIÓN APLICADA EN SISTEMA DE SALUD

Seis miembros del Consejo Directivo de Mutual Federada comenzaron la cursada de la Diplomatura virtual en Gestión Aplicada en Sistema de Salud del Instituto de la Economía Colaborativa y la Acción Mutual (IECAM), un centro de estudios surgido de la asociación estratégica entre la Confederación Argentina Mutualidades (CAM) y la Universidad Atlántida. Vale mencionar que el programa del ciclo de formación tiene como objetivo la contribución al conocimiento y comprensión del sistema de salud argentino desde una perspectiva amplia, en la búsqueda de otorgar herramientas de gestión para su transformación y mejora. Entre otros títulos, el plan de estudios incluye una introducción a los sistemas de salud, principios básicos de Economía de la Salud, meso gestión sanitaria para el diseño, implementación y evaluación de programas de salud y habilidades gerenciales.

DESARROLLO DE LÍDERES Y COLABORADORES

La Dirección de Desarrollo Organizacional implementó a lo largo del Ejercicio N° 60 planes individuales para todos los colaboradores de Federada, basados en las revisiones de potencial y acciones concretas para potenciarlo bajo el esponsorio de los respectivos líderes. Paralelamente, se amplió la oferta de capacitación al personal por medio de actividades que responden a las necesidades identificadas en el ciclo de desempeño y también a las propias exigencias del contexto.

Por su parte, en el período se dio continuidad a las capacitaciones específicas para líderes -un trabajo que se lleva a cabo desde hace ya 3 años-, con contenidos de formación en las competencias del modelo de liderazgo de Federada, coaching y actividades de seguimiento para evaluación de las prácticas cotidianas.

Ejercicio N° 60.

BEGAS DE ESTUDIOS P/EL PERSONAL	BENEFICIARIOS
CURSOS EXTERNOS	95
DIPLOMATURAS	2
POSGRADOS	1

\$3.694.144

Total de inversión.

Ejercicio N° 60.

CAPACITACIONES INTERNAS	ASISTENTES	HS/H.
TALLER NUEVAS GENERACIONES - MÓDULO 1	51	2,0
TALLER NUEVAS GENERACIONES - MÓDULO 2	51	2,0
TALLER ¿HABLAMOS DE INNOVACIÓN?	270	1,5
TALLER TÉCNICAS PARA LA INNOVACIÓN CREATIVA	263	1,5
TALLER BAJANDO LAS IDEAS A TIERRA	276	1,5
TALLER ¡A LOS BIFESI CONVERTITE EN PROTAGONISTA	240	1,5
CAPACITACIÓN EN EXCEL INTEGRAL	75	10
TALLER DE ORATORIA - MÓDULO 1	219	2,0
TALLER DE ORATORIA - MÓDULO 2	213	2,0
LIDERAZGO 360. EQUILIBRIO RACIONAL Y EMOCIONAL	74	2,0
GESTIÓN DE TALENTO Y PROFUNDIZACIÓN DE COMPETENCIAS	85	1,5

\$2.678.000

Inversión total.

CONCURSO DE INNOVACIÓN

Con el propósito de fomentar el aprendizaje y la innovación constante, pero, sobre todas las cosas, para dar lugar a las ideas que surgen en el contexto organizacional, entre los meses de marzo y junio se dictaron los talleres de creatividad y proyectos, que funcionaron como espacios orientados a motivar la aparición de propuestas innovadoras y su puesta en práctica. Luego de la sensibilización inicial, que incluyó casos prácticos, tips y sugerencias para incentivar la creatividad, se lanzó un concurso de ideas en el que participaron 29 iniciativas grupales e individuales, 3 de las cuales resultaron premiadas. Es importante resaltar que todos los participantes por igual recibieron feedback de sus propuestas y también se organizaron reuniones para incluirlos en otros proyectos que ya están en marcha.

Ejercicio N° 60.

CAPACITACIONES PARA DIRECTORES Y PERSONAL JERÁRQUICO	ASISTENTES	HS/H.
PROGRAMA DE FORMACIÓN EJECUTIVA - LEADING COMPLEXITY	5	26
CAPACITACIÓN "EL SISTEMA DE SALUD ARGENTINO" ELEMENTOS PARA SU COMPRESIÓN	33	18
CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO PARA MANDOS MEDIOS DE FEDERADA FARMACIA	15	12
LIDERAZGO 360 PARA MANDOS MEDIOS	25	36
PROGRAMA DE DESARROLLO DE LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN	25	13
PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA EQUIPO GERENCIAL	9	4
ROL DEL LÍDER	11	2

\$5.788.536

Inversión total.

EL SISTEMA DE SALUD ARGENTINO: ELEMENTOS PARA SU COMPRESIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN

Como objetivo de este año, se planificó una capacitación para conocer las variables del sistema de salud argentino y entender su impacto en las actividades de la Mutual. La actividad, dirigida a todo el equipo gerencial, áreas de staff y transversales, fue facilitada y coordinada por el Dr. Mario Glanc, director académico del Instituto de Política, Economía y Gestión en Salud (IPEGSA) y ex director de la Maestría y Especialización en Sistemas de Salud y Seguridad Social de la Universidad Isalud. El desarrollo del ciclo fue planteado en dos semestres: el primero, con contenidos y enfoques de nivel macro; y el segundo, orientado específicamente a la gestión. En este último segmento, los integrantes del equipo gerencial participaron como facilitadores de los temas específicos de su especialidad.

OTRAS INVERSIONES EN CAPACITACIÓN CANT.

PROGRAMA DE COACHING INDIVIDUAL	22
COMPRA DE CURSOS INTERACTIVOS PARA PLATAFORMA	3

\$1.006.700

Inversión total.



DIMENSIÓN

ALIANZAS PARA LA EDUCACIÓN

Mutual Federada sostiene el compromiso asumido con Junior Achievement, una de las ONG más reconocidas a nivel internacional en materia de educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento de jóvenes en todo el mundo. Además de su aporte económico, la Mutual adhiere y participa activamente en las distintas acciones que desarrolla la organización a nivel local. En el mes de mayo de 2023, Federada se sumó al programa de voluntariado de Junior Achievement, a través del cual los colaboradores de la entidad comparten con alumnos de colegios secundarios de la provincia de Santa Fe su experiencia en relación con 3 tópicos: cuentas contigo (planificación financiera consciente); economía personal (proyecto de vida, perfil laboral, presupuesto personal y familiar, consumo inteligente, etc.); y finanzas personales (banca, crédito, inversión, etc.).

7 LOCALIDADES

17 VOLUNTARIOS DE MUTUAL FEDERADA



DIMENSIÓN

SEGURIDAD E HIGIENE

Ejercicio N° 60.

CAPACITACIONES EN SEGURIDAD E HIGIENE	ASISTENTES	HS/H.
CAPACITACIÓN PARA BRIGADISTAS Y GUÍAS DE EVACUACIÓN	25	2
PAUSAS ACTIVAS PARA PREVENIR PATOLOGÍAS REFERIDAS AL PUESTO DE TRABAJO	216	432
USO, CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	6	1
RIESGOS OCUPACIONALES EN CALL CENTER	18	0,5
HERRAMIENTAS MANUALES Y MECÁNICAS PORTÁTILES	6	1

\$772.100

Inversión total.

PLAN DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN

Como parte del Plan Anual de Prevención, Seguridad e Higiene, la Mutual conformó en la Sede Central una brigada de emergencia y evacuación con dos roles definidos: los guías de evacuación y los brigadistas. Los primeros, asumen la función de dar aviso y guiar a todo el personal a la salida del edificio ante una posible emergencia. Los brigadistas, en cambio, son los encargados de tomar las medidas necesarias para controlar el foco ígneo o llamar a los bomberos y determinar la necesidad de evacuación. Asimismo, se llevaron a cabo simulacros sorpresa con el propósito de adquirir hábitos de prevención y autoprotección, comprobar la idoneidad y la suficiencia de los medios de protección existentes, medir los tiempos de evacuación y detectar circunstancias no consideradas en el desarrollo del Plan.

CAPACITACIÓN EN RCP

En las oficinas de Rosario y Casilda se dictaron talleres teórico-prácticos de reanimación cardiopulmonar (RCP), primeros auxilios y uso de desfibriladores externos automáticos (DEA). Las capacitaciones estuvieron a cargo de los equipos de Asociart ART y SIES Casilda, respectivamente.

DIMENSIÓN

PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD

Como ocurre desde hace más de 13 años, la Mutual continúa impulsando su Programa de Promoción y Cuidado de la Salud con el propósito de promover los hábitos saludables, sensibilizar a la población sobre los factores de riesgo de ciertas patologías y generar espacios de encuentro con profesionales de distintas especialidades, como elementos clave para contribuir a una mejor calidad de vida de las personas, como así también para contrarrestar la lógica de un sistema basado en la enfermedad y la mercantilización de la medicina por sobre la prevención.

En el marco del Programa, destaca en este ejercicio la implementación de los Puntos de Control de Tensión Arterial en oficinas y farmacias de Federada. Son un total de 13 puntos distribuidos en diferentes localidades y casi 30 colaboradores encargados de llevar a cabo las mediciones. En los casos correspondientes según protocolo, los controles se completan con el seguimiento de un equipo médico interno especialmente conformado para esta acción.

13 PUNTOS DE CONTROL	5 PROFESIONALES	\$322.000
de presión arterial.	Conforman el equipo médico de seguimiento.	Invertidos en equipos y piezas de comunicación.

Por su parte, a lo largo del período 2022-23 el área de Desarrollo Humano organizó diversos encuentros y talleres para el personal de la Mutual sobre las mismas temáticas que aborda el Programa de Promoción y Cuidado de la Salud a nivel comunitario.

PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD PARA EL PERSONAL	ASISTENTES	HS/H.
CHARLA: SUSTANCIA PSICOACTIVAS Y DROGAS DE ABUSO	96	2
PREVENCIÓN DE ADICCIONES. LA EXPERIENCIA PROPIA	104	1,5
SER AGENTES DE CAMBIO. CONVERSACIONES URGENTES PARA HABLAR DE IGUALDAD	279	1,5
WORKSHOP DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE	160	2
CAPACITACIÓN SOBRE PREVENCIÓN CARDIOVASCULAR	120	1,5
CAPACITACIÓN EN ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL	165	1,5

\$558.000

Inversión total.

DIMENSIÓN

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Poco antes de desatarse la pandemia, la Mutual dio vida a Federada Eco, un programa centrado en la generación de conciencia ambiental y el uso responsable y sostenible de los recursos. En aquel entonces, la entidad eliminó la utilización de descartables de un solo uso, evitando el desecho diario de más de 650 vasos plásticos.

En el camino a su 60° aniversario, Federada redobló su apuesta al cuidado del medioambiente y sumó a esta línea de trabajo acciones de regeneración de bosques y espacios verdes a través de la plantación de árboles nativos. En conjunto con BAUM Fábrica de Árboles, el 28 de abril de 2023 se llevó a cabo la primera plantación de 2.700 algarrobos blancos en la Reserva Natural San Carlos de Colonia Caroya.

Resulta interesante precisar que la cantidad de árboles estuvo relacionada con el objetivo de crecimiento en cantidad de asociados establecido por la Mutual para la provincia de Córdoba en este año. En efecto, en el marco de esta campaña se le otorgó a cada grupo ingresante un "certificado de plantación de árbol nativo" correspondiente a un algarrobo blanco a su nombre, donde se indica ubicación, número de ejemplar y cantidad de CO2 absorbido por esa especie al cabo de 10 años. Participaron de la acción colaboradores de la Oficina Córdoba de Federada Salud, asociados, consejeros y funcionarios de Sede Central. Además, compartieron la jornada alumnos del Colegio Rosarito Vera Peñaloza y estudiantes del área de Bienestar de la Universidad Nacional de Córdoba.



AHORRO DE PAPEL

Relacionado con lo anterior, vale resaltar el ahorro de papel que se ha logrado gracias a la digitalización de procesos, legajos y documentación enviada a los asociados. Solamente en la Sede Central, la modificación de determinadas prácticas ha implicado un ahorro de 554 resmas y 12 tóners por mes, con la resultante disminución de los costos y residuos generados.

\$3.700.000 **275.600**

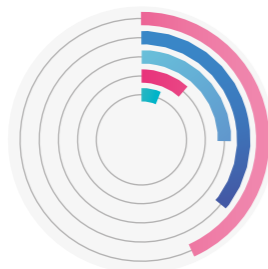
De ahorro mensual en insumos.

Impresiones mensuales menos.

DIMENSIÓN

COMUNICACIÓN

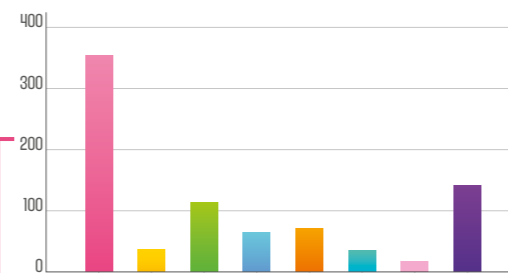
A lo largo de todo el período 2022-23, el equipo de Marketing y Comunicación participó activamente en el desarrollo de las campañas y eventos que lleva adelante la Mutual en todo el país, tanto a nivel institucional como en lo referido a cada una de las propuestas de los distintos servicios, dando respuesta a más de 700 requerimientos en todo el ejercicio. Además de gestionar gran parte de los canales de comunicación que emplea Federada en el contacto con sus grupos de interés, este año se sumó también el soporte a todas las acciones relacionadas con el 60° aniversario de la entidad, comenzando por la construcción de la narrativa asociada a la idea de bienestar, desde cuatro diferentes abordajes: el movimiento, el cuidado del planeta, la diversión y la cultura.



Ejercicio N° 60.

CAMPAÑAS DE MAILING (por públicos)

● ASOCIADOS	283
● COLABORADORES	251
● AGENCIAS	239
● OTROS	35
● PRESTADORES	10



Ejercicio N° 60.

CAMPAÑAS DE MAILING (por servicio)

● SALUD	354
● TURISMO	35
● FARMACIA	13
● AYUDA ECONÓMICA	65
● AGENTE INSTITORIO	60
● VACUNACIÓN	34
● FUNDACIÓN	16
● +TIENDA Y CUENTA+	141

ANUARIO BUENAS & SANAS

Al cierre del año calendario, Fundación Federada editó el anuario Buenas & Sanas N° 60, una publicación de distribución gratuita, impresa en papel elaborado a partir de fibras celulósicas alternativas (sello de producto Yungas), que incluye entrevistas y artículos de interés general sobre 4 ejes centrales: bienestar y cuidado de la salud, cultura y sociedad, sostenibilidad y medioambiente, desarrollo e innovación. El anuario, que sirve además como medio de difusión de los principios, valores e iniciativas de la Economía Social, se encuentra disponible también en formato digital en fundacionfederada.org.ar



Buenas y Sanas. Anuario 2021.



Buenas y Sanas. Anuario 2022.



PRINCIPIO DE

CAPÍTULO **05.7**

INTE GRACIÓN PARA EL DESA RROLLO

DIMENSIÓN

DESARROLLO LOCAL

La Economía Social en su conjunto es el gran motor de las economías locales y regionales, principalmente en el interior del país. Según cifras del Foro Valor Argentino -primer encuentro en su tipo que se llevó a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el día 30 de agosto de 2023 y convocó a las principales entidades del sector asociativo, entre ellas, a la Mutual-, la Economía Social agrupa a unas 25.000 mutuales, cooperativas y emprendimientos asociativos en todo el territorio nacional, con una participación aproximada del 15% en el PBI argentino y un alcance total que llega prácticamente a 27 millones de personas. Asimismo, genera en forma directa unos 400.000 puestos de trabajo y representa el 11% del crédito no bancario en el país.

Como parte de ese ecosistema asociativo, todas las actividades y proyectos que impulsa Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. tienen un enorme impacto positivo en las comunidades donde se encuentra presente, ya sea por la oferta de servicios, la reinversión y distribución de recursos, la contratación de proveedores locales, el fortalecimiento institucional o la articulación con los municipios, gobiernos provinciales y Estado Nacional; en definitiva, por ser agente de un modelo que se centra en las necesidades de las personas pero no en la búsqueda del beneficio, sino de soluciones colectivas efectivas que permitan darles una respuesta.

Ejercicio N° 60.

GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO DE MUTUAL FEDERADA

656 PUESTOS DIRECTOS

317 PUESTOS INDIRECTOS PERMANENTES

77 PUESTOS INDIRECTOS TEMPORALES

1.676 PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

(no incluye prestadores médico asistenciales)

DIMENSIÓN

GENERACIÓN DE EMPLEO

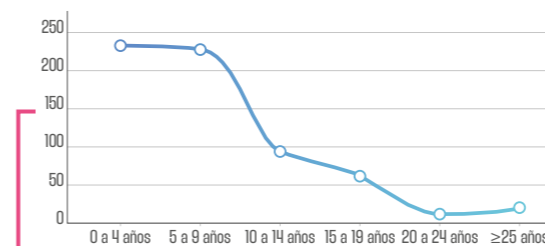
En lo que respecta a su política de atracción y fidelización de talentos, durante el último Ejercicio la Mutual hizo hincapié en los distintos momentos que experimentan los candidatos en los procesos de selección, asegurándose en primer lugar que todo postulante se sienta contenido, tenga claras las instancias y finalmente reciba una respuesta. Además, se logró reducir el tiempo promedio de búsqueda a 21 días para la presentación de la terna de aspirantes a cubrir un puesto.

La Mutual también ha implementado un proceso de ingreso exitoso y sumamente cercano, lo que permite a los nuevos colaboradores vivir desde el primer momento los valores fundamentales de la entidad. Federada concibe a las personas como seres integrales, que no sólo trabajan, sino que tienen una vida atravesada por diferentes circunstancias. Por tal motivo, se propone acompañar a sus colaboradores y "estar cerca" de ellos en los momentos más importantes de la vida, como puede ser la culminación de sus estudios, la maternidad o paternidad, las mudanzas, el momento del retiro o cuando cursan una enfermedad o duelo: la actividad laboral no puede pensarse separadamente.

Ejercicio N° 60.

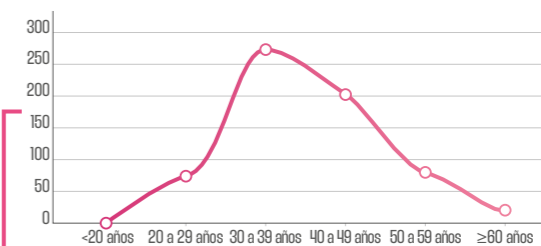
PERSONAL POR REGIÓN

REGIÓN	SEDE CENTRAL ROSARIO	BUENOS AIRES	LITORAL	MEDITERRÁNEA	PATAGONIA
CANTIDAD	312	109	94	95	46
%	48%	17%	14%	14%	7%



Ejercicio N° 60.

PERSONAL POR ANTIGÜEDAD



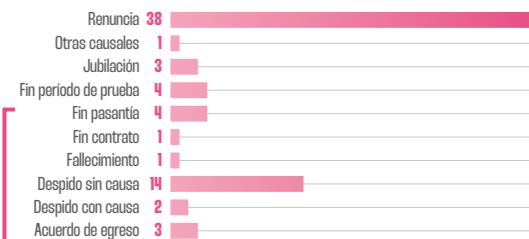
Ejercicio N° 60.

PERSONAL POR RANGO ETARIO

Ejercicio N° 60.

ALTAS Y BAJAS DE PERSONAL

ALTAS 101 **BAJAS** 71



Ejercicio N° 60.

MOTIVO DE BAJAS DE PERSONAL

4,57

Índice de rotación.

2,02

Índice de ausentismo.

Día caídos: 2.463

0,73

Índice de accidentalidad.

Día caídos: 344



GREAT PLACE TO WORK

En 2023, la Mutual efectuó una nueva medición de clima, pero, en esta ocasión, acompañada por la consultora internacional Great Place to Work. Superando el 70% de participación en la encuesta, Federada obtuvo más del 65% de favorabilidad por parte de sus colaboradores, y con ello, la certificación de las mejores empresas de su segmento para trabajar.

83%

DE LOS EMPLEADOS DICE QUE ESTE ES UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR.

Ejercicio N° 60.

COBERTURA MÉDICA PARA GRUPOS FAMILIARES DE EMPLEADOS

CANTIDAD DE EMPLEADOS TITULARES	622
CANTIDAD DE INTEGRANTES TOTALES (BENEFICIARIOS)	853

\$111.491.366,44

Total anual a cargo de Mutual Federada.



BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

- Sueldo sobre convenio.
- Cobertura médica para grupo familiar.
- Cobertura extendida por jubilación.
- Almuerzo.
- Uniforme.
- Día de cumpleaños.
- Día de aniversario de la localidad.
- Obsequios (Día del trabajador, huevo de Pascua, caja navideña, mochila).
- Eventos sociales.
- Descuentos y beneficios adicionales en Servicios Complementarios.

DIMENSIÓN

INTEGRACIÓN MUTUAL COOPERATIVA

Muchos de los proyectos concretados por Federada son posibles gracias a la articulación y al esfuerzo mancomunado que realiza junto a otras entidades de la Economía Social, lo que constituye un verdadero ejemplo de integración entre grupos mutuales y cooperativos, como así también, del espíritu solidario que mueve a este tipo de organizaciones en la búsqueda del bien común. Por ello, la Mutual trabaja constantemente en la creación y consolidación de estas alianzas que, sin dudas, aportan al fortalecimiento del sector y vuelven más robustas a cada una de las entidades a través de los servicios que tienen para brindarse mutuamente. Asimismo, demuestran el compromiso de Mutual Federada de acercar soluciones integrales a sus asociados, ampliando las opciones disponibles y ofreciéndoles comodidad, practicidad y oportunidades de crecimiento y ahorro.

A las iniciativas del Sanatorio Aliare y la obra social propia -ya mencionadas en secciones anteriores-, pueden agregarse diversas experiencias conjuntas con algunos de los principales referentes nacionales del mutualismo y cooperativismo en sus respectivos rubros:

AGENTE INSTITORIO

El área de Seguros de Mutual Federada promueve una fuerte cultura de la prevención con el objetivo de proteger los proyectos de vida de las personas con los más altos estándares éticos y de transparencia en el asesoramiento. Junto con los productos propios que apuntan a complementar los planes de salud tradicionales, Federada ofrece además alternativas de ahorro y previsión a través de los Seguros de Retiro del Grupo San Cristóbal, llegando con estas propuestas a muchas otras entidades de la Economía Social, universidades, organismos estatales y organizaciones de la sociedad civil, entre otras.

MÁS TIENDA

La tienda online de artículos para el hogar, tecnología y entretenimiento nació a partir de una alianza con la Mutual de la Asociación Médica de Rosario (AMR). El portal ofrece un servicio de consumo de alcance nacional, con el complemento de las herramientas financieras a tasas preferenciales de Federada Ayuda Económica.

Ejercicio N° 60.

APORTES DE MUTUAL FEDERADA POR PLANES DE FINANCIACIÓN EN MÁS TIENDA

APORTE FINANCIACIÓN EN 6, 9 Y 12 CUOTAS	\$709.364
APORTE FINANCIACIÓN EN 3 CUOTAS SIN INTERÉS	\$1.991.734
TOTAL	\$2.701.098



CUENTA MÁS

En colaboración con Banco Bica, entidad de orígenes cooperativos, Federada Ayuda Económica creó "Cuenta Más", una cuenta remunerada y totalmente bonificada por medio de la cual los asociados pueden acceder a descuentos especiales y rendimientos positivos diarios que evitan la pérdida de valor en el contexto inflacionario. Se trata de una cuenta a la vista que garantiza al titular la libre disponibilidad de su dinero para sus gastos y consumos diarios, al mismo tiempo que obtiene por su saldo tasas de interés que se encuentran a la par de las mejores opciones de mercado.

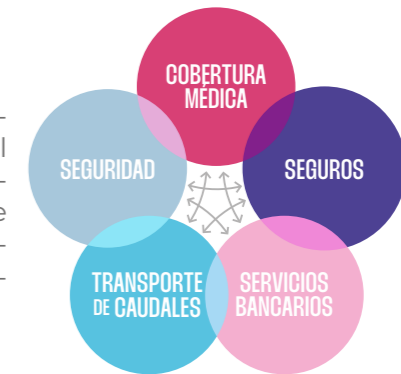
Ejercicio N° 60.

RENDIMIENTOS Y BONIFICACIONES DE CUENTA MÁS

INTERESES PAGADOS	\$12.585.513
DEVOLUCIONES MODO	\$346.070
BONIFICACIÓN EN GASTOS DE APERTURA	\$545.100
BONIFICACIÓN EN GASTOS DE MANTENIMIENTO	\$3.991.900
TOTAL	\$17.468.583

ALIANZA ESTRATÉGICA

Sobre la base de priorizar la contratación de servicios ofrecidos por las propias entidades del sector, el vínculo generado con el Grupo Coinag es otro ejemplo de articulación verdaderamente virtuosa que se basa en la colaboración sólida y confiable entre ambas entidades, permitiéndoles maximizar los beneficios mutuos.



PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

La Mutual desarrolló en este ejercicio una importante actividad política e institucional a través de su participación en federaciones, confederaciones y asociaciones de mutualidades del ámbito local e internacional. En este sentido, cabe destacar el rol de Federada en la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA), también presidida por Juan Pivetta, posicionándola como referente principal para todo el sector.



DIMENSIÓN

COMPROMISO SOCIAL

FUNDACIÓN FEDERADA
25 DE JUNIO

Durante el Ejercicio N° 60, Fundación Federada 25 de Junio se consolidó como espacio institucional a través del cual la Mutual canaliza gran parte de sus acciones sociales y de interés comunitario. En este período, el programa de la Fundación estuvo marcado por las actividades culturales, donde sobresale la 6° edición del Concurso Abierto de Pintura 59° Aniversario de Federada Salud; las campañas del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud; y también el acompañamiento sostenido a AVD Cooperativa de Cuidados Ltda., gestionada por las propias trabajadoras asociadas y operativa en la ciudad de Rosario. Por su parte, se replicaron las acciones solidarias de carácter anual en el área de niñez, como la campaña Una Sonrisa en Navidad y la adhesión a la Colecta de leche del Banco de Alimentos de Córdoba.

FUNDACIÓN MAIZTEGUI

Durante este ejercicio, la Mutual continuó ejerciendo la presidencia de la Fundación Maiztegui a través del Consejero Ariel Torti, lugar desde el que se siguieron impulsando principalmente acciones de prevención de la Fiebre Hemorrágica Argentina (FHA) y otras enfermedades como el Dengue, la Fiebre Amarilla o el Hantavirus, por mencionar sólo algunas. También se trabajó de manera sostenida en la concientización sobre la importancia de la donación de plasma y se concretaron siete campañas de vacunación en la región, a lo que se suma una charla informativa sobre FHA con posterior vacunación en una institución educativa de la localidad de Acevedo (Bs. As.). En torno a esta temática, en el mes de septiembre se participó en la reunión anual sobre FHA realizada en la ciudad de Pergamino.

OTRAS ACCIONES DESTACADAS PARA LA COMUNIDAD



REFORESTACIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS
Reserva Natural Municipal San Carlos de Colonia Caroya (Córdoba).
Durante la semana del 23 al 29 de abril de 2023.



MUESTRA 59° ANIVERSARIO DE FEDERADA SALUD
Sede Central (Rosario - Santa Fe)
6 de octubre de 2022.



TORNEO DE TENIS Y KERMESE SOLIDARIA
Club Hípico Mendoza (Mendoza).
Del 3 al 20 de mayo de 2023.



EXPO ROSARIO AGRO
Rosario (Santa Fe).
Del 17 al 19 de mayo de 2023.

DIMENSIÓN

INTEGRACIÓN



Mutual Federada mantiene su participación en Solidez S.A., entidad de financiación, cobertura por reintegro y gestión directa de prestaciones de alta complejidad médica surgida de la unión con Acción Social de Empresarios (ASE), la mayor Obra Social del Personal de Dirección de Empresas.

Federada Servicios es el Segmento Corporativo de la Mutual que lleva adelante diversas estrategias de vinculación con empresas e instituciones, apostando al fortalecimiento mutuo a través del acceso a los servicios. Precisamente, desde un abordaje de integración de las diversas alternativas que ofrece, Federada se posicionó en este período como una de las mejores propuestas en el modelo B2B (de business-to-business), gracias a la variedad y calidad de sus servicios, pero también por la transparencia y profesionalismo con que asume cada una de las alianzas.



34 CONVENIOS VIGENTES

4.335 CÁPITAS POTENCIALES



ACUERDOS INSTITUCIONALES CELEBRADOS EN EL EJERCICIO N° 60

- Cámara de Empresas Inmobiliarias de Rosario (03/08/2022).
- Colegio de Ingenieros Agrónomos de Santa Fe 2° Circunscripción (05/12/22).
- Federación de Cooperativas y Comunas de Agua Potable de Santa Fe (16/12/2022).
- Federación Inmobiliaria de la República Argentina (30/03/2023).

MEDIOS DE PAGO Y CONVENIOS BANCARIOS

Federada realiza habitualmente tareas de análisis e investigación para que todos sus puntos de atención puedan brindar los mismos servicios y las mejores alternativas para llevar a cabo las diferentes operaciones (por ejemplo, el cobro de recibos con transferencias de los asociados o el depósito de cheques físicos), incluso en aquellas localidades donde no existen sucursales de determinadas entidades bancarias. Mediante la renovación de convenios con distintos bancos, en el último año se conservaron importantes beneficios para los asociados en todos los servicios, como son las tasas con alícuotas reducidas en 3, 6, 9 y 12 cuotas para pagos con tarjetas de crédito Visa y Mastercard. Asimismo, la Mutual dispuso una amplia variedad de canales y medios de pago para asegurar a sus asociados la mayor comodidad y agilidad en los trámites.

INTERNET	SUCURSALES	TARJETAS DE CRÉDITO
<p>CANAL ASOCIADOS</p>	<p>PAGO Fácil^{1,2}</p> <p>Santa Fe Servicios¹</p> <p>Cobro Express Un servicio seguro</p> <p>ES ENTRE RIOS SERVICIOS¹</p> <p>SanJuan Servicios¹</p>	<p>VISA</p> <p>MasterCard</p> <p>Naranja Coope plus</p> <p>CABAL</p>
<p>VENTANILLAS DE BANCO</p>	<p>rapipago^{1,2}</p> <p>Provincia NET Pagos¹</p> <p>PRONTO PAGO^{1,2}</p> <p>Coingag xpress¹</p>	<p>CAJEROS AUTOMÁTICOS</p>

¹ACEPTA FACTURA VENCIDA.
²CON O SIN FACTURA.



CAPÍTULO 06

VALOR AGRE GADO MUTUAL

De la adaptación realizada aquí a partir de la definición de la Alianza Cooperativa Internacional, se desprende que el cálculo del Valor Agregado Mutuo (VAM) se obtiene de los incrementos de valor generados por medio de todas las actividades que lleva adelante Mutuo Federada 25 de Junio S.P.R.

El detalle que sigue a continuación hace manifiesta la distribución equitativa de dicho valor entre los distintos grupos de interés de la organización, siendo necesario precisar que se incluyen conceptos tanto visibilizados como invisibilizados (es decir, que no surgen de la contabilidad tradicional). Cabe mencionar por otro lado que, en esta suma, no se encuentran contemplados aquellos beneficios previstos en los cálculos de cuota de los servicios, ciertos conceptos de gastos operativos o inversiones permanentes, entre otros puntos reflejados de manera pertinente en el Balance Económico del mismo período.

Finalmente, es importante aclarar que la distribución del VAM pretende asociar a los beneficiarios que presentan una relación más directa con cada concepto, mas de ningún modo puede concebirse de manera totalmente aislada o excluyente, ya que sería desestimar el efecto multiplicador que tienen estos agregados de valor a nivel general, como así también los verdaderos alcances sociales y económicos que en ocasiones resultan imposibles de cuantificar con precisión.

Ejercicio N° 60.

VAM DISTRIBUIDO A LOS ASOCIADOS

CONCEPTO	IMPORTE
SUBSIDIO POR FALLECIMIENTO	\$6.873.059
SUBSIDIO DE ASISTENCIA AL VIAJERO	\$13.741.273
DESCUENTOS ADICIONALES FEDERADA VACUNACIÓN	\$21.801.694
MEJORAS DE OFICINAS Y PUNTOS DE ATENCIÓN	\$26.259.025
OBSEQUIOS PLAN MATERNO INFANTIL (PMI)	\$32.515.402
APORTE EN PLANES DE FINANCIACIÓN	\$64.470.190
DESCUENTOS ADICIONALES FEDERADA FARMACIA	\$75.181.650
SEGUROS INCLUIDOS EN COBERTURA	\$91.900.123
RENDIMIENTOS Y BONIFICACIONES DE PRODUCTOS	\$187.063.140
NUEVAS OFICINAS Y EXPANSIÓN SERVICIOS	\$338.500.000
BONIFICACIONES Y DESCUENTOS SERVICIO DE SALUD	\$907.478.628
SUBTOTAL	\$1.765.784.184

Ejercicio N° 60.

VAM DISTRIBUIDO A LA COMUNIDAD

CONCEPTO	IMPORTE
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD	\$378.000
ACTIVIDADES CULTURALES	\$397.597
DONACIONES Y APORTES A LA COMUNIDAD	\$1.017.899
APORTES A FEDERACIONES, ASOCIACIONES Y OTRAS ENTIDADES	\$1.470.519
ACCIONES DE CUIDADO Y RECUPERACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE	\$5.910.000
SEGUROS CONTRATADOS (PATRIMONIALES)	\$7.235.440
EVENTOS INSTITUCIONALES	\$14.171.836
SERVICIOS VARIOS	\$25.292.007
SERVICIOS PÚBLICOS	\$25.559.126
SERVICIOS EXCLUSIVOS PARA FARMACIAS Y VACUNATORIOS	\$34.355.098
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO (EDIFICIO, DE RODADOS Y EQUIPOS VARIOS).	\$36.823.357
TELEFONÍA E INTERNET	\$44.189.646
SERVICIOS DE LIMPIEZA	\$45.776.217
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA	\$48.760.827
GASTOS DE OFICINAS (INCLUYE INSUMOS Y ARTÍCULOS DE LIBRERÍA)	\$57.222.396
GASTOS DE MOVILIDAD (HOTELERÍA, EMPRESAS DE TRANSPORTE, COMBUSTIBLE, ETC.)	\$88.887.258
SERVICIOS DE CADETERÍA Y FRANQUEO	\$96.571.415
ALQUILERES DE OFICINAS	\$104.623.490
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	\$234.594.970
HONORARIOS PROFESIONALES (PROVEEDORES DE SERVICIOS CONTABLES, LEGALES, LABORALES, INFORMÁTICOS, COMUNICACIÓN, ETC.)	\$240.195.660
AL ESTADO	
NACIONAL	\$159.637.298
INAES	\$19.862.685
PROVINCIALES	\$39.206.007
MUNICIPALES	\$25.348.340
AL SISTEMA FINANCIERO	
GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS Y MEDIOS DE PAGO	\$398.610.800
SUBTOTAL	\$1.756.097.891

Ejercicio N° 60.

VAM DISTRIBUIDO A LOS PRESTADORES

CONCEPTO	IMPORTE
APORTES A CAJAS PROFESIONALES	\$63.826.777
SUBTOTAL	\$63.826.777

Ejercicio N° 60.

VAM DISTRIBUIDO A LAS AGENCIAS

CONCEPTO	IMPORTE
COMISIONES, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y COMPENSACIONES DE GASTOS	\$1.185.334.118
SUBTOTAL	\$1.185.334.118

Ejercicio N° 60.

VAM DISTRIBUIDO AL PERSONAL

CONCEPTO	IMPORTE
BENEFICIO DE COBERTURA MÉDICA POR JUBILACIÓN	\$2.285.575
RECONOCIMIENTO 25 AÑOS DE ANTIGÜEDAD	\$3.739.127
UNIFORMES	\$4.652.670
EVENTOS SOCIALES PARA EL PERSONAL	\$10.253.325
OBSEQUIOS PARA EL PERSONAL (REGALO DÍA DEL TRABAJADOR, CAJA NAVIDEÑA, HUEVO DE PASCUA, MOCHILA)	\$10.462.229
CAPACITACIÓN	\$15.020.180
DÍA DE CUMPLEAÑOS Y ANIVERSARIO DE LA LOCALIDAD	\$17.885.224
SERVICIO DE ALMUERZO Y REFRIGERIOS	\$39.614.828
COBERTURA MÉDICA PARA GRUPO FAMILIAR	\$111.491.366
SUELDO SOBRE CONVENIO	\$642.199.053
SUBTOTAL	\$857.603.577

TOTAL VALOR AGREGADO MUTUAL **\$5.628.646.547**

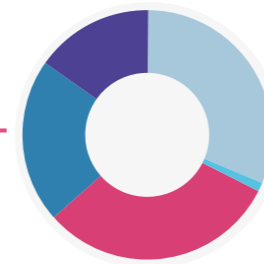
Ejercicio N° 60.

VAM TOTALES

VAM ASOCIADOS	\$1.765.784.184
VAM PRESTADORES	\$63.826.777
VAM COMUNIDAD	\$1.756.097.891
VAM AGENCIAS	\$1.185.334.118
VAM PERSONAL	\$857.603.577

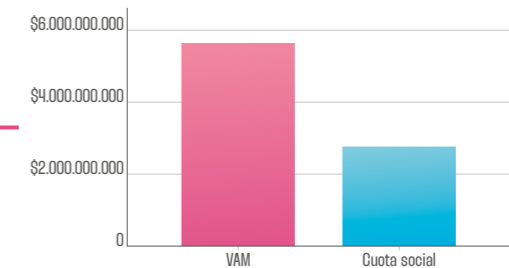
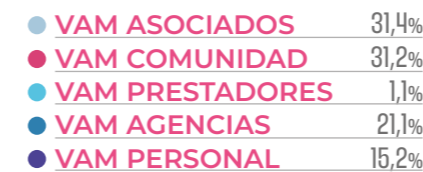
\$5.628.646.547

VAM total.



Ejercicio N° 60.

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO MUTUAL



Ejercicio N° 60.

RELACIÓN ENTRE VALOR AGREGADO MUTUAL E INGRESO POR CUOTA SOCIAL





CONSIDERACIONES FINALES

CAPÍTULO 07

PRINCIPIO 1: ADHESIÓN VOLUNTARIA

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Apertura institucional: la primera Dimensión del Balance Social de Mutual Federada lleva a la práctica los Objetivos 5 y 10, al permitir la incorporación a la entidad de personas sin distinción de sexo, edad, discapacidad, afinidades políticas, religiosas, situación económica, ni otros condicionantes. De esta manera, se cumplen dos objetivos generales propuestos por la Agenda 2023 relacionados con respetar la igualdad y disminuir las desigualdades previamente existentes en las comunidades. Desde otra perspectiva, pero sobre las mismas premisas, se cumplen en esta dimensión indicadores del Objetivo 16 que expresan “la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas” y también “la promoción de políticas no discriminativas a favor del Desarrollo Sostenible”.

Salida voluntaria: esta dimensión refleja actividades que impulsa la Mutual destinadas a la prevención del fraude derivado de omisión o falsedad en las Declaraciones Juradas de Salud firmadas por los postulantes a ingresar, lo cual es graficado en datos sobre Expulsiones y Sanciones. Esto implica el cumplimiento de indicadores del Objetivo 16 que promueven “reducir la corrupción y el soborno” y “crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas”.

No discriminación: los Objetivos 4 y 16 se reflejan en esta dimensión que pone en escena las posibilidades de propiciar tratamientos y terapias a personas con discapacidad que genera Federada (Objetivo 16) y que, en muchos casos, facilitan procesos educativos (Objetivo 4) gracias a prestaciones orientadas a tal fin o mediante la labor del Equipo de Discapacidad. Por otro lado, los procesos que ha desarrollado Mutual Federada en los últimos años destinados a aumentar la participación e igualdad femenina no solo en el ámbito laboral en general, sino también en cargos directivos y gerenciales, como también el alto nivel porcentual de mujeres asociadas, permiten cumplir con varios indicadores de los Objetivos 5 y 10; mientras que, bajo los mismos fundamentos, pero específicamente en el plano laboral, se plasma un indicador muy importante del Objetivo 8 relacionado con “la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”.

PRINCIPIO 2: ORGANIZACIÓN DEMOCRÁTICA

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Gobernanza: incluye indicadores que reflejan la participación en Asamblea, Reuniones de Comisión Directiva y la accesibilidad a cargos sociales. Del análisis detallado de estos ítems se desprende que en esta Dimensión están presentes las metas propuestas en el Objetivo 5, ya que la Mutual promueve la igualdad de participación de mujeres asociadas en estas instancias de gobernanza; y en los Objetivos 10 y 16 debido a que se constata la inclusión a la vida política de asociados sin distinción de su sexo, lugar de residencia, religión, ideología política, etc; como también que estas instancias de gobernanza abiertas y participativas fortalecen la vigilancia, el control y la transparencia de la institución por parte de sus integrantes.

Democracia en el trabajo: tanto el Plan de Clima 2020-2023 como las acciones descritas en Interacción y Participación implican trabajos en red multidisciplinarios que grafican la importancia que le otorga la entidad a la comunicación interna en el fortalecimiento de vínculos, la motorización de interacciones sinérgicas y la circulación de información clara y transparente para optimizar el funcionamiento interno y la gestión en todos sus niveles. Estas pautas de acción pueden ser enmarcadas en los postulados que conforman el Objetivo 8 donde se incita a promover “la diversidad de ideas y proyectos, la innovación, los nuevos emprendimientos y a potenciar la creatividad de sus integrantes”, como también el Objetivo 16, al estimular el desarrollo de “instituciones eficaces y transparentes [...], inclusivas, participativas y representativas”

PRINCIPIO 3: NEUTRALIDAD INSTITUCIONAL

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Cumplimiento normativo: el cumplimiento por parte de la Mutual de las leyes y normativas vigentes en su esfera de acción, sumado a la incorporación de las Políticas de Compliance, alcanza a los Objetivos 8, 10 y 16, al garantizar diversidad, inclusión, equidad y reducción de la desigualdad en el ámbito laboral, como también la búsqueda de transparencia, la necesidad natural de la institución de rendir cuentas y la prevención de actividades ilícitas y delictivas en su interior.

Seguridad de datos: en esta dimensión se encuentran presentes postulados del Objetivo 16, ya que las acciones destinadas a la protección de datos de los asociados y las posibilidades que les brinda la institución en cumplimiento de los Derechos ARCO colaboran a la construcción de una entidad eficaz, transparente y participativa. A su vez, la alineación con otras empresas o instituciones para fijar estándares básicos en el uso de datos y en la confidencialidad y seguridad de los mismos contribuyen al Objetivo 17, orientado a tejer alianzas para el cumplimiento de los ODS.

Seguridad informática: la constitución de la Gerencia de Informática para mejorar el respaldo técnico y tecnológico con el fin de potenciar tareas diarias, nuevos proyectos innovadores y resguardar la seguridad de los datos y operatividad de la organización, se encuentra en sintonía con contenidos del Objetivo 8, al intentar

“elevar la productividad en base a la modernización tecnológica e innovación”; y del Objetivo 16, en el mismo sentido del resguardo de datos mencionado en la dimensión sobre Seguridad Informática.

Independencia financiera: esta dimensión permite observar el alto nivel de autonomía económica, financiera y operativa de la Mutual, como también su compromiso con la prevención de actividades ilícitas como el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. De esta manera se cumplen nuevamente varios indicadores del Objetivo 16 en la búsqueda de “instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas” y que trabajen activamente en la “prevención de la delincuencia y el combate al terrorismo”.

PRINCIPIO 4: CONTRIBUCIÓN ACORDE A LOS SERVICIOS A RECIBIR

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Utilización de servicios: la variedad de Planes que ofrece Federada Salud a sus asociados, que van desde coberturas muy completas a combinaciones que posibilitan un mejor aprovechamiento de prestaciones a un menor costo, cumple con los postulados del Objetivo 8, al buscar garantizar la diversidad, inclusión y equidad entre sus asociados en relación al acceso a los servicios de cobertura médica, apoyado también por la amplia red de prestadores que facilitan el acceso en diferentes regiones del país, especialmente en pequeñas poblaciones que, sin esta red, tendrían obturada su inclusión en la entidad o al acceso a determinados servicios. Este esfuerzo de la entidad desarrollado a lo largo del tiempo, cumple con metas del Objetivo 10, al tener un impacto preciso en la reducción de la desigualdad, ya sea económica o geográfica. En esta lógica también se inscriben los Servicios Complementarios y sus facilidades de financiación que, de no existir, serían inalcanzables para muchos asociados. Por otro lado, la gama de planes orientados a diferentes destinatarios y todo el trabajo llevado a cabo desde Federada Farmacia y Vacunación, se inscriben en indicadores del Objetivo 3 pensados para reflejar acciones que faciliten el acceso a coberturas de salud de calidad y a medicamentos y vacunas.

Satisfacción de los asociados: las herramientas desplegadas por la Mutual para conocer no solo los niveles de satisfacción de sus asociados con los servicios y las posibilidades de mejoras, sino ir más allá para comprender el tipo de relación, vínculos afectivos y el grado de fidelización que los asociados generan con la entidad se inscriben en indicadores del Objetivo 8, al “elevar la productividad en base a la modernización tecnológica e innovación”, como así también en trabajar sobre el “consumo eficiente”. Esta dimensión también impacta en el Objetivo 16, ya que estas herramientas estratégicas brindan insumos para que la Mutual pueda “adoptar en todos sus niveles decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades” de sus asociados.

PRINCIPIO 5: CAPITALIZACIÓN SOCIAL DE LOS EXCEDENTES

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Capitalización de excedentes: los proyectos plasmados durante el último ejercicio por la Mutual y descritos en esta Dimensión deben ser destacados por el espíritu que los vitaliza y el alto nivel de inversión. Por lo tanto, cumplen con varios indicadores de diversos ODS. Tanto el Sanatorio Aliare, emergente de una etapa que atraviesa la Mutual de proyección a futuro y ampliación de su horizonte de posibilidades, como su nueva sede en la ciudad de Córdoba, el Centro Médico Asistencial de Casilda y la intervención en los espacios de los vacunatorios, cumplimentan el Objetivo 3 casi en su totalidad y varios aspectos del Objetivo 8, vinculados a la “generación de nuevos puestos de trabajo” y que los mismos presenten “diversificación, modernización tecnológica e innovación”; además del Objetivo 11, en cuanto refuerzan “los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional”. Algo a destacar también es la estrategia aplicada por la Mutual para preservar el ambiente y bajar los niveles de consumo material y energético, lo que puede verse reflejado en indicadores nuevamente del Objetivo 8, al “mejorar progresivamente la producción y consumo eficiente de los recursos y procurar desvincular el crecimiento económico con la degradación del medioambiente”; Objetivo 9, al desarrollar y “modernizar infraestructura para que sea sostenible, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de nuevas tecnologías, procesos limpios y ambientales racionales”; Objetivo 11, al salvaguardar el entorno natural y “reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades”; y Objetivo 15, ya que las nuevas prácticas se enmarcan en “actividades de reducción, reciclado y reutilización”.

A su vez, estas modalidades incorporadas por la Mutual se encuentran en sintonía con indicadores del Objetivo 12 referidos a la “gestión ecológicamente racional de desechos, evitando efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente (...) y actividades de reducción, reciclado y reutilización”. Otro punto a realzar son las acciones de digitalización llevadas a cabo durante el último ejercicio, donde se ampliaron las herramientas de atención virtual y se implementaron mejoras significativas en el Canal Asociados, la APP, la opción virtual de Federada Farmacia y la comunicación vía Whatsapp, lo cual impacta en indicadores de los Objetivos 8 y 9, donde se promueve el aumento al acceso y uso de las nuevas tecnologías de comunicación hacia los asociados con el fin de optimizar recursos y servicios frente a reclamos, consultas, trámites administrativos, etc.; como también se “fomenta la innovación y la mejora de la capacidad tecnológica”. Por último, dado que la concreción de proyectos de la envergadura del Sanatorio Aliare y OSPE-DEAA sería prácticamente imposible sin la decisión política-institucional de la Mutual de concretar alianzas estratégicas con otras entidades, también se da cumplimiento al Objetivo 17.

PRINCIPIO 6: EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN SOCIAL Y MUTUAL

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Inversión en educación: Los programas, becas y actividades de educación y capacitación llevados a cabo por la Mutual se orientan a promover el desarrollo personal, la vida sana, el bienestar y la prevención, garantizando la educación inclusiva para sus colaboradores y dirigentes, con lo cual se cumplen en general los Objetivos 3 y 4; y a su vez, las capacitaciones, charlas y talleres sobre liderazgo, coaching, gestión de talentos e innovación, herramientas de gestión, sistemas de salud y su administración que coinciden con propuestas del Objetivo 8, al “promover los emprendimientos, creatividad e innovación” y el crecimiento de las instituciones de manera inclusiva y sostenible.

Alianzas para la educación: mediante el apoyo y participación activa en los programas y actividades de la ONG Junior Achievement, Federada concreta metas de los Objetivos 4 y 8, al garantizar educación inclusiva, igualitaria, de calidad y promover oportunidades y competencias necesarias para jóvenes estudiantes, fomentando los emprendimientos entre ellos, apuntalando la formación profesional y colaborando con la inserción laboral de la juventud. Todo esto se encausa en un fin más general ligado a la reducción de desiguales, enmarcado en el Objetivo 10.

Seguridad e Higiene: las capacitaciones en este campo permiten cumplir con el Objetivo 8, al “promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores”.

Promoción y cuidado de la salud: los programas y capacitaciones incluidas en esta dimensión se inscriben en varios indicadores del Objetivo 3, ya que trabajan en la prevención y detección de enfermedades no transmisibles, promueven el bienestar y la salud mental, como también la prevención de adicciones y de enfermedades de transmisión sexual.

Protección del medioambiente: el programa Federada Eco, centrado en la generación de conciencia ambiental, está en frecuencia con el Objetivo 4, al facilitar “conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible mediante la educación [...], valorando la cultura del desarrollo sostenible” y con el ODS 12 “asegurar que las personas tengan información y conocimientos pertinentes al desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza”. Por su parte, el plan de regeneración de bosques y espacios verdes en conjunto con BAUM Fábrica de Árboles, realizada en la Reserva Natural de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, lleva a la práctica concreta indicadores del Objetivo 13, al adoptar medidas que tienden a combatir el cambio climático; y Objetivos 11 y 15, al “preservar y restablecer los bosques nativos [...] aumentar la forestación y reforestación”. Nuevamente, el Objetivo 17 es considerado en esta dimensión gracias a la colaboración entre la Mutual y BAUM Fábrica de árboles, que facilitó el cumplimiento de las metas descriptas anteriormente.

Comunicación: la narrativa seleccionada para las acciones relacionadas con el 60° Aniversario de Federada Salud, asociada a la idea de Bienestar, junto con los cuatro ejes centrales alrededor de los que orbitan los contenidos del anuario institucional Buenas & Sanas, se inscriben en los Objetivos 3 y 4, ya que son temáticas a comunicar sensibles a los ODS sobre salud y cuidado del medioambiente.

PRINCIPIO 7: INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO

ODS PRESENTES EN ESTE PRINCIPIO



DESGLOSE POR DIMENSIONES

Desarrollo local: al no tener como motor de su evolución la búsqueda del beneficio económico, sino las soluciones colectivas a necesidades reales de la población en base a la ayuda mutua, Mutual Federada cumple en este aspecto con el Objetivo 8, al promover la creación de puestos de trabajo decentes, nuevos emprendimientos y fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, tal como sucede en las comunidades donde posee oficinas y agencias que entrelazan una red mutual con presencia territorial arraigada. Uno de los impactos más positivos en el Desarrollo Local de pequeñas y medianas comunidades es su aporte a la disminución de la desigualdad, lo cual contribuye a plasmar el Objetivo 10.

Generación de empleo: la mirada y el entendimiento integral de la vida y relaciones socio-afectivas de su personal y colaboradores hacen que la Mutual cumpla en esta dimensión con indicadores del Objetivo 3, relacionados con el bienestar y la salud mental; a su vez, el empleo generado es de carácter igualitario hacia las mujeres, garantizando su participación plena y efectiva en la cotidianidad laboral de la institución, con lo cual se materializan importantes indicadores del Objetivo 5. Por último, el Objetivo 8 se cumple bajo las mismas premisas que en la Dimensión Desarrollo Local.

Integración mutual cooperativa: el objetivo 17 es llevado a la práctica en las acciones descriptas en esta dimensión ya que, sin las alianzas que supo construir la Mutual con otras entidades de la economía social, muchos de los proyectos que materializan metas de ODS no se hubieran llevado a cabo. En la mayoría de los proyectos desarrollados en conjunto con otras entidades se perciben indicadores del Objetivo 8, ligados a la diversificación de actividades, servicios y beneficios para los Asociados.

Compromiso social: las actividades culturales desplegadas por la Mutual mediante Fundación Federada 25 de Junio se inscriben en indicadores del Objetivo 8 que promueven “la cultura y los productos locales”; mientras que el Programa de Promoción y Cuidado de la Salud -a lo que se suma la activa participación en la Fundación Maiztegui- presenta una fuerte correlación con el Objetivo 3, al potenciar la prevención y las investigaciones que tienden a reducir enfermedades de diversa índole. Por su lado, el acompañamiento a AVD Cooperativa de Cuidados Ltda. impacta también en el Objetivo 8 al “fomentar la formalización y crecimiento de microempresas y pequeñas y medianas empresas”. En tanto, las acciones solidarias reseñadas en esta dimensión grafican el cumplimiento de indicadores del Objetivo 1, especialmente en su aporte a amortiguar las catastróficas consecuencias de la pobreza infantil.

Integración: en el mismo sentido que ya se ha expuesto en otras dimensiones de este mismo principio, la Dimensión de Integración cumple con los objetivos generales del ODS 17.

CONSIDERACIONES FINALES

PALABRAS DE CIERRE

Aquí finaliza el 1º Balance Social de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. Sin embargo, más que tratarse de un punto de llegada, las páginas que preceden se postulan como una base de partida sobre la cual resulta necesario seguir desarrollando un ejercicio permanente de vigilancia y autoevaluación en torno al cumplimiento de los principios que guían a la organización, como así también de su propósito y del compromiso asumido por la Mutual en su carácter de empresa social con cada uno de sus asociados, agentes, prestadores, colaboradores y comunidades en donde está presente.

El análisis del Ejercicio N° 60 permite graficar a través de datos y acciones concretas la vitalidad y pleno funcionamiento político e institucional de la Mutual en todos sus estamentos, al mismo tiempo que devela muchísimas oportunidades de mejora, aspectos a corregir y desafíos por afrontar, más aún en consideración del extremadamente complejo contexto socioeconómico que vive el país. En este sentido, así como lo son los fundamentos de solidaridad y reciprocidad, la gestión ética y transparente constituye también un pilar para la dirección de una entidad como Federada.

En síntesis, este documento debe ser ponderado en su potencial devenir en acción. Sólo si logra traducirse en espacios concretos donde sea posible repensar las metodologías de trabajo, enriquecer los procesos existentes o impulsar aquellos que sean necesarios, conformar comisiones por áreas o especialidades para el intercambio y retroalimentación permanente, además de brindar herramientas para las definiciones presupuestarias y la toma de decisiones; habrá superado el riesgo de convertirse en letra muerta y constituirá un verdadero aporte a la construcción de una Mutual más participativa, equitativa y efectiva en su respuesta ante las necesidades de su gente.

60